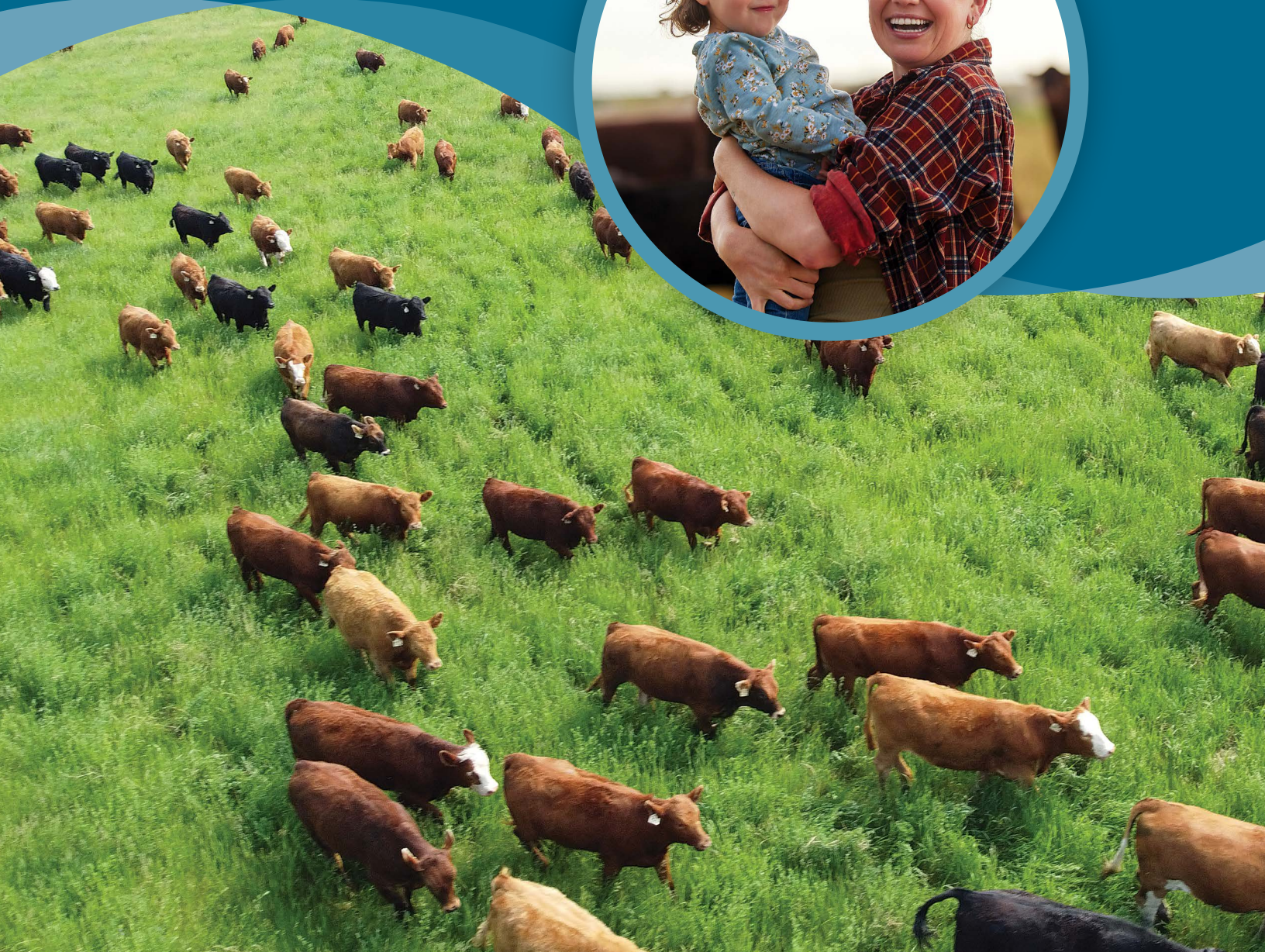


RAPPORT ANNUEL 2026



MISSION: Faire progresser, mesurer et communiquer l'amélioration continue de la durabilité de la chaîne de valeur du bœuf canadien.

VISION: Que la chaîne de valeur du bœuf canadien est un chef de file mondial en matière de durabilité environnementale, sociale et économique, et fait partie d'un système alimentaire fiable et prospère.

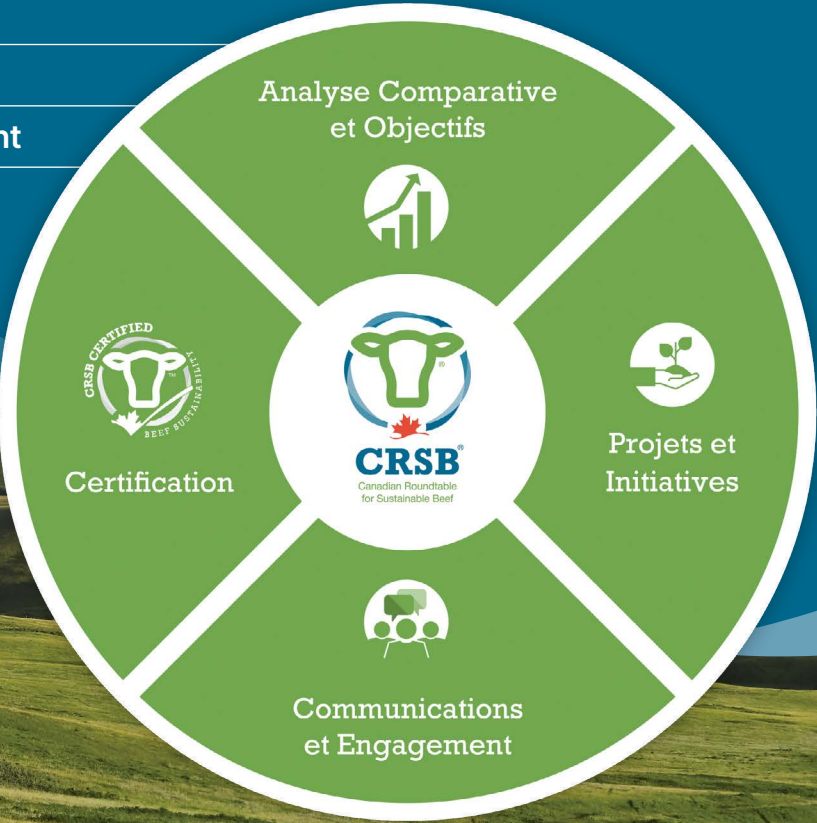
PRINCIPES DU BŒUF DURABLE



DURABILITÉ
UN PARCOURS D'AMÉLIORATION CONTINUE

CONTENU

02	Conseil
03	Membres
04	Message du président
05	Message du directeur général
06	Rapports des comités
06	Gouvernance
08	Consultatif scientifique
10	Communications et marketing
12	Cadre de certification
14	Certifié CRSB en action
16	Dossier spécial
20	Rapports financiers
21	Reconnaisances de financement



CONSEIL



PRÉSIDENT

Ryan Beierbach



VICE PRÉSIDENT

Andrea Stroeve-Sawa

MEMBRES VOTANT

ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BŒUF



Brodie Haugan
Alberta Beef Producers



Nick Martin
Conseil de recherche sur
les bovins de boucherie



Andrea Stroeve-Sawa
Association nationale des
engraisseurs de bovins



Jamie Mitchell
Les Viandes Intercité



Kristine Tapley
Cargill

TRANSFORMATEURS DE BŒUF ET ASSOCIATIONS

DÉTAIL ET RESTAURATION



Carl Dean
Cactus Restaurants Ltd.



Sam Hamam
McDonald's Canada



Tom Lynch-Staunton
Conversation de la
Nature Canada



Karli Reimer
Canards Illimitées Canada



Tim Hardman
Fulton Market Group

MEMBRE À TITRE PERSONNEL



Graeme Finn
Foothills Forage and
Grazing Association



Patricia Talbot
Agriculture et
Agroalimentaire Canada



Fonda Froats
Saskatchewan
Ministry of Agriculture



Jamie Wuite
Agriculture et Irrigation
de l'Alberta



Laura Buss

CONSEILLIER JEUNESSE

MEMBRES

MEMBRES VOTANTS

ASSOCIATIONS DES PRODUCTEURS DE BŒUF



TRANSFORMATEURS DE BŒUF ET ASSOCIATIONS



SECTEUR DU DÉTAIL ET DE LA RESTAURATION



ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES



ENTREPRISES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES



MEMBRES SANS DROIT DE VOTE

ÉTABLISSEMENTS UNIVERSITAIRES



AUTRES PARTISANS DES MISSIONS, DE LA VISION ET DES PRINCIPES DE LA TRCBD



POINT SAILLANT :
Atelier et réunions
en personne en janvier





MESSAGE DU PRÉSIDENT

La dernière année a été marquée par des progress significatifs sur plusieurs fronts, et je suis encouragé par la direction que prennent notre organisation et notre industrie.

Par l'entremise de la Table ronde canadienne sur le bœuf durable (TRCBD), j'ai eu le privilège de représenter le Canada au conseil d'administration de la Table ronde mondiale sur le bœuf durable (TRMBD). Notre mandat de deux ans au conseil a pris fin en janvier 2026. Au cours de cette période, j'ai participé à des réunions virtuelles mensuelles ainsi qu'à deux réunions en personne du conseil d'administration, dont une que nous avons eu la fierté d'accueillir ici même au Canada. Suite à notre assemblée générale annuelle de la TRCBD en septembre 2025, nous avons accueilli à Toronto plus de 50 personnes venues de plusieurs pays à l'occasion du sommet réunissant le conseil d'administration et les responsables des communications de la TRMBD. L'organisation de cet événement a été une véritable occasion de montrer à nos homologues internationaux la valeur du travail accompli au Canada en matière de durabilité du bœuf. Nous avons également participé à une réunion du conseil d'administration de la TRMBD à Nashville, dans le Tennessee, en février 2026, afin de discuter de l'orientation stratégique de la TRMBD et de la manière de faire progresser nos priorités communes.

À titre de l'une des huit organisations nationales du secteur du bœuf qui composent les Conseillers de l'industrie canadienne du bœuf, la TRCBD a participé à des réunions trimestrielles tout au long de l'année afin de suivre les progrès réalisés dans le cadre de la Stratégie nationale sur le bœuf.

La tenue, en janvier à Calgary, d'une rencontre en personne réunissant le Conseil et les comités a été particulièrement précieuse pour donner le ton et établir les priorités pour l'année à venir.

Du côté de la certification TRCBD, nous avons lancé en février le programme d'incitation pour les producteurs certifiés CRSB, une nouvelle initiative visant à reconnaître et à récompenser les éleveurs de bovins qui ont consacré du temps et réalisé des investissements pour obtenir la certification. Au cours de sa première année, tous les éleveurs éligibles qui conserveront leur certification au 30 juin 2026 et auront satisfait aux exigences du programme recevront une prime de 400 \$. Dorénavant, les versements annuels seront calculés en fonction des ventes de bœuf certifié CRSB. Cette initiative marque une étape importante pour le programme et constitue une reconnaissance significative de la part de la TRCBD et de ses partenaires de la chaîne d'approvisionnement : le travail accompli par les éleveurs n'est pas passé inaperçu.

L'assemblée générale annuelle de cette année marque la fin de mon mandat de président. Ce fut un honneur de servir cette organisation et ses membres. Je suis fier de ce que nous avons accompli ensemble et j'ai pleinement confiance en l'avenir de la TRCBD. Je tiens à remercier le Conseil, les membres des comités et l'ensemble de nos membres pour leur engagement et leur collaboration au cours de ces dernières années. Le travail se poursuit, et il est entre de bonnes mains.

Sincèrement,

Ryan Beierbach



MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'année écoulée a été à la fois une période de réflexion et de progrès. Des discussions stratégiques à Calgary en janvier aux décisions de programme dans les mois qui ont suivi, la TRCBD a avancé avec détermination.

En janvier, les membres des comités et du Conseil se sont réunis à Calgary pendant deux jours pour participer à des discussions animées portant sur les principaux programmes de la TRCBD, soit l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf (ENDB) et le programme Certifié CRSB. Ces discussions arrivaient à point. Les ateliers ont donné lieu à des recommandations sur l'orientation stratégique de ces deux programmes, ainsi que sur le rôle de la TRCBD en matière de gouvernance des données et de déclaration des émissions du champ d'application 3. Le Conseil s'est réuni le lendemain pour établir les priorités organisationnelles et les priorités des programmes pour l'année, en s'appuyant sur ces recommandations et sur les résultats d'un sondage mené auprès des membres. Merci à toutes les personnes qui ont participé et pris le temps de faire part de leur point de vue.

Plusieurs priorités ont progressé depuis lors. Les travaux visant à étudier les ajustements potentiels du programme Certifié CRSB, notamment l'intégration d'un nouveau concept de bilan massique, sont en cours depuis le début de l'année, sous la direction d'un groupe de travail du Conseil. Le programme d'incitatifs pour les producteurs certifiés CRSB a été annoncé en février et les paiements aux fermes d'élevage certifiées admissibles seront versés d'ici octobre 2026.

La recherche auprès des consommateurs portant sur leurs perceptions sur la durabilité, la TRCBD et nos programmes a été menée à bien et ses résultats préliminaires ont été présentés lors de l'assemblée générale annuelle. Un rapport intermédiaire sur la Stratégie nationale de durabilité du bœuf a également été présenté lors de cette assemblée ; il identifie les lacunes et les opportunités tout en mettant en avant les projets des membres et de l'industrie du bœuf. La définition des objectifs de la prochaine Évaluation nationale de la durabilité du bœuf est également en cours.

Les travaux relatifs à la stratégie organisationnelle et au plan d'affaires 2026-2030 se sont poursuivis tout au long de l'année, en s'appuyant sur les commentaires des membres recueillis tout au long de l'année et sur les priorités fixées par le Conseil en janvier.

Je tiens à conclure en remerciant nos membres pour leur engagement envers la TRCBD et pour l'approche collaborative multipartite qui caractérise notre mode de fonctionnement. Et à notre équipe : c'est grâce à votre dévouement et à votre travail acharné que cette organisation est ce qu'elle est. Je suis fier de ce que nous accomplissons ensemble.

Sincèrement,

Monica Hadarits



COMITÉ DU GOUVERNANCE

MANDAT : formuler des recommandations à l’intention du Conseil de la TRCBD sur les questions liées à la direction et à la gouvernance de la TRCBD.

Cette année, le comité de gouvernance a contribué à faire avancer les principales priorités en matière de gouvernance, notamment la création du poste de conseiller jeunesse, l’approbation des règlements administratifs modifiés, la supervision du processus de mise en candidature et d’élection au Conseil, ainsi que le recrutement de deux nouveaux membres du comité.

Les membres de la TRCBD ont voté en faveur de l’adoption des règlements administratifs modifiés de la TRCBD lors de l’assemblée générale annuelle de 2025, lesquels ont ensuite reçu l’approbation finale du conseil d’administration de l’Association canadienne des bovins en mars 2026. Ces modifications ont officialisé le poste de conseiller jeunesse. Laura Buss, dont la candidature a été proposée par le Conseil canadien des jeunes leaders de l’industrie bovine, a été invitée à participer aux travaux du Conseil en septembre 2025 et a été officiellement nommée en mars 2026. La TRCBD se réjouit du soutien financier de Cargill et de McDonald’s du Canada, qui permettra d’appuyer ce poste jeunesse au cours des trois prochaines années.

Tous les sièges admissibles du Conseil ont été pourvus avec succès à l’issue d’élections ou de réélections : deux (2) sièges pour les associations de producteurs de bovins, un (1) pour les transformateurs de bœuf et

associations connexes, un (1) pour le secteur du détail et de la restauration, un (1) pour les organisations non gouvernementales et un (1) siège pour un membre à titre individuel. La TRCBD élira également un nouveau président et un nouveau vice-président cette année, puisque Ryan Beierbach achève la période maximale de quatre ans pendant laquelle il peut exercer les fonctions de président.

Le Comité a également accueilli Roxanne Lieverse (Association canadienne du Simmental) et Maureen Cousins (Manitoba Beef Producers) en tant que nouveaux membres en juin 2026.

Nous remercions tous les membres du Conseil pour leur engagement et tenons à saluer tout particulièrement Ryan Beierbach pour son leadership en tant que président de la TRCBD depuis 2022.

Respectueusement soumis,
Tom Lynch-Staunton, président

PRÉSIDENT
Tom Lynch-Staunton, Conservation de la nature Canada

MEMBRES
Ryan Beierbach – président, TRCBD
Terry Belisle, RBC
Alycia Chrenek, Zoetis
Brianna Elliot, Olds College
Mark Olson, Flokk Systems Inc. (jusqu’au 31 mars 2026)

Soutien administratif assuré par : **Andrea White**

FAITS SAILLANTS

- Approbation des règlements administratifs modifiés de la TRCBD
- Création du poste jeunesse au sein du Conseil de la TRCBD, parrainé par Cargill et McDonald’s du Canada



COMITÉ CONSUTATIF SCIENTIFIQUE

MANDAT : fournir à la TRCBD des analyses scientifiques, des conseils et de l’information à l’appui concernant la durabilité du bœuf.

Le Comité consultatif scientifique (CCS) a continué à soutenir l’engagement de la TRCBD en faveur des progrès en matière de durabilité dans l’industrie canadienne du bœuf. Les résultats de la deuxième **Évaluation nationale de la durabilité du bœuf (ENDB) et de la Stratégie 2014-2021** ont continué à occuper une place prépondérante dans les communications de la TRCBD et ses activités de mobilisation des intervenants, tandis que le CCS s’est concentré sur la planification et la définition du champ d’application de la prochaine édition de l’ENDB.

L’élaboration d’un rapport provisoire sur la Stratégie de durabilité de la TRCBD a été une priorité pour l’année. Ce rapport provisoire met en évidence les progrès réalisés dans le cadre de la Stratégie nationale de durabilité du bœuf de la TRCBD en présentant les projets et initiatives menés dans l’ensemble de l’industrie canadienne du bœuf. Pour soutenir ce travail, la TRCBD a encouragé l’utilisation de son **formulaire de soumission** en ligne afin d’alimenter la base de données des projets et initiatives. Bien que les contributions en ligne aient été limitées, le personnel a pris contact avec des organismes de recherche, des organismes de financement et des membres de l’industrie afin de dresser une liste exhaustive des projets qui soutiennent les mesures d’action de la stratégie de durabilité.

L’un des moments forts de cette année a été la réunion conjointe en personne des comites consultatifs scientifiques et du cadre de certification, laquelle s’est tenue en janvier 2026. Les membres des comités ont examiné l’état d’avancement et les perspectives d’évolution des programmes de la TRCBD : le programme de certification de la TRCBD, l’ENDB et le pilier « Projets et initiatives ». Les discussions ont notamment porté sur l’évolution du contexte de la communication de l’information climatique et sur le rôle de la TRCBD dans le soutien à des mesures, à des rapports et à des allegations en matière de durabilité qui soient crédibles et fondés sur des données scientifiques. Ces discussions ont renforcé l’importance de veiller à ce que les programmes de la TRCBD continuent d’évoluer en fonction des attentes des producteurs et des besoins de la chaîne de valeur.

Le projet de recherche sur les données relatives à l’empreinte carbone a été réalisé en partenariat avec MNP. Les résultats ont été présentés aux membres lors d’un webinaire organisé par la TRCBD. Ce projet a été lancé afin de mieux comprendre comment les informations que les producteurs collectent déjà dans le cadre de leurs rapports financiers pourraient être utilisées pour étayer les estimations des émissions de gaz à effet de serre (GES). À l’origine, ce projet répondait à l’intérêt manifesté par les chaînes d’approvisionnement, les institutions financières et d’autres intervenants pour mieux comprendre les émissions à la ferme, tout en reconnaissant l’importance de veiller à ce que les demandes de données restent gérables pour les producteurs. Plutôt que de calculer l’empreinte carbone complète de chaque exploitation, le projet avait pour objectif de déterminer quelles données sur les émissions pouvaient raisonnablement être estimées à partir des renseignements dont les producteurs disposent déjà, à cerner les lacunes et à déterminer les mesures susceptibles d’améliorer la déclaration des émissions au fil du temps.

Le soutien au progrès scientifique est resté un volet important des travaux du Comité consultative scientifique. Des lettres d’appui à des projets et initiatives de recherche ont été fournies conformément à la politique de la TRCBD, et le CCS a continué à superviser la sélection des présentateurs pour les séances de recherche étudiante tenues dans le cadre de l’assemblée générale annuelle de la TRCBD.

Les membres du comité et le personnel ont continue à examiner diverses initiatives nationales et internationales liées à la production durable de viande bovine et à formuler des commentaires à leur sujet. Cela a notamment consisté à donner leur avis sur le programme de « Recensement de l’environnement » de Statistique Canada, à faire le point sur les résultats et la mise en œuvre des indicateurs de durabilité d’Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), ainsi qu’à se pencher sur le Plan d’action mondial pour la transformation de l’élevage dans une optique de durabilité. La TRCBD a organisé une séance d’information en ligne à l’intention de ses membres et a soumis,

par l’intermédiaire du Conseil canadien des normes d’information sur la durabilité (CCNID), des commentaires sur les modifications proposées par le Conseil international des normes de durabilité (ISSB) à la norme du Conseil des normes comptables de développement durable

relative à la viande, à la volaille et aux produits laitiers. Ces activités permettent de veiller à ce que le point de vue de l’industrie canadienne du bœuf continue d’être prise en compte à mesure qu’évoluent les attentes en matière de communication de l’information sur la durabilité.

MEMBRES DU COMITÉ

PRÉSIDENT/ VICE-PRÉSIDENT

Melissa Downing, Association nationale des engraisseurs de bovins

Dr. Cameron Olson, Elanco Canada

ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BŒUF

Stacey Domolewski, Conseil de recherche sur les bovins de boucherie

Joost van der Heiden, Beef Farmers of Ontario

TRANSFORMATEURS DE BŒUF ET ASSOCIATIONS

Pavel Bordioug, Cargill

SECTEUR DU DÉTAIL ET DE LA RESTAURATION

Chris Christie, McDonald’s Canada

Jessica Hazelwood, Wendy’s

ONG

Brad Downey, Alberta Conservation Association

Dr. Silke Nebel, Oiseaux Canada

Dr. Jordan Sinclair, ALUS

ENTREPRISES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES

Dre Dorothy Erickson, Zoetis

Dr. Michael Lohuis, Semex

Dr. Tim Nickel, Boehringer Ingelheim Santé Animale Canada Inc

Chad Wasyluniuk, Financement agricole Canada

ÉTABLISSEMENTS UNIVERSITAIRES

Dr. Guillaume Lhermie, Simpson Centre, Univeristé de Calgary

Sean Thompson, Olds College

Dr. Scott Wright, Livestock and Forage Centre of Excellence, Université de la Saskatchewan

EXPERTS DU DOMAINE

Dr. Tim McAllister, Agriculture & Agroalimentaire Canada

Dre Kim Ominski, Université de Manitoba

Christoph Wand, Ministère de l’Agriculture, de l’Alimentation et de l’Agroentreprise de l’Ontario

Nous tenons à souligner la contribution des membres sortants du comité qui ont donné de leur temps et mis à profit leur expertise : **Betty-Jo Almond** (AgSights) et **Doug Helm** (Syngenta Canada).

Soutien assuré par le personnel : **Kara Barnes**, avec l’appui de **Jenna Sarich**

POINTS SAILLANTS

- Achèvement du projet de recherche sur les données relatives à l’empreinte carbone avec MNP
- Élaboration du rapport provisoire de l’ENDB



COMITÉ DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

Mandat : fournir une orientation stratégique en matière de marketing et de communication pour la TRCBD et le cadre de certification du bœuf durable, en tenant compte de la diversité des membres et des intervenants de la TRCBD.

La TRCBD continue de mettre en œuvre sa stratégie de marketing, de collaborer avec nos partenaires et de faire connaître la durabilité du bœuf au Canada auprès de divers publics.

La stratégie de communication et de marketing s'articule autour de cinq axes principaux : **l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf** (ENDB), le programme de certification de la **TRCBD**, **l'organisation** de la TRCBD (communications corporatives), les **projets et initiatives**, et **le renforcement de la confiance des consommateurs**.

Le sondage semestriel de la TRCBD auprès des consommateurs a été élaboré, et les résultats sont attendus à l'automne 2026.

Analyse comparative de la durabilité à l'aide de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf

Les indicateurs de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf continuent de constituer une ressource précieuse pour les communications de la TRCBD et d'appuyer d'autres partenaires de l'industrie dans leurs activités de représentation, leurs travaux de recherche, leurs communications et leur marketing auprès des consommateurs.

Une série d'articles consacrés aux producteurs et axés sur les différentes provinces a souligné le rôle essentiel des éleveurs dans l'amélioration de la durabilité du bœuf, et a démontré la valeur des données de l'ENDB qui fournissent des informations spécifiques à chaque province concernant l'utilisation des sols, le carbone et la biodiversité. La série de vidéos de la campagne « Confessions d'un éleveur de bovins canadien » de 2025 continue de rencontrer un vif succès ; une brève campagne sur YouTube menée en mars 2026 a généré 2,4 millions d'impressions et 31 000 clics vers la page d'accueil de la campagne à l'adresse crsb.ca/fr/benchmarks/ (en plus des 19 millions de personnes rejointes en 2025).

Nous avons eu le plaisir de publier, en août 2026, le rapport provisoire sur la stratégie de durabilité du TRCBD, qui présente les progrès réalisés en matière de durabilité grâce à divers projets et initiatives couvrant un large

éventail de thèmes. Nous continuerons à vous présenter des projets phares sur nos canaux de communication.

Le programme Certifié CRSB

Les éleveurs de bovins et la certification sont restés au cœur de nos préoccupations cette année. Nous avons été ravis d'annoncer un nouveau programme d'incitatifs pour les éleveurs certifiés de la TRCBD (voir le rapport du Comité Cadre de certification pour plus de détails), tout en contribuant à mieux faire connaître les critères d'admissibilité. Du contenu pertinent a été fourni chaque mois aux partenaires de l'industrie qui entretiennent des liens avec les éleveurs de bovins afin de mieux faire connaître les possibilités offertes par le programme.

Les producteurs certifiés par la TRCBD ont été invités à devenir membres sans droit de vote de la TRCBD, et un nouveau bulletin d'information destiné aux producteurs, intitulé « Gate to Plate Press », a été lancé afin de partager des informations pertinentes sur les progrès en matière de durabilité du bœuf, les programmes de la TRCBD, les avantages et les incitatifs liés à la certification, ainsi que les ressources et les événements. De courtes vidéos expliquant les critères d'éligibilité des bovins ont contribué à sensibiliser le public et à élargir le nombre d'abonnés au bulletin. Une série de vidéos de discussions entre producteurs a également abordé les thèmes de la succession, des conseils en gestion d'entreprise, du travail en famille, de la mesure des gains environnementaux et des outils de productivité.

Les gens aiment entendre les témoignages des producteurs; les témoignages vidéo de producteurs Certifiés CRSB ont obtenu de bons résultats, et nous continuons d'ajouter des profils de producteurs Certifiés CRSB sur le site Web du programme, notamment ceux d'anciens lauréats du Prix de l'intendance environnementale de partout au Canada. Ces témoignages constituent une excellente façon de souligner deux années importantes désignées par les Nations Unies : l'Année internationale du pastoralisme et des pâturages et l'Année internationale des agricultrices.

Respectueusement soumis,
Carl Dean

MEMBRES DU COMITÉ

PRÉSIDENT / VICE-PRÉSIDENT
Carl Dean, Cactus Restaurants Ltd.
Karli Reimer, Canards Illimités Canada

ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BŒUF
Tracy Herbert, Verified Beef Production Plus
Maureen Cousins, Manitoba Beef Producers

Gina Devlin, Association nationale des engraisseurs de bovins
Amie Peck & Lynsay Beavers, Association canadienne des bovins
Ron Glaser, Bœuf Canada
Jim Whitley, Beef Farmers of Ontario

TRANSFORMATEURS DE BŒUF ET ASSOCIATIONS
Kari Slagel, Cargill Protein (Amérique du Nord)
Clay Holmes, Les Viandes Intercité

SECTEUR DU DÉTAIL ET DE LA RESTAURATION
Carl Dean, Cactus Restaurants Ltd.

ONG
Graeme Finn et **Kayla Minor**, Foothills Forage and Grazing Association
Lisa Nadeau, ARECA : Applied Research and Extension Council of Alberta
Karli Reimer, Canards Illimités Canada
Barry Ross, Manitoba Association of Community Pastures
Mike Verhage, Alberta Conservation Association

ENTREPRISES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES
Mark Olson, Flokk Systems Inc. (jusqu'à mars 2026)
Shane Roger, Alltech

Nous tenons à remercier les membres sortants du comité qui ont donné de leur temps et leur expertise : **Graeme Finn**, Foothills Forage and Grazing Association; **Mark Olson**, Flokk Systems Inc.

Julia Pennella, du Conseil des viandes du Canada, a rejoint le comité en juin 2026.

Soutien administratif fourni par : **Andrea White**

Andrea co-préside la Table ronde mondiale sur le bœuf durable avec Mariana Custodio de la Table ronde brésilienne pour un élevage durable.

POINTS SAILLANTS

- Lancement du nouveau bulletin d'information *Gate to Plate Press* destiné aux producteurs
- Réalisation de la cinquième étude de la TRCBD auprès des consommateurs


129M
Portée Totale


14.2k
Abonnés
(↑14%)


3.2%
Taux d'Engagement
(↑20%)


169k
Visionnements
(↑105%)



COMITÉ DU CADRE DE CERTIFICATION DU BŒUF DURABLE

Mandat : Superviser la mise en œuvre et l'application du Cadre de certification du bœuf durable de la TRCBD.

Le Comité du Cadre a continué de veiller au maintien de la crédibilité et de l'intégrité du programme Certifié CRSB, tout en explorant des possibilités d'accroître la valeur qu'il procure aux producteurs et à l'ensemble de la chaîne de valeur. Les travaux ont visé à trouver un équilibre entre l'amélioration continue du programme et les discussions stratégiques concernant son orientation future.

Un changement important cette année a été la transition vers Assurance Services International (ASI), qui est devenu le nouvel organisme de surveillance indépendant du programme Certifié CRSB, en remplacement de NSF International, qui assumait ce rôle depuis la création du programme. Le Comité remercie NSF pour ses nombreuses années de service et souhaite la bienvenue à ASI, qui prend désormais en charge la supervision de la mise en œuvre uniforme et crédible du Cadre.

Le Comité a continué d'examiner les défis liés à l'offre limitée de bœuf certifié, à la faible croissance de la participation des producteurs et au fait que certains producteurs ne complètent pas les étapes de saisie des données nécessaires pour que leurs bovins soient admissibles aux chaînes d'approvisionnement Certifié de la TRCBD et aux incitatifs connexes. Bien que les nombreuses activités de communication menées au cours de l'année aient pu accroître la sensibilisation au programme, la saisie des données par les producteurs demeure un obstacle important qui limite le nombre de bovins admissibles et l'offre de bœuf certifié. À la suite d'une directive du Conseil, les travaux visant à explorer la possibilité d'harmoniser le programme Certifié CRSB avec le programme proAction du secteur laitier canadien et le système de chaîne de traçabilité TracéLaitier ont été suspendus en août 2025. Le Comité a réorienté ses travaux et examiné plusieurs options visant à réduire le fardeau administratif des producteurs tout en préservant l'intégrité du système de chaîne de

traçabilité du Cadre. En février 2026, le Conseil de la TRCBD a amorcé des travaux sur un nouveau concept de bilan massique visant à remédier aux difficultés liées à l'offre.

En janvier, le Comité du Cadre a rencontré le Comité consultatif scientifique dans le cadre d'un atelier de deux jours en présentiel afin de discuter de l'état actuel et de l'évolution future des programmes de la TRCBD : la certification CRSB, l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf (ENDB) et les projets et initiatives. Des pistes alternatives ont été explorées pour renforcer la valeur ajoutée de la certification pour les producteurs, tout en répondant aux besoins changeants en matière d'indicateurs de durabilité et d'allégations au sein de la chaîne de valeur du bœuf. Les discussions ont notamment porté sur le rôle de la TRCBD dans le soutien à la communication d'informations liées au climat, tout en conservant son rôle de programme d'assurance fiable et axé sur les résultats.

Le Comité a continué d'explorer les possibilités de reconnaître et de communiquer les résultats mesurables associés à la production Certifiée CRSB. Oiseaux Canada a élaboré une proposition de projet collaboratif et cherche actuellement un partenaire de la chaîne d'approvisionnement Certifié CRSB désireux de soutenir des systèmes de production de bœuf résilients et favorables à la biodiversité à l'aide de l'Indice de préservation de l'avifaune (IPA) d'Oiseaux Canada.

Le programme d'incitatifs pour les éleveurs de bovins certifiés CRSB a été lancé en 2026. Ce nouveau paiement vise à reconnaître et à récompenser les éleveurs de bovins qui ont accompli les démarches nécessaires pour obtenir la certification et qui ont déployé des efforts afin de participer aux chaînes d'approvisionnement certifiées. Pour la première année, tous les éleveurs de bovins qui ont obtenu le statut Certifié CRSB et/ou maintenu

leur statut actif jusqu'au 30 juin 2026 sont admissibles à un paiement incitatif de 400 \$, à condition d'avoir également satisfait à toutes les exigences relatives aux **bovins admissibles qui s'appliquent** à leur rôle dans le système de production. Les versements devraient être effectués d'ici octobre 2026. L'objectif est que ce programme d'incitation se poursuive chaque année, la valeur des futurs versements étant calculée à partir des fonds disponibles pour la période concernée, en fonction du volume de bœuf certifié CRSB vendu, et répartie de manière égale entre tous les éleveurs éligibles.

Le Comité remercie nos partenaires de programme qui continuent de reconnaître la valeur du programme Certifié™ de la TRCBD et d'investir dans les producteurs participants, notamment grâce aux **paiements de crédits pour les bovins admissibles de Cargill** et au **Programme d'incitatifs à la durabilité de Financement agricole Canada (FAC)**, et AgriInvest continue de démontrer l'importance de la collaboration au sein de la chaîne de valeur et du soutien à l'industrie pour faire progresser la production durable de bœuf et créer de la valeur concrète pour les producteurs certifiés.

MEMBRES DU COMITÉ

PRÉSIDENT / VICE- PRÉSIDENTE

Don Badour, Beef Farmers of Ontario

Kristine Tapley, Cargill

ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BŒUF

Cherie Copithorne-Barnes, CL Ranches Ltd.

Karla Hicks, Saskatchewan Cattle Association

Graham Overguard, Association canadienne des bovins

Andrea Stroeve-Sawa, Association nationale des engraisseurs de bovins

SECTEUR DU DÉTAIL ET DE LA RESTAURATION

Carl Dean, Cactus Club Café

Jolene Hanstock, McDonald's Canada

NGOS

Lisa Nadeau, ARECA : Applied Research and Extension Council of Alberta

Kevin Teneycke, Conservation de la Nature Canada

AGRICULTURE & FOOD BUSINESSES

John Arnold, RBC Banque Royale du Canada

Tim Hardman, Fulton Market Group

Nous tenons à souligner la contribution des membres sortants du comité qui ont offert bénévolement leur temps et leurs expertises : **Dean Manning** (Conseil de recherche sur les bovins de boucherie), **Jody Bell** (Flock Systems Inc.)

Soutien administratif fourni par : **Kara Barnes**

POINTS SAILLANTS

- Lancement du programme d'incitation destiné aux producteurs certifiés CRSB
- Transition vers l'ASI en tant qu'organisme de contrôle



CERTIFIÉ CRSB EN ACTION

En date du 30 juin 2026



PRODUCTION ET TRANSFORMATION DE BŒUF CERTIFIÉS CRSB



ÉLEVEURS DE BOVINS DE BOUCHERIE

1,280

Fermes d'élevage certifiées selon la Norme de production de bœuf durable de la TRCBD

5,3 million d'acres

(environ) de terres seraient sous la gestion d'exploitations certifiées CRSB à travers le Canada.

- 4,5 millions d'acres de pâturages indigènes
- 822 000 acres de pâturages cultivés



ORGANISMES DE CERTIFICATION

Les organismes de certification approuvés par la TRCBD effectuent des audits par une tierce partie des normes et des exigences du Cadre dans les fermes canadiennes et les installations

de transformation du bœuf, notamment en assurant la traçabilité des bovins et du bœuf provenant d'exploitations certifiées CRSB tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



TRANSFORMATEURS DE BŒUF

Installations de transformation primaire de bœuf certifiées conformes à la norme de transformation durable du bœuf



(2 facilities)*



*Auditées conformément aux exigences de la TRCBD relatives à la chaîne de traçabilité, elles peuvent transmettre les allégations de la TRCBD qui témoignent de la durabilité du bœuf canadien. À l'heure actuelle, les chaînes d'approvisionnement utilisent le modèle de bilan massique qui favorise l'adoption de pratiques durables dans les fermes d'élevage certifiées CRSB en exigeant qu'au moins 30 % du bœuf provienne de ces exploitations certifiées CRSB.



AUTRES TRANSFORMATEURS ET DISTRIBUTEURS

Ces conditionneurs et transformateurs secondaires sont des fournisseurs agréés de bœuf certifié CRSB et s'approvisionnent auprès d'un ou plusieurs des transformateurs de bœuf mentionnés ci-dessus.



ALLÉGATIONS CRSB SUR LE MARCHÉ



Les entreprises manifestent leur soutien à l'adoption de pratiques d'élevage conformes aux normes de la TRCBD en s'approvisionnant en bœuf auprès d'exploitations d'élevage certifiées CRSB partout au Canada.

Les partenaires suivants se sont approvisionnés dans le cadre du programme pour leur bœuf ou certaines gammes de produits au cours de la période allant du 1er juillet 2025 au 30 juin 2026.

RESTAURANTS ET RESTAURANTATION RAPIDE :

- McDonalds Canada (Quarter Pounders)
- Cactus Club Cafe

DÉTAILLANT EN ALIMENTATION :

- Walmart, dans une sélection de produits à base de bœuf

ENTREPRISES DE SERVICES ALIMENTAIRES QUI SONT DES FOURNISSEURS DE BŒUF CERTIFIÉ CRSB :

- Gordon Food Service's Gordon Choice™ brand
- Intercity Packers Meat & Seafood



CACTUS CLUB CAFE



INCITATION À LA CERTIFICATION

Programme d'incitatifs pour les producteurs certifiés CRSB

En février 2026, la TRCBD a lancé le Programme d'incitatifs pour les producteurs certifiés CRSB, une nouvelle initiative visant à reconnaître et à récompenser les éleveurs de bovins qui ont consacré le temps et réalisé des investissements pour obtenir leur certification. Cet incitatif a pour objectif d'encourager la certification des éleveurs de bovins selon la Norme de production de bœuf durable de la TRCBD et de contribuer à l'approvisionnement responsable en bœuf par l'intermédiaire de chaînes certifiées.

Au cours de la première année (2026), tous les producteurs de bœuf qui auront obtenu la certification de la TRCBD entre

le 1er janvier 2025 et le 30 juin 2026, et/ou qui maintiendront leur certification à jour au 30 juin 2026, et qui auront satisfait à toutes les conditions d'éligibilité du programme pour 2026, recevront une prime de 400 \$. Le programme d'incitation se poursuivra chaque année, les futurs paiements annuels étant calculés en fonction des ventes de bœuf Certifié CRSB.

Les paiements futurs seront calculés en fonction des fonds disponibles, provenant des contributions des partenaires de la chaîne d'approvisionnement, et répartis équitablement entre tous les éleveurs de bovins éligibles. Les paiements incitatifs seront versés d'ici octobre 2026.



En 2025, le Programme d'incitatifs à la durabilité de Financement agricole Canada (FAC) a **doublé** le montant annuel admissible, qui peut maintenant atteindre **4 000 \$**, pour les producteurs de bœuf certifiés de la TRCBD ayant un financement admissible auprès de FAC. La participation au programme d'incitatifs a augmenté de 22 % en 2025, et le programme 2026 a été lancé le 1er juin 2026.

Depuis 2022, FAC a versé 2,3 millions de dollars aux producteurs de bœuf dans le cadre du programme d'incitatifs.



Cargill collabore avec la TRCBD et ses clients qui s'approvisionnent dans le cadre du programme afin d'offrir des incitatifs financiers aux producteurs de bœuf pour les aider à maintenir leur certification de la TRCBD et les encourager à satisfaire aux exigences de saisie des données nécessaires

pour que leurs bovins soient admissibles tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

En 2018, Cargill a lancé un programme d'approvisionnement durable certifié qui récompense les producteurs ayant obtenu la certification de la TRCBD. Ce programme bénéficie du soutien des clients de Cargill des secteurs du détail, de la restauration et des services alimentaires qui s'approvisionnent en bœuf certifié TRCBD. Depuis 2022, 5,4 millions \$ ont été versés aux producteurs certifiés TRCBD sous forme de paiements par tête pour les bovins admissibles.

Agri-investissement est un compte d'épargne autogéré auquel cotisent les producteurs et le gouvernement, conçu pour aider les éleveurs à faire face à de légères baisses de revenus et à effectuer des investissements afin de gérer les risques et d'accroître leur revenu tiré du marché. Il

fait partie d'un ensemble de programmes de gestion des risques offerts dans le cadre du Partenariat canadien pour une agriculture durable (PCA durable), l'actuel cadre de politique agricole fédéral-provincial-territorial. Dans le cadre du Partenariat, les gouvernements se sont engagés à intégrer la gestion des risques climatiques, les pratiques environnementales et la préparation aux changements climatiques aux programmes de gestion des risques de l'entreprise.

Le programme Certifié CRSB est l'un des outils reconnus comme une évaluation des risques agroenvironnementaux (ERA) dans le cadre du programme Agri-investissement. Ainsi, les producteurs de bœuf certifiés CRSB qui doivent réaliser une ERA pour participer au programme peuvent utiliser leur certification de la TRCBD afin d'être admissibles à la contribution de contrepartie du gouvernement.

RAPPORT PROVISOIRE SUR LA STRATÉGIE DE DURABILITÉ DE LA TRCBD

Mise à jour sur les progrès réalisés à l'échelle de l'industrie concernant les mesures stratégiques en matière de durabilité et les priorités de recherche de la TRCBD.



La TRCBD s'engage à faire avancer, à mesurer et à communiquer les progrès continus en matière de durabilité de la chaîne de valeur du bœuf canadien. Par le biais de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf (ENDB), la TRCBD mesure les performances en matière de durabilité environnementale, sociale et économique tous les sept ans environ afin de suivre les progrès, d'identifier les nouveaux défis et d'orienter les actions futures. La deuxième ENDB, publiée en 2024, a évalué les progrès réalisés entre 2014 et 2021 et a servi de base à la stratégie de développement durable de la TRCBD (2024-2030).

Le rapport intérimaire de 2026 fait le point sur la mise en œuvre de la Stratégie de durabilité. S'appuyant sur les soumissions à la base de données sur les projets

et les initiatives de la TRCBD, il met en évidence les progrès réalisés par l'industrie canadienne du bœuf, cerne les lacunes qui subsistent et aide à déterminer les possibilités de collaboration et d'investissement futurs.

Au total, 322 projets distincts ont été soumis. Bon nombre d'entre eux ont contribué à plus d'une mesure stratégique, ce qui correspond collectivement à des progrès à l'égard de 782 mesures réparties dans les quatre domaines prioritaires de la Stratégie de durabilité : Communauté de durabilité, Environnement, Social et Économie.

Le domaine prioritaire de la Communauté de durabilité témoigne d'une collaboration ciblée dans l'ensemble de la chaîne de valeur du bœuf grâce à des projets qui renforcent les partenariats, le partage des connaissances et l'harmonisation autour des objectifs de durabilité.

C'est dans le domaine prioritaire de l'Environnement que l'activité a été la plus importante. Les projets ont porté sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), l'augmentation de la séquestration du carbone, l'optimisation de la nutrition des bovins et de l'efficacité alimentaire, l'amélioration de la production d'aliments pour animaux et de fourrages, le renforcement de la biodiversité et une meilleure valorisation des carcasses. La recherche et l'innovation aident les producteurs à adopter des pratiques qui améliorent la productivité tout en favorisant de meilleurs résultats environnementaux. Toutefois, des lacunes subsistent en ce qui concerne la gestion du fumier, la mesure de l'empreinte globale de l'industrie canadienne du bœuf en matière de GES et des stocks de carbone, l'évaluation des risques liés à l'eau ainsi que les innovations visant à améliorer l'efficacité de l'utilisation de l'eau dans les secteurs de la transformation et de l'emballage. L'ENDB contribue à combler certaines de ces lacunes. La TRCBD sait que de nombreux travaux sont en cours dans le domaine de la comptabilisation

des GES et du carbone, et elle encourage la soumission d'un plus grand nombre de projets ainsi qu'un partage accru des connaissances sur ces sujets à l'avenir.

Dans le domaine des priorités sociales, les soins aux animaux continuent de constituer un point fort, grâce à la recherche, à l'innovation et au transfert des connaissances. Un fort engagement a également été observé en matière d'utilisation des antimicrobiens, ce qui témoigne de l'engagement de l'industrie envers des pratiques de soins aux animaux responsables et fondées sur des données scientifiques. En comparaison, moins de projets ont porté sur la gestion de la main-d'œuvre ainsi que sur la santé et la sécurité des personnes, ce qui suggère qu'il existe des possibilités de renforcer le leadership et d'accroître les investissements dans ces domaines.

Dans le domaine prioritaire de l'économie, les projets visaient principalement à améliorer la viabilité des producteurs grâce à des programmes d'éducation financière et de mesures incitatives à leur intention. Peu d'initiatives portaient sur la résilience des consommateurs, en particulier les actions visant à renforcer la capacité de

la chaîne d'approvisionnement à s'adapter à l'évolution de la demande du marché et à améliorer la communication sur les pratiques de production durable de bœuf au Canada.

Dans l'ensemble, les constatations provisoires témoignent d'un engagement soutenu, particulièrement en matière d'intendance environnementale et de soins aux animaux, ainsi que de progrès continus vers l'atteinte des objectifs associés aux domaines prioritaires établis dans la Stratégie de durabilité. Parallèlement, elles mettent en évidence des possibilités claires de renforcer les efforts en matière de gestion responsable de l'eau, de pertes et de gaspillage alimentaire, de gestion de la main-d'œuvre, de santé et sécurité au travail ainsi que de résilience des consommateurs.

Notre réussite future dépendra de notre capacité à intensifier nos efforts dans les domaines où des lacunes ont été identifiées, tout en conservant notre position de leader dans les domaines où des progrès significatifs ont déjà été réalisés.



LA BASE DE DONNÉES DES PROJETS ET INITIATIVES

Créée en 2024, la base de données des projets et initiatives permet de recueillir et de suivre de manière systématique les activités et les progrès liés à la durabilité dans l'ensemble du secteur. La base de données restera ouverte pour permettre la soumission continue de projets et d'initiatives. Les projets et initiatives nouvellement soumis serviront de base aux futurs rapports de la TRCBD, et celle-ci apportera une valeur ajoutée aux porteurs de projets en mettant en vedette certains d'entre eux sur son site Web, sur ses canaux numériques ou dans d'autres supports de communication. Les projets seront présentés publiquement si le soumissionnaire a donné son accord en cochant « Oui » à la question « Communications publiées ».



Soumettre votre projet ou initiative ici.

HOMMAGE AU PRÉSIDENT SORTANT

La TRCBD, ses membres, son personnel et ses partenaires de l'industrie souhaitent rendre hommage à Ryan Beierbach, président du conseil d'administration de la TRCBD, pour son leadership au cours des quatre dernières années.

Depuis 2022, Ryan fait preuve d'un profond engagement envers la mission et la vision de la TRCBD. Il a dirigé l'organisation dans un contexte de durabilité en constante évolution avec calme, élégance et humilité, tout en demeurant résolument à l'écoute de tous les points de vue et en veillant à assurer des progrès continus.

Au cours de son mandat à la présidence, Ryan a contribué à la célébration du 10e anniversaire de la TRCBD en 2024. Il a été un porte-parole clé de la TRCBD sur de nombreux sujets; il a notamment répondu à de nombreuses demandes des médias et contribué au lancement réussi du rapport de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf en janvier 2024. Ayant lui-même participé au programme Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne à titre de mentoré en 2011, puis de mentor en 2012, Ryan a plaidé en faveur de la création d'un poste de conseiller jeunesse au sein de la TRCBD, lequel a

été mis en place en 2025. Il tient à reconnaître la contribution des producteurs de bovins partout au Canada, comme en témoigne le lancement, plus tôt cette année, du Programme d'incitatifs pour les producteurs certifiés de la TRCBD.

Ryan a représenté la TRCBD lors de nombreux forums et événements à travers le Canada et à l'international. Il a représenté à la fois la TRCBD et l'Association canadienne des bovins au sein du conseil d'administration de la Table ronde mondiale sur le bœuf durable participant à des événements à Denver, en Colombie, en Italie, en Uruguay, à Toronto et à Nashville tout au long de son mandat de président.

Ryan est profondément dévoué à sa famille, soit son épouse Tania et leurs trois enfants.

Nous remercions Ryan pour tout ce qu'il a accompli au sein de la TRCBD et lui souhaitons beaucoup de succès alors qu'il continue de représenter les intérêts des producteurs de bovins canadiens à titre de viceprésident de l'Association canadienne des bovins.



POINTS DE VUE DES JEUNES À LA TABLE DES DIRIGEANTS



Laura Buss, Première conseillère jeunesse de la TRCBD

Le fait d'avoir grandi dans une exploitation vache-veau a fait naître en moi une passion durable pour l'industrie du bœuf et a jeté les bases de ma carrière en agriculture. C'est mon intérêt pour la production de bœuf, la durabilité et la recherche qui m'a finalement conduit à la TRCBD et m'a permis d'apprécier son approche collaborative en matière de bœuf durable ainsi que les données scientifiques qui la soutiennent.

En tant que conseillère jeunesse de la TRCBD, j'ai eu l'occasion d'apporter le point de vue des jeunes tout en apprenant aux côtés d'un groupe compétent et diversifié de dirigeants de l'industrie. Nos réunions de planification stratégique en présentiel, qui se sont tenues en janvier, ont rassemblé les intervenants pour discuter de l'orientation future de l'organisation. Grâce à des conversations axées sur la priorité accordée à la reconnaissance des producteurs de bœuf et au renforcement d'une chaîne d'approvisionnement résiliente, l'environnement collaboratif a favorisé des échanges constructifs et des idées nouvelles.

J'ai particulièrement apprécié l'accent mis sur les producteurs, car les éleveurs sont la base de notre industrie, et je crois qu'il est essentiel que leurs contributions, leurs défis et leur succès à long terme soient au premier plan de notre organisation.

Ma participation au Conseil de la TRCBD m'a permis de mieux comprendre à quel point les différents aspects de la durabilité du bœuf au Canada sont interreliés, qu'il s'agisse des pratiques de gestion à la ferme, de la logistique de la chaîne d'approvisionnement ou de l'évolution des attentes du marché. L'un des principaux enseignements que j'en retiens est l'importance d'une collaboration véritable entre tous les secteurs de l'industrie, ainsi que la valeur d'une écoute attentive des différents points de vue lorsqu'il s'agit d'élaborer des solutions pratiques et efficaces. Cette expérience a également renforcé ma conviction quant au rôle important que les jeunes peuvent jouer pour stimuler l'innovation, tout en s'appuyant sur l'expérience de ceux qui ont façonné l'industrie au fil des générations.

Je suis ravie de passer le flambeau au prochain conseiller jeunesse, qui, j'en suis sûre, continuera à tisser des liens, à contribuer au progrès et à mieux comprendre l'évolution constante du paysage de la production de bœuf durable au Canada.

COLLABORATION ET APPRENTISSAGE DANS UNE ÈRE COMPLEXE DE DURABILITÉ

Assemblée générale annuelle et conférence 2025 de la TRCBD, conjointement avec le Sommet des communicateurs de la Table ronde mondiale sur le bœuf durable

La TRCBD a tenu son assemblée générale annuelle (AGA) et sa conférence 2025 à Toronto, en Ontario, en septembre 2025. La TRCBD était ravi de s'associer à la Table ronde mondiale sur le bœuf durable (TRMBD) et d'accueillir ici, au Canada, des membres venus de plus de 10 pays à l'occasion d'un sommet des communicants le 25 septembre. De nombreux visiteurs internationaux ont participé aux événements organisés par la TRCBD.

La conférence de la TRCBD s'est ouverte par le discours d'ouverture de Mohamad Yaghi, de Financement agricole Canada, intitulée « Exploiter les données et la collaboration pour assurer un avenir durable du bœuf canadien », présentée sous forme de conversation avec un producteur de bovins. Jim Whitley, propriétaire d'une exploitation ontarienne certifiée CRSB, a ensuite expliqué ce que signifie la durabilité dans son exploitation familiale. Les diverses séances tenues tout au long de la journée comprenaient notamment des panels réunissant des mondiaux en matière de Ryan présidant l'AGA durabilité du bœuf, une de la TRCBD présentation de

projets et d'initiatives de durabilité, ainsi qu'un débat sur le rôle de la génétique dans la durabilité du bœuf. Deux étudiants de troisième cycle ont présenté leurs travaux de recherche, et un salon professionnel a permis de mettre en lumière le travail des membres de la TRCBD et des intervenants.

La réunion d'affaires annuelle des membres de la TRCBD a permis de faire le point sur les activités et les réussites de l'année, et les membres ont voté en faveur de la modification des règlements administratifs de l'organisation afin d'y intégrer un nouveau poste de conseiller jeunesse au sein du Conseil de la TRCBD.

Une tournée « Maple Leaf Beef Tour » a clôturé l'événement de la TRCBD. Les participants ont visité deux fermes d'élevage de bovins, un pâturage communautaire ainsi qu'un site de conservation de milieux humides de Conservation de la nature Canada.



DISCUSSIONS MONDIALES SUR LA DURABILITÉ DU BŒUF : DES CONSTATS À L'ACTION DANS UN MONDE COMPLEXE



Sommet des communicateurs de la TRMBD

Ce sommet a permis d'analyser la perception du public concernant la durabilité de l'industrie du bœuf, en s'appuyant sur une nouvelle étude internationale menée en partenariat avec Abacus Data.

Parmi les faits saillants de l'événement, mentionnons un aperçu des nouvelles recherches mondiales sur la perception du public menées par Abacus Data pour la Table ronde mondiale sur le bœuf durable (TRMBD), lesquelles portent sur les habitudes de consommation, leur

concordance avec les objectifs de durabilité de la TRMBD et les principaux indicateurs susceptibles d'orienter des stratégies de mobilisation plus efficaces. Les participants ont pris part à des séances interactives peuvent sur la façon dont les informations sur les consommateurs contribuer à renforcer les stratégies de durabilité, à des séances d'apprentissage portant sur les communications ainsi qu'à une importante table ronde consacrée à la mobilisation proactive des décideurs politiques.



Andrea White, CRSB (MODÉRATRICE); Hailey Fishel, JBS; Lysay Beavers, Association Canadienne de Bovins Engagement du public et des intervenants; Tammy Alamrieh, McDonald's Canada

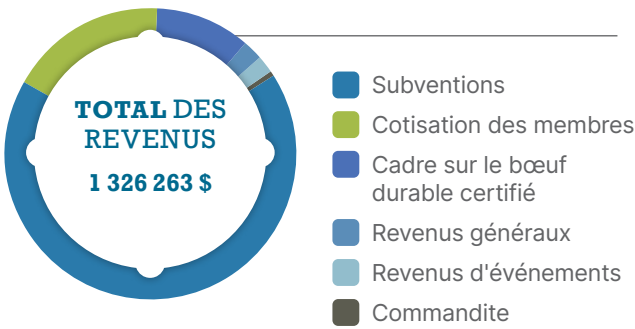


RAPPORT SUR LES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

L'Association canadienne des bovins (ACB) assure les tâches administratives, notamment la gestion comptable, pour le compte de la TRCBD. Les informations financières consolidées sont extraites des états financiers de l'ACB. Le rapport complet, les états financiers et le rapport de l'auditeur peuvent être obtenus sur demande écrite adressée à la TRCBD ou à l'ACB.

Respectueusement soumis,

Caron Melin
Contrôleuse, Association canadienne des bovins



Revenus	2025-26
Cadre du bœuf durable certifié	137 522 \$
Commandite	23 710 \$
Revenus d'événements	32 638 \$
Subventions	893 720 \$
Cotisations des membres	232 687 \$
Revenus généraux	5 986 \$
Total des revenus	1 326 263 \$
Dépenses	
Réalisation des projets	891 515 \$
Activités générales - Recherche	394 377 \$
Total des dépenses consolidées	1 285 892 \$
Excédent des revenus sur les dépenses	40 371 \$
Affectation à la réserve	25 000 \$
Actif net:	
Début de l'année, juillet 2025	1 128 918 \$
Excédent (déficit) de revenus (juin 2026)	40 371 \$
Actif net, Juin 2026	169 289 \$
Reports et réserve	
Revenus reportés	247 671 \$
Réserve pour l'évaluation de la durabilité	136 000 \$
Réserve affectée	270 000 \$

RECONNAISSANCES DE FINANCEMENT

Le TRCBD apprécie et reconnaît la contribution financière du gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Partenariat canadien pour une agriculture durable.

Le financement a été fourni sous le programme Agri-assurance du Partenariat canadien pour une agriculture durable, une initiative fédérale-provinciale-territoriale.





180-6815 8e Rue NE
Calgary, Alberta, Canada T2E 7H7
info@crsb.ca

crsb.ca | crsbcertified.ca

X @CRSB_Beef f /CRSBbeef

@CRSB_beef /CRSBbeef

in Canadian Roundtable for Sustainable Beef

