



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **McDonald's Canada et Cargill continuent de promouvoir le leadership des jeunes en matière de durabilité du bœuf grâce à leur partenariat avec la TRCBD.**

Calgary, AB – 9 février 2026 – La Table ronde canadienne sur le bœuf durable (TRCBD) est fière d'annoncer le soutien de McDonald's Canada et de Cargill pour son poste Jeunesse- membre du conseil d'administration de la TRCBD, renforçant ainsi leur engagement en faveur de la durabilité et amplifiant la voix des jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne. Ce poste, un rôle d'office (sans droit de vote) créé en 2025, a été ajouté au Conseil de la TRCBD afin de garantir que les perspectives des jeunes soient représentées et intégrées dans nos approches en matière de durabilité du bœuf, aujourd'hui et à l'avenir. Le soutien financier apporté par McDonald's Canada et Cargill permettra une participation pleine et entière au Conseil de la TRCBD, aux événements des membres et à d'autres événements pendant les trois prochaines années.

Les objectifs de ce poste Jeunesse au sein du Conseil de la TRCBD sont de fournir une plateforme permettant aux jeunes de participer activement et d'apporter leur point de vue à la TRCBD, d'apprendre, de s'engager et de collaborer avec les représentants des différentes parties prenantes au sein du Conseil de la TRCBD, et d'offrir aux jeunes une expérience en matière de gouvernance et des possibilités de mentorat. La première candidate, Laura Buss, a été recommandée à l'issue d'un processus de nomination mené en coordination avec le Conseil canadien des jeunes leaders de l'industrie bovine.

« Je suis ravie de représenter les jeunes de l'industrie du bœuf au sein d'un conseil qui rassemble des perspectives aussi diverses de l'ensemble du secteur », dit Laura Buss. « Le soutien financier pour voyager et rencontrer les membres de la TRCBD en personne est particulièrement excitant car j'ai appris que c'est dans le cadre de ces collaborations en face à face que le travail le plus efficace est accompli. »

« Ce partenariat reflète notre vision commune d'amélioration continue et de collaboration », a déclaré Ryan Beierbach, président de la TRCBD et éleveur de bovins de la Saskatchewan, qui a participé au programme du Conseil canadien des jeunes leaders de l'industrie bovine dans le cadre de son parcours de leadership dans l'industrie du bœuf. « Il est important de donner aux jeunes les moyens d'agir et de leur permettre de s'exprimer afin de garantir que la durabilité reste une priorité pour les générations à venir. »

« L'engagement des jeunes est essentiel pour stimuler l'innovation et la durabilité à long terme dans l'industrie canadienne du bœuf », a déclaré Sam Hamam, responsable de la chaîne d'approvisionnement chez McDonald's Canada. « En soutenant ce poste, nous investissons dans la prochaine génération de leaders qui contribueront à façonner une industrie du bœuf résiliente et durable. »

« Une chaîne d'approvisionnement en bœuf résiliente repose sur la collaboration entre les générations », a déclaré Kristine Tapley, directrice, Durabilité – Mobilisation des clients, Aliments Amérique du Nord, chez Cargill. « Le soutien au leadership des jeunes par l'entremise de la TRCBD contribue à renforcer la durabilité à long terme du bœuf canadien et à bâtir un monde où la sécurité alimentaire est accrue. »

Le(la) conseiller(ère) jeunesse, nommé(e) chaque année pour un mandat maximal de trois ans, participera activement aux discussions du conseil d'administration de la TRCBD et fera valoir le point de vue des jeunes. Il/elle assurera la liaison entre la TRCBD et le Conseil canadien des jeunes

leaders de l'industrie bovine (CCJLIB), coprésidera au moins une réunion du conseil d'administration de la TRCBD chaque année et contribuera au leadership éclairé dans l'industrie canadienne du bœuf et dans les réseaux jeunesse.

Pour plus d'informations sur la TRCBD et ses initiatives en matière de durabilité, rendez-vous sur le site [crsb.ca](http://crsb.ca).

- 30-

**Pour plus informations, veuillez contacter:**

Andrea White

Directeur du marketing et des relations avec les intervenants

TRCBD

[whitea@cattle.ca](mailto:whitea@cattle.ca)

431.373.5380

**À propos de la TRCBD**

La Table ronde canadienne sur le bœuf durable (TRCBD) fait progresser, mesure et communique la durabilité dans la chaîne de valeur du bœuf canadien en collaboration avec ses membres multipartites. Elle favorise l'amélioration continue grâce à des mesures et des objectifs de performance en matière de durabilité fondés sur la science, à un programme volontaire de certification de durabilité par une tierce partie (Certifié TRCBD) ainsi qu'à des projets et des initiatives alignés sur ses objectifs stratégiques. Pour en savoir plus, consultez le site [crsb.ca](http://crsb.ca).

Le Cadre du bœuf durable certifié, également connu sous le nom Certifié TRCBD, garantit la production, la transformation et l'approvisionnement crédibles de bœuf par le biais de chaînes d'approvisionnement certifiées au Canada. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [crsbcertified.ca](http://crsbcertified.ca).

**À propos de McDonald's Canada**

En 1967, le Canada a accueilli le premier restaurant McDonald's à Richmond, en Colombie-Britannique. Aujourd'hui, Les Restaurants McDonald du Canada Limitée fait partie intégrante du paysage canadien, avec des restaurants McDonald's qui servent près de deux millions de clients chaque jour et emploient près de 100 000 personnes à travers le Canada. Plus de 90 % des 1 500 restaurants McDonald's au Canada sont détenus et exploités localement par des franchisés indépendants, les autres restaurants étant détenus et exploités par Les Restaurants McDonald's du Canada Limitée. Sur les près de 2 milliards \$ dépensés en nourriture et en papier par les restaurants McDonald's, plus de 80 % sont achetés auprès de fournisseurs canadiens.

Pour plus d'informations sur McDonald's Canada, rendez-vous sur le site [mcdonalds.ca](http://mcdonalds.ca).

**À propos de Cargill**

Cargill s'engage à fournir des solutions alimentaires et agricoles pour nourrir le monde de manière sûre, responsable et durable. Au cœur de la chaîne d'approvisionnement, nous travaillons en partenariat avec les agriculteurs et les clients pour nous approvisionner, produire et livrer des produits essentiels à la vie. Nos 155 000 membres d'équipe, dont 8 000 au Canada, innovent avec détermination pour fournir à nos clients les produits essentiels à la vie, pour que les entreprises puissent croître, que les communautés prospèrent et que les consommateurs vivent bien. Forts de plus de 160 ans d'expérience en tant qu'entreprise familiale, nous regardons vers l'avenir tout en demeurant fidèles à nos valeurs. Nous plaçons les gens au premier plan. Nous visons toujours plus haut. Nous faisons ce qu'il faut — aujourd'hui et pour les générations à venir. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [Cargill.com](http://Cargill.com) et sur notre [Centre de nouvelles](#).

## Laura Busss, M.Sc. Agriculture

Représentante du Conseil canadien des jeunes leaders de l'industrie bovine de la TRCBD



Laura a grandi dans une ferme d'élevage vache-veau au nord de Westlock, en Alberta, et s'est passionnée très tôt pour les bovins. Elle a obtenu un baccalauréat en sciences agricoles à l'Université de l'Alberta, puis une maîtrise en biosciences animales à l'Université de Guelph, où elle a axé ses recherches sur le développement intestinal et l'utilisation d'antibiotiques chez les veaux laitiers.

Elle travaille actuellement comme chef de projet de recherche chez TELUS Agriculture, où elle collabore avec des équipes de parcs d'engraissement, des gestionnaires, des vétérinaires et des consultants afin de faire progresser la recherche scientifique dans le domaine de la production en parc d'engraissement. Elle est également directrice de la Foothills Forage and Grazing Association, où elle soutient les producteurs locaux et les met en lien avec des pratiques durables en matière de fourrage et de pâturage.

Laura vit au sud de Longview, en Alberta, où elle aime passer du temps avec ses amis et travailler avec les chevaux. Elle défend avec passion les intérêts du secteur bovin et se réjouit de collaborer avec les leaders de l'industrie tout en représentant le point de vue des jeunes à la Table ronde canadienne sur le bœuf durable.

Laura a été nommée au poste Jeunesse du conseil de la TRCBD en septembre 2025.

*« Je suis ravie de représenter les jeunes de l'industrie du bœuf au sein d'un conseil qui rassemble des points de vue aussi diversifiés provenant de l'ensemble du secteur. Le soutien financier pour voyager et rencontrer les membres de la TRCBD en personne est particulièrement excitant car j'ai appris que c'est dans le cadre de ces collaborations en face à face que le travail le plus efficace est accompli. »*