

RAPPORT ANNUEL 2025



MISSION: Faire progresser, mesurer et communiquer l'amélioration continue de la durabilité de la chaîne de valeur du bœuf canadien.

VISION: La chaîne de valeur du bœuf canadien est un leader mondial en matière de durabilité environnementale, sociale et économique, et fait partie d'un système alimentaire fiable et prospère.

PRINCIPES DE LA DURABILITÉ DU BŒUF



DURABILITÉ

UN CHEMINEMENT D'AMÉLIORATION CONTINUE

CONTENTS

02	Conseil
03	Membres
04	Lettre du président
05	Lettre du directeur exécutif
06	Rapports des comités
06	Comité de gouvernance
08	Comité Consultatif Scientifique
10	Comité des communications et du marketing
12	Comité du Cadre du bœuf durable certifié
14	Certifié TRCBD en action
16	Dossier spécial La TRCBD à travers le monde
20	Finances
21	Reconnaisances de financement



CONSEIL



Ryan Beierbach



Clay Holmes

MEMBRES VOTANTS

ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BŒUF



Brodie Haugan
Alberta Beef Producers



Dean Manning
Conseil de recherche sur
les bovins de boucherie



Andrea Stroeve-Sawa
Association Nationale des
Engraisers de Bovins



Clay Holmes
Les Viandes Intercité



Kristine Tapley
Cargill

SECTEUR DE LA VENTE AU DÉTAIL ET DES SERVICES ALIMENTAIRES



Carl Dean
Cactus Restaurants Ltd.



Sam Hamam
McDonald's Canada



Tom Lynch-Staunton
Conservation de la
nature Canada



Karli Reimer
Canards Illimitée Canada



Tim Hardman
Fulton Market Group

ENTERPRISES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES

MEMBRE À TITRE INDIVIDUEL



Graeme Finn
Foothills Forage and
Grazing Association



Carl Friesen
Agriculture et
Agroalimentaire Canada



Fonda Froats
Saskatchewan
Ministry of Agriculture



Jamie Wuite
Alberta Agriculture
and Forestry

AGENTS DE LIAISON AVEC LE GOUVERNEMENT

MEMBRES

MEMBRES VOTANTS

ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BŒUF



TRANSFORMATEURS ET ASSOCIATIONS DE BŒUF



SECTEUR DE LA VENTE AU DÉTAIL ET DES SERVICES ALIMENTAIRES



ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES



ENTREPRISES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES



MEMBRES NON VOTANTS (ÉLIGIBLE À LA NOMINATION AU POSTE DE MEMBRE GÉNÉRAL)

INSTITUTIONS ACADÉMIQUES



AUTRES PARTISANS DES MISSIONS, DE LA VISION ET DES PRINCIPES DE LA TRCBD



FAIT SAILLANT:

Extension de l'adhésion de la CRSB aux producteurs

nouveaux membre

Nature United



RAPPORT DU PRÉSIDENT

J'ai passé beaucoup de temps au cours de la dernière année à assister à des événements et à rencontrer des membres. Je vous remercie de m'avoir contacté et d'avoir partagé vos réflexions sur l'avenir. Je sais que la mobilisation et la collaboration de multiples intervenants sont la voie à suivre pour assurer le succès de l'industrie du bœuf, et je suis optimiste quant à l'avenir.

Je représente la Table ronde canadienne sur le bœuf durable (TRCBD) au sein du conseil d'administration de la Table ronde mondiale sur le bœuf durable (TRMBD). La TRMBD est un forum de collaboration à l'échelle mondiale sur tout ce qui touche à la durabilité du bœuf. J'ai assisté à des réunions en personne à Punta del Este, en Uruguay, en octobre, et à Tucson, en Arizona, en avril. En Uruguay, la communauté de la Table ronde nationale s'est réunie pour une session qui comprenait des discussions stratégiques sur le climat et la biodiversité, ainsi que des mises à jour sur les progrès réalisés au cours de la dernière année. La TRCBD a coordonné et coprésidé la session. Des représentants de l'Argentine, de l'Australie, de la Bolivie, du Brésil, de la Colombie, de l'Europe, du Mexique, de la Nouvelle-Zélande, du Paraguay, de l'Uruguay et des États-Unis étaient présents. L'occasion de discuter en personne et de partager des connaissances a été très précieuse. L'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf a également été présentée dans le cadre d'une réunion d'experts lors de l'événement.

Les Conseillers en bœuf sont composés des sept organisations nationales du bœuf : le Conseil de recherche sur les bovins de boucherie, le Conseil canadien des races de bovins de boucherie, Bœuf Canada, l'Association canadienne des bovins (et ses associations provinciales membres), le Conseil des viandes du Canada, l'Association nationale des engraisseurs de bovins et la TRCBD. Ensemble, ces sept organisations ont publié en janvier 2025 la Stratégie nationale pour le bœuf 2025-30. Cette stratégie positionne l'industrie pour une plus grande rentabilité, une croissance accrue et la production continue de produits de bœuf de haute qualité, parmi les meilleurs au monde. Une industrie unie est une industrie plus forte, et la collaboration dans le cadre de cette stratégie est essentielle.

De nombreux producteurs de bœuf m'ont contacté pour me faire part de leurs préoccupations concernant l'élaboration de règlements internationaux et nationaux pour les chaînes d'approvisionnement et les banques qui pourraient avoir une incidence sur eux. La TRCBD continue de s'efforcer d'établir des relations avec bon nombre de ces organisations et continue de faire part des progrès considérables réalisés par l'industrie dans le cadre de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf. Nous soulignons également les objectifs 2030 que l'industrie vise à atteindre, ainsi que les réalités pratiques de la chaîne de valeur du bœuf, tout en nous efforçant de comprendre et d'anticiper la nature évolutive de la durabilité.

Le Conseil de la TRCBD a organisé une séance d'écoute lors de la Saskatchewan Beef Industry Conference, à laquelle ont participé plus de 50 personnes. Nous apprécions que les gens se soient présentés et aient partagé leurs frustrations et leurs espoirs; sans communication bidirectionnelle, nous ne pourrions pas progresser. Nous devons discuter afin d'avoir une compréhension commune des différents points de vue, et ce n'est qu'alors que nous pourrions aller de l'avant.

Du point de vue de la gouvernance, nous avons revu et finalisé le modèle de financement de l'organisation, ajouté un poste dédié à la jeunesse au sein du Conseil de la TRCBD afin de mieux intégrer cette perspective dans notre travail, et renouvelé nos quatre comités. Nous sommes ainsi bien préparés pour l'année à venir.

Je tiens à remercier le Conseil, les membres des comités, les adhérents et le personnel de la TRCBD pour cette année productive. J'anticipe avec impatience les discussions et les travaux à venir.

Cordialement,

Ryan Beierbach



RAPPORT DU DIRECTEUR EXÉCUTIF

L'importance des relations et d'une communication claire a été prononcée cette année. De nombreux règlements sont en cours d'élaboration pour le système agroalimentaire, mais peu de solutions sont proposées. Bon nombre de ces règlements sont de portée générale et ne sont pas pratiques à mettre en œuvre dans des chaînes d'approvisionnement complexes. L'une des forces de la TRCBD est de rassembler différentes perspectives afin de trouver un point d'accord et de favoriser l'amélioration continue des résultats environnementaux, sociaux et économiques grâce à la collaboration, à la communication et à la science.

La diffusion de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf (ENDB) a été l'un des principaux domaines d'intérêt cette année. L'ENDB continue d'être un outil inestimable pour nos membres afin de mesurer, de suivre et de communiquer de manière crédible les performances sociale, économique et environnementale de la chaîne de valeur du bœuf canadien. Les rapports et les articles évalués par des pairs ont été téléchargés des milliers de fois, et l'évaluation est utilisée comme modèle dans le monde entier pour ses mesures, ses méthodes et ses processus crédibles.

Nous avons activement contribué à plusieurs initiatives, documents de travail et cadres nationaux et internationaux. Il est important d'être présent à la table des discussions et de partager nos commentaires constructifs, notre expertise et nos connaissances sur la durabilité du bœuf afin d'éviter le dédoublement des tâches et d'assurer la transparence et l'équilibre dans ces conversations. La nature collaborative de la TRCBD et la réputation que nous avons développée en tant que source d'information fiable ont incité plusieurs organisations à solliciter notre expertise et notre avis.

Le programme Certifié TRCBD a connu une croissance rapide entre 2021 et 2023 et cette année, nous avons constaté que de nombreux éleveurs de bovins de boucherie ont entrepris les démarches pour obtenir la certification mais n'ont pas terminé les étapes de saisie des données nécessaires pour donner à leurs bovins la chance d'être admissibles aux chaînes d'approvisionnement certifiées. Depuis janvier, notre priorité a été de créer du matériel informatif à l'intention des éleveurs afin de les aider à franchir toutes les étapes et de travailler avec nos partenaires pour diffuser ce matériel.

Ces dernières années ont été difficiles pour tout le monde. Je tiens à remercier nos membres d'avoir investi dans la TRCBD et d'avoir soutenu notre organisation. Merci au Conseil et aux comités de la TRCBD pour leurs conseils, leur orientation et leur soutien. Ils sont engagés et ont consacré d'innombrables heures à faire avancer notre travail, et nous leur en sommes très reconnaissants. Nous n'avons pas les réponses à toutes les questions mais nous devons nous serrer les coudes en cette période d'incertitude et collaborer pour trouver les réponses.

Je tiens à terminer en rendant hommage à notre incroyable personnel qui travaille en coulisses pour faire de la TRCBD une organisation de classe mondiale.

Cordialement,

Monica Hadarits



COMITÉ DE GOUVERNANCE

MANDAT : fournir au Conseil de la TRCBD (CRSB) des conseils sur les questions relatives au leadership et à la gouvernance de la TRCBD.

Je suis heureux d'avoir été nommé président du comité de gouvernance de la TRCBD en avril 2025, ainsi que d'un nouveau comité. Je tiens à remercier tous ceux qui ont siégé et apporté leur expertise au cours des deux dernières années, et je remercie tout particulièrement Greg Bowie qui a présidé le comité de gouvernance du CRSB depuis 2021. Greg a été un fervent partisan de la TRCBD au sein du conseil et d'autres comités depuis sa création. Je souhaite la bienvenue aux nouveaux membres du comité et je remercie Ryan Beierbach (président de la TRCBD) et Lauren Martin (Conseil des viandes du Canada) pour leurs conseils avisés.

Les principales activités du comité de gouvernance cette année ont consisté à superviser le processus de nomination et d'élection des membres du conseil d'administration de la TRCBD. Je suis heureux d'annoncer que tous les sièges éligibles ont été pourvus, les conseillers ayant été élus ou réélus dans les catégories suivantes : associations de producteurs de bœuf (1), transformateurs et associations de bœuf (1), commerce de détail et de la restauration (1), organisations non gouvernementales (1) et entreprises agricoles et alimentaires (1).

Je tiens à remercier tous les membres qui ont siégé au Conseil de la TRCBD et à souligner la contribution de Clay Holmes, de Les Viandes Intercité, qui a représenté les intérêts du secteur de la transformation du bœuf et apporté son point de vue unique sur la chaîne d'approvisionnement au cours des cinq dernières années.

Le comité a également élaboré et recommandé un mandat pour un membre d'office au sein du conseil d'administration de la TRCBD afin d'apporter le point de vue des jeunes à la TRCBD, ce qui s'inscrit également dans la stratégie de développement durable 2024 de la TRCBD. La TRCBD a travaillé en coordination avec le Conseil canadien des jeunes leaders de l'industrie bovine qui aidera à coordonner le processus de nomination pour ce poste au nom de la TRCBD.

L'ajout du poste de jeune membre a déclenché une révision des statuts de la TRCBD par le comité de gouvernance au printemps 2025. Les statuts modifiés proposés de la TRCBD seront soumis au vote des membres lors de l'assemblée générale annuelle de 2025 et leur approbation définitive est prévue pour mars 2026.

Le tout respectueusement soumis,
Tom Lynch-Staunton, Président

MEMBRES DU COMITÉ

PRÉSIDENT

Tom Lynch-Staunton, Conservation de la nature Canada

MEMBRES

Ryan Beierbach – Président, TRCBD

Terry Belisle, RBC*

Alycia Chrenek, Zoetis*

Brianna Elliot, Olds College*

Lauren Martin – Conseil canadien des viandes

Mark Olson, Flokk Systems Inc.*

Nous tenons à remercier les membres sortants du comité **Anne Wasko** (ancienne présidente de la TRCBD) et **Shay Duer** (Cargill) pour leurs conseils et leur contribution à la TRCBD.

* Les personnes indiquées par un astérisque sont de nouveaux membres du comité depuis avril 2025.

Soutien administratif assuré par : **Andrea White**

FAIT SAILLANT

Élaboration du mandat d'un poste au sein du Conseil des jeunes de la TRCBD.



COMITÉ CONSULTATIF SCIENTIFIQUE

MANDAT : fournir à la TRCBD des analyses scientifiques, des conseils et des informations à l'appui concernant la durabilité du bœuf.

À la suite du lancement, l'an dernier, de la deuxième **Évaluation et stratégie nationales de la durabilité du bœuf (ENDB)**, l'article scientifique final évalué par des pairs de l'ENDB, intitulé « **Applied qualitative methods for social life cycle assessment: a case study of Canadian beef** », a été publié dans l'International Journal of Life Cycle Assessment le 20 août 2024. Le Comité consultatif scientifique (CCS) continue de planifier le rapport provisoire de l'ENDB et d'apporter des améliorations continues aux prochaines versions de l'ENDB.

Le document de la TRCBD intitulé « **Understanding the Current State of Carbon measurement and reporting landscape** » (Comprendre l'état actuel du paysage en matière de mesure et de déclaration des émissions de carbone) a été mis à jour en août 2024 afin de refléter l'état actuel de nos connaissances au moment de sa rédaction, et continuera d'être mis à jour si nécessaire.

En plus de ses propres ressources, le Comité consultatif scientifique (CCS) et le personnel de la Table ronde canadienne sur le bœuf durable (TRCBD) examinent et formulent des commentaires sur divers documents, initiatives et projets nationaux et internationaux. Cette année, cette tâche a inclus l'examen de deux lignes directrices de la FAO sur l'évaluation environnementale et la performance de l'élevage (LEAP), d'un projet d'indice national sur la performance agroalimentaire, ainsi que d'une analyse de cycle de vie (ACV) du bœuf au Canada et d'une étude sur l'empreinte carbone du bœuf. La nature collaborative de la TRCBD et la réputation que nous avons acquise en tant que source d'information

fiable ont incité des organisations à solliciter notre expertise et notre avis. Il est important que nous puissions fournir des commentaires constructifs et des enseignements sur la durabilité du bœuf afin de garantir la transparence et l'équilibre sur les sujets pertinents et de limiter la duplication des efforts dans notre industrie.

La politique relative aux projets et initiatives de la TRCBD a été finalisée par le CCS et approuvée par le Conseil. Elle guide désormais la manière dont la TRCBD évaluera son rôle potentiel dans divers projets et initiatives, ainsi que la manière dont nous reconnaissons, organisons et facilitons les liens entre les projets et initiatives de développement durable à travers le Canada. Le CCS a examiné et commenté deux projets sollicitant la participation de la TRCBD, malgré l'utilisation limitée du formulaire de soumission en ligne pour recueillir des informations sur les projets et les initiatives. Nous continuons d'encourager tout le monde à contribuer par le biais du **formulaire de soumission** en ligne afin de permettre à la TRCBD de suivre les progrès réalisés par rapport à sa National Beef Sustainability Strategy (Stratégie nationale de durabilité du bœuf) et aux avancées vers la réalisation des objectifs de 2030.

Les représentants du CCS ont évalué les candidats et sélectionné les étudiants présentateurs pour la première session étudiante parrainée lors de l'AGA 2024 de la TRCBD. L'expérience a été appréciée par les étudiants et la séance a été bien accueillie par les membres présents à l'événement. Le CCS continuera donc à superviser le processus de sélection des étudiants pour les prochaines assemblées.



« Évaluation et stratégie nationales de la durabilité du bœuf (ENDB) »



« Applied qualitative methods for social life cycle assessment: a case study of Canadian beef »



« Understanding the Current State of Carbon measurement and reporting landscape »



formulaire de soumission

Le tout respectueusement soumis,
Melissa Downing, Président

MEMBRES DU COMITÉ

PRÉSIDENT / VICE-PRÉSIDENT

Melissa Downing, Association nationale des engraisseurs de bovins

Dr. Cameron Olson, Elanco Canada

ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BŒUF

Betty-Jo Almond, AgSights

Stacey Domolewski, Conseil de recherche sur les bovins de boucherie

Joost van der Heiden*, Beef Farmers of Ontario

TRANSFORMATEURS ET ASSOCIATIONS DU BŒUF

Pavel Bordioug*, Cargill

SECTEUR DU DÉTAIL ET DE LA RESTAURATION

Chris Christie*, McDonald's Canada

Jessica Hazelwood*, Wendy's

ONG

Brad Downey, Alberta Conservation Association

Dr. Silke Nebel*, Oiseaux Canada

Dr. Jordan Sinclair, ALUS

ENTREPRISES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES

Dr. Dorothy Erickson, Zoetis

Doug Helm, Syngenta Canada

Dr. Michael Lohuis, Semex

Dr. Tim Nickel, Boehringer Ingelheim Animal Health Canada Inc.

ÉTABLISSEMENTS UNIVERSITAIRES

Dr. Guillaume Lhermie, Simpson Centre, University of Calgary

Sean Thompson, Olds College

Dr. Scott Wright, Livestock and Forage Centre of Excellence, Université de la Saskatchewan

EXPERTS EN LA MATIÈRE

Dr. Tim McAllister, Agriculture et Agroalimentaire Canada

Dr. Kim Ominski, Université du Manitoba

Christoph Wand, OMAFRA

Nous tenons à remercier les membres sortants du comité qui ont donné bénévolement de leur temps et partagé leur expertise : **Dr Reynold Bergen** (Conseil de recherche sur les bovins de boucherie), **Nick Hardcastle** (Cargill), **Emily Conlin** (Masterfeeds), **Virginia Nelson** (Alberta Agriculture & Irrigation) et **Rebecca Ruiz** (Wendy's), **Dr. Karen Schwartzkopf-Genswein**, Agriculture et Agroalimentaire Canada.

* Les personnes indiquées par un astérisque sont de nouveaux membres du comité depuis avril 2025.

Soutien administratif assuré par :

Kara Barnes, avec l'appui de **Jenna Sarich**

FAIT SAILLANT

- Dans le cadre de sa Politique sur les projets et initiatives, la TRCBD a rédigé un article sur l'ASCV, publié dans la revue International Journal of Life Cycle Assessment.
- Politique relative aux projets et initiatives de la TRCBD finalisée



COMITÉ DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

Mandat : fournir une orientation stratégique en matière de marketing et de communication pour la TRCBD (CRSB) et le Cadre de certification du bœuf durable, en tenant compte de la diversité des membres et des intervenants de la TRCBD.

L'année a été incroyablement chargée et enrichissante pour l'équipe de communication de la TRCBD. Après un stage d'été à la TRCBD en 2024, Julie a rejoint l'équipe à temps plein en janvier comme coordonnatrice des membres et de la communication après avoir obtenu son diplôme de l'Université de Saskatchewan.

Stratégie de communication et de marketing

Le CRSB a procédé à la mise en œuvre de sa stratégie marketing triennale. La stratégie repose sur cinq grands axes de communication : l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf (ENDB), le programme de certification CRSB, l'organisation TRCBD (CRSB) (communications corporatives), les projets et initiatives, et le renforcement de la confiance des consommateurs. Des activités prioritaires de 2025 ont consisté à tirer parti de l'ENDB dans les communications entre les membres, les événements de l'industrie et les plateformes numériques, accroître la participation des producteurs au programme de certification CRSB, ainsi que mettre en lumière des projets.

Communiquer l'ENDB

L'ENDB a continué d'être un moteur de communication clé tout au long de l'année. Le personnel de la TRCBD a présenté l'étude lors de plus de 35 d'événements nationaux et internationaux, renforçant ainsi son importance pour démontrer les progrès réalisés dans la promotion d'une production de bœuf durable.

La stratégie de communication de l'ENDB a également été présentée lors d'une table ronde à la Conférence mondiale sur le bœuf durable à Uruguay en octobre 2024. Le CRSB a également reçu son sixième prix Les Meilleurs de l'ACAM (Alliance canadienne d'agromarketing) pour le communiqué de presse concernant l'ENDB, soulignant l'impact stratégique et l'exécution professionnelle de cette initiative.

Afin de sensibiliser davantage le public, la TRCBD s'est associée à Bœuf Canada et au Programme de mobilisation du public et des intervenants pour lancer une campagne vidéo numérique intitulée « Confessions d'un éleveur de bovins canadien ». La campagne mettait l'accent sur trois

des principaux indicateurs environnementaux de l'ENDB, et la page d'accueil du site crsb.ca a été actualisée afin d'améliorer sa convivialité et son attrait. Déployée sur les plateformes numériques et la publicité extérieure numérique de CRSB et de Canada Beef (p. ex., panneaux d'affichage, réseaux de transport en commun et ascenseurs), la campagne a enregistré plus de 19 millions d'impressions, 282 000 clics sur les liens et près de 430 000 interactions sur le site web. Le succès de campagnes collaboratives comme celle-ci démontre l'importance de combiner les ressources et de collaborer pour atteindre des objectifs communs.



Promotion du programme de certification CRSB

Au début de 2025, l'un des principaux objectifs était d'améliorer l'engagement des producteurs et leur sensibilisation au programme certifié CRSB, en particulier aux étapes requises pour les chaînes d'approvisionnement en bœuf certifié CRSB. Une série de ressources (fiche d'information, FAQ, diapositives de présentation et webinaire) a été élaborée à l'intention des organismes de certification, des organisations bovines et des autres acteurs impliqués dans la mobilisation des producteurs.

Une mise à jour du site Web lancée en 2024 comprenait une nouvelle identité pour le programme, et pour reflétant un regain d'intérêt pour une communication claire et accessible.

Pour mettre en œuvre la nouvelle identité, une série de publicités et de courriels faisant la promotion de la manière de tirer le meilleur parti de la certification ont été diffusés dans des publications ciblées de l'industrie bovine, atteignant un large public de producteurs.

Le personnel et la direction du CRSB ont fait des présentations et participé à plusieurs événements axés sur les producteurs et continuent de chercher des occasions d'interagir avec de nouveaux publics.

Le tout respectueusement soumis,
Carl Dean, Président

MEMBRES DU COMITÉ

PRÉSIDENT / VICE-PRÉSIDENT

Carl Dean, Président

Karli Reimer*, Vice-président

ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BŒUF

Shannon Argent, Verified Beef

Maureen Cousins, Manitoba Beef Producers

Gina Devlin, Association nationale
des engraisseurs de bovins

Amie Peck & Lynsay Beavers, Association
canadienne des bovins

Ron Glaser, Bœuf Canada

Jim Whitley*, Beef Farmers of Ontario

TRANSFORMATEURS ET ASSOCIATIONS DE L'INDUSTRIE DU BŒUF

Kari Slagel*, Cargill Protein (Amérique du Nord)

Clay Holmes, Viandes et fruits de mer Intercité

SECTEUR DU DÉTAIL ET DE LA RESTAURATION

Carl Dean, Cactus Restaurants Ltd.

ONG

Graeme Finn & Kayla Minor, Foothills
Forage and Grazing Association

Lisa Nadeau*, Applied Research
and Extension Council of Alberta

Karli Reimer, Canards Illimités Canada

Barry Ross*, Manitoba Association of Community Pastures

Mike Verhage, Alberta Conservation Association

ENTREPRISES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES

Mark Olson*, Flokk Systems Inc.

Shane Roger, Alltech

Nous tenons à remercier les membres sortants du comité qui ont donné bénévolement de leur temps et partagé leur expertise : **Kelly Sidoryk** (KW Cattle Co. Ltd.), **Kristina Betker** (Saskatchewan Cattle Association), **Emma Cross** (Verified Beef), **Jennifer Kyle** (Beef Farmers of Ontario), **Shannon Braun** (Cargill Protein Amérique du Nord), **Ashwin Ramesh** (McDonald's Canada), **Rebecca Ruiz** (Wendy's), **Cynthia Beretta** (Beretta Farms) et **Martin Lemoyne** (Certified Angus Beef).

* Les personnes indiquées par un astérisque sont de nouveaux membres du comité depuis avril 2025.

Soutien administratif assuré par :

Andrea White, avec l'appui de Julie Sharp

FAIT SAILLANT

- Campagne numérique de l'ENDB avec plus de 19 millions d'impressions
- Élaboration d'une stratégie d'engagement des producteurs certifiés CRSB



450 M
Portée médiatique
potentielle



12 200
abonnés
↑ **25%**

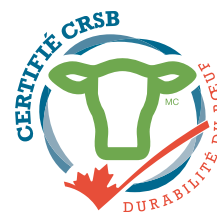


2,74 M
impressions
↑ **113%**



477 000
vues de vidéo
↑ **136%**

COMITÉ CHARGÉ DU CADRE DU BŒUF DURABLE CERTIFIÉ



Mandat : Superviser la mise en œuvre et la réalisation du Cadre du bœuf durable certifié CRSB.

Le comité du Cadre s'est concentré sur l'identification et l'exploration des possibilités de croissance et d'évolution du programme de certification de la TRCBD (CRSB), en mettant particulièrement l'accent sur la création de valeur dans le cadre du programme.

Comme l'approvisionnement en bœuf certifié CRSB continue d'être un obstacle, notre enquête sur la participation des producteurs au programme a révélé qu'en plus d'un ralentissement dans les nouvelles certifications de producteurs, de nombreux producteurs certifiés ne remplissent pas les étapes de saisie des données nécessaires pour que leurs bovins soient admissibles aux chaînes d'approvisionnement certifiées CRSB et aux incitatifs associés.

Par conséquent, jusqu'au début de l'année 2025, les communications du cadre se sont concentrées sur la sensibilisation des producteurs certifiés à la nécessité et aux méthodes disponibles pour i) autoriser le partage de leurs données à des fins de chaîne de contrôle certifiée CRSB, ii) soumettre les dates de naissance des bovins nés dans des exploitations certifiées CRSB, et iii) soumettre les événements de transfert des bovins entrant dans une exploitation certifiée CRSB. En plus de publier et de diffuser des fiches d'information sur les bovins admissibles par l'intermédiaire de nos réseaux de producteurs, la TRCBD (CRSB) et l'Agence canadienne d'identification du bétail (ACIB) ont présenté le 26 juin dernier un webinaire intitulé « Exigences de certification de la TRCBD (CRSB) pour les bovins admissibles » à l'intention de nos membres producteurs. Les données les plus récentes du système de chaîne de traçabilité montrent une hausse du nombre de parcs d'engraissement certifiés participant à des événements d'entrée au cours des six derniers mois, mais une amélioration limitée quant au nombre de troupeaux vache-veau certifiés soumettant les dates de naissance de leurs veaux.

Les mises à jour apportées aux engagements d'approvisionnement et aux frais liés à la certification CRSB ont été publiées en juillet dans le « **Manuel des communications, des allégations et de l'étiquetage** » (version 2.1) de la TRCBD (CRSB). Certifié CRSB continuera d'offrir des allégations soutenues par les composantes d'assurance rigoureuses du programme, mais a renforcé ses exigences en matière d'engagements d'approvisionnement et de rapports liés à la certification CRSB. Un groupe de travail sur la structure tarifaire a examiné les frais actuels basés sur le volume de bœuf certifié CRSB vendu en vue d'une demande d'allégation et a exploré diverses options pour les frais du programme à l'avenir. Après examen et approbation par le Conseil de la TRCBD (CRSB), le plafond actuel de 1 million de livres (30 000 \$) pour les frais basés sur le volume sera porté à 3 millions de livres (90 000 \$) en 2026, puis supprimé en 2027.

L'harmonisation avec les programmes nouveaux et existants, ainsi que leur mise à profit avec le programme Certifié CRSB continue d'être envisagée. Une volonté claire de soutenir la certification des producteurs et de lui apporter de la valeur se dégage des possibilités et des projets à l'étude, mais cette volonté doit être contrebalancée par les exigences rigoureuses en matière d'assurance et les informations nécessaires pour répondre aux besoins des participants certifiés à chaque étape de la chaîne de valeur.

Le tout respectueusement
soumis,

Don Badour, Président



MEMBRES DU COMITÉ

PRÉSIDENT / VICE-PRÉSIDENT

Don Badour*, Beef Farmers of Ontario

Kristine Tapley, Cargill

ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BŒUF

Cherie Copithorne-Barnes, CL Ranches Ltd.

Karla Hicks*, Saskatchewan Cattle Feeders' Association

Dean Manning*, Conseil de recherche sur les bovins de boucherie

Graham Overguard*, Association canadienne des bovins

Andrea Stroeve-Sawa*, Association nationale des engraisseurs de bovins

SECTEUR DU DÉTAIL ET DE LA RESTAURATION

Carl Dean, Cactus Club Café

Jolene Hanstock*, McDonald's Canada

ONG

Lisa Nadeau*, ARECA

Kevin Teneycke, Conservation de la nature Canada

ENTREPRISES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES

John Arnold, RBC Banque Royale

Jody Bell*, Flokk Systems Inc.

Tim Hardman, Fulton Market Group

Nous tenons à remercier les membres sortants du comité qui ont donné bénévolement de leur temps et partagé leur expertise : **Adam Brown** (Recipe), **Curtis Grainger** (Financement agricole Canada), **Tanya Thompson** (Cargill), **Scott Wright** (Livestock and Forage Centre of Excellence, Université de la Saskatchewan) et **Mackenzie Waro** (WWF États-Unis).

* Les personnes indiquées par un astérisque sont de nouveaux membres du comité depuis avril 2025.

Soutien administratif assuré par : **Kara Barnes**

FAIT SAILLANT

- Communiquer les exigences de certification CRSB pour les bovins admissibles
- Mise à jour du Manuel des communications, des allégations et de l'étiquetage de la TRCBD (CRSB).



CERTIFIÉ TRCBD EN ACTION

En date du 30 juin 2025 :



PRODUCTION ET TRANSFORMATION DE BŒUF CERTIFIÉES PAR LA TRCBD



ÉLEVEURS DE BOVINS DE BOUCHERIE

1243 fermes et ranchs certifiés conformes à la Norme de production de bœuf durable de la TRCBD.

4.8 millions d'acres de terres estimées sous la gestion d'exploitations certifiées par la TRCBD à travers le Canada.



ORGANISMES DE CERTIFICATION



Les organismes de certification agréés par la TRCBD effectuent des audits des normes et des exigences du Cadre par une tierce partie dans les fermes et les ranchs canadiens ainsi que dans les installations de transformation du bœuf. Ils vérifient également le système de suivi des bovins et du bœuf provenant d'exploitations certifiées par la TRCBD tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



TRANSFORMATEURS DE BŒUF

Installations de transformation primaire du bœuf certifiées conformes à la Norme de transformation de bœuf durable.



Les systèmes de suivi de ces transformateurs ont également été vérifiés pour assurer leur conformité aux exigences de la chaîne de possession de la TRCBD. Cela permet aux entreprises de faire valoir les allégations de la TRCBD qui démontrent la durabilité du bœuf canadien. Actuellement, toutes les chaînes d'approvisionnement s'approvisionnent selon le modèle du bilan massique, qui soutient les pratiques durables des fermes et des ranchs certifiés selon les normes de la TRCBD en approvisionnant au moins 30 % du bœuf auprès d'exploitations certifiées par la TRCBD.



TRANSFORMATEURS ET DISTRIBUTEURS SECONDAIRES



Ces conditionneurs et transformateurs secondaires s'approvisionnent auprès d'un ou plusieurs des transformateurs de bœuf susmentionnés et ont également été audités selon les exigences de la chaîne de possession, faisant d'eux des fournisseurs agréés de bœuf certifié TRCBD.

ALLÉGATIONS DE LA TRCBD SUR LE MARCHÉ



Plusieurs entreprises manifestent leur soutien pour l'adoption de pratiques agricoles et d'élevage conformes aux normes de la TRCBD en s'approvisionnant en bœuf auprès d'exploitations agricoles et d'élevages certifiés par la TRCBD partout au Canada.

Les partenaires suivants se sont approvisionnés en bœuf ou en gammes de produits spécifiques dans le cadre du programme entre le 1er juillet 2024 et le 30 juin 2025.

INCITER À OBTENIR LA CERTIFICATION

Occasions d'aider les producteurs à obtenir et/ou à conserver la certification TRCBD



En juin 2025, Financement agricole Canada a relancé son Programme d'incitatifs aux pratiques durables pour une quatrième année, **doubleant** le paiement annuel admissible à **4 000 \$**, selon les prêts contractés avec FAC, pour les producteurs de bœuf certifiés par la TRCBD qui sont également clients de FAC. Entre 2022 et 2024, FAC a distribué environ 1,3 million de dollars aux producteurs de bœuf par le biais du programme d'incitation.



Cargill s'est associé au CRSB et à des clients d'approvisionnement pour offrir des incitatifs financiers aux producteurs de bœuf pour les bovins qualifiés et pour maintenir leur certification CRSB.

En 2018, Cargill a lancé un programme d'approvisionnement durable certifié qui récompense les producteurs ayant obtenu la certification TRCBD, avec le soutien de ses clients détaillants, restaurateurs et de services alimentaires qui s'approvisionnent en bœuf certifié par la TRCBD. Depuis 2022, plus de 4,7 millions de dollars ont été versés aux producteurs certifiés CRSB sous forme de versements par tête de bétail admissibles.

En mars 2024, un crédit de reconnaissance pouvant atteindre 400 dollars par exploitation certifiée par la TRCBD a été mis à l'essai afin de garantir que toutes les exploitations certifiées TRCBD soient reconnues pour leur engagement en faveur de la certification de durabilité, quel que soit le lieu de commercialisation de leurs bovins. Ce crédit couvre au minimum le coût de l'audit annuel pour tous les producteurs qui conservent leur certification.

RESTAURANTS ET RESTAURATION RAPIDE :

- McDonald's (Quart de livre)
- Harvey's (Burger original)
- Chop Steakhouse and Bar
- Cactus Club Café
- Concession du parc Prairieland (burgers)



CACTUS CLUB CAFE



DÉTAILLANTS DE PRODUITS D'ÉPICERIE :

- Walmart, dans une sélection de produits de bœuf
- Métro, pour sa marque Platinum Grill dans les épiceries de l'Ontario

Walmart  metro

ENTREPRISES DE SERVICES ALIMENTAIRES QUI SONT DES FOURNISSEURS AGRÉÉS DE BŒUF CERTIFIÉ PAR LA TRCBD :

- Service alimentaire Gordon, marque Gordon Choix™
- Viandes et fruits de mer Intercité
- Centennial Food Solutions



DOSSIER SPÉCIAL LA TRCBD À TRAVERS LE MONDE

Le personnel de la TRCBD ont laissé son empreinte au cours de la dernière année, tant au pays qu'à l'étranger! Le rapport de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf a été un facteur clé qui a permis à la TRCBD d'être invitée à prendre la parole et à participer à des discussions et à des forums intéressants partout dans le monde.

Jenna Saricha eu de nombreuses occasions de faire connaître le contexte canadien et les progrès en matière de durabilité du bœuf. Elle a notamment été consultée sur des documents techniques de la FAO et a participé à des ateliers et à des consultations en ligne avec l'Assemblée des jeunes et le Conseil des politiques du Forum mondial de l'alimentation de la FAO.

Jenna a également été sélectionnée comme lauréate de la bourse canadienne Nuffield 2025, une opportunité prestigieuse d'explorer l'agriculture à l'échelle mondiale. Ses recherches l'ont conduite en Nouvelle-Zélande, en Australie, à Singapour, au Brésil, en Irlande, en France, en

Belgique et au Qatar, où elle a eu l'occasion de rencontrer le Parlement européen, la Commission européenne, l'OCDE, des gouvernements nationaux, des ambassades et des instituts de recherche de premier plan. Elle a passé du temps dans des fermes utilisant divers systèmes de production et a acquis une connaissance directe des politiques, des innovations et des défis qui façonnent la durabilité de l'élevage à l'échelle mondiale. En septembre, Jenna prendra la parole lors de la Conférence mondiale sur la transformation de l'élevage dans une optique de durabilité de la FAO à Rome, où elle présentera le point de vue du Canada en matière de durabilité grâce aux indicateurs de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf à un public mondial.



PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DE LA TRCBD EN 2024-2025

CONFÉRENCE MONDIALE SUR LE BŒUF DURABLE

30 septembre - 3 octobre 2024

Punta del Este, Uruguay

Le personnel et la direction de la TRCBD se sont joints à une délégation de huit Canadiens représentant diverses organisations pour assister et participer activement à la Conférence mondiale sur le bœuf durable.



Délégation canadienne à la Conférence mondiale sur le bœuf durable à Punta del Este, en Uruguay.

Coprésidée par Monica Hadarits, de la TRCBD, et Roz Davis, de la Table ronde européenne sur la durabilité du bœuf, la semaine de conférence mondiale a débuté par une réunion de la communauté des tables rondes nationales (12 tables rondes nationales et régionales, dont la TRCBD) pour des discussions stratégiques sur le climat et la biodiversité et des mises à jour sur les progrès annuels. Les participants venaient de l'Argentine, de l'Australie, de la Bolivie, du Brésil, de la Colombie, des États-Unis, du Mexique, de la Nouvelle-Zélande, du Paraguay et de l'Uruguay. L'occasion de discuter en personne et de partager des connaissances a été très précieuse.

La conférence comprenait deux sessions animées par des délégués canadiens :

« Calcul des émissions mondiales de gaz à effet de serre provenant du bétail et voies à suivre pour réduire les émissions dans des régions spécifiques » - Brenna Grant, des Services de recherche Canfax et coprésidente du Groupe de travail sur le climat de la TRCBD.

« Communiquer les réussites en matière de durabilité mondiale du bœuf » - développée par Amie Peck (Association canadienne des bovins) et



Panel « Communiquer les réussites en matière de durabilité du bœuf ». **Amie Peck** - modératrice ; **Andrea White** - panéliste discutant l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf de la TRCBD.

Autres participants : **Fernando Sampaio**, Table ronde brésilienne sur l'élevage durable, et **Jacob Betros**, Cadre australien pour la durabilité.



Visite guidée d'une exploitation agricole dans le cadre de la Conférence mondiale sur le bœuf durable

Andrea White (TRCBD), coprésidentes du Conseil des communications de la TRMBD. Amie a animé le panel et Andrea a participé en tant que panéliste, partageant les réussites et les enseignements tirés du lancement du rapport de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf et de la stratégie de communication qui l'accompagne.

D'autres sessions ont mis en vedette des producteurs de bœuf de différentes régions et des discussions sur l'ESG (gouvernance environnementale et sociale), les données, l'innovation et la défense des intérêts à l'échelle internationale. Dennis Laycraft a partagé ses réflexions lors d'une table ronde sur la défense des intérêts à l'échelle internationale.

La conférence a fourni une excellente occasion de nouer des liens avec nos partenaires internationaux, de découvrir des initiatives menées dans d'autres régions et différentes approches pour progresser en matière de durabilité, et de soutenir l'harmonisation des discussions et des stratégies mondiales sur la durabilité du bœuf.

Les visites guidées, notamment des stations de recherche, des installations de transformation et des fermes et ranchs d'élevage bovin uruguayens, ont été un excellent moyen de constater les différences et les similitudes dans la production de bœuf.



LA TRCBD PAR MONTS ET PAR VAUX !

Au cours de la dernière année, le personnel de la TRCBD a participé à de nombreux événements et a été invité à prendre la parole sur divers sujets, allant des résultats de l'étude scientifique de l'évaluation nationale de la durabilité du bœuf, au programme Certifié TRCBD (avec un accent particulier sur l'engagement des producteurs), la mesure de la durabilité et l'établissement de rapports à ce sujet pour les chaînes d'approvisionnement, la recherche sur les consommateurs, et plus encore. Voici une liste de seulement quelques-uns des événements clés auxquels la TRCBD a assisté ou qui figuraient à l'ordre du jour.



ÉVÉNEMENTS LIÉS AUX INDUSTRIES BOVINE ET AGROALIMENTAIRE

**(bleu) indique les endroits où la TRCBD a fait une présentation*

- ***Conférence People Around the World** – Saskatoon, Sask.
- ***Congrès de l'International Farm Management Association** – Saskatoon, Sask.
- ***Série de webinaires du Mexican Meat Council**
- ***Sommet sur la durabilité du Conseil canadien du commerce de détail** – Toronto, Ont.
- **Sommet sur le climat au sujet de l'adaptation** – Ottawa, Ont.
- ***Événement CX Connect the Dots de Compass Food Group** – Toronto, Ont.
- ***AgSmart à l'Olds College** – Olds, Alb.
- **Sommet sur la recherche sur la durabilité du bœuf de la US Roundtable for Sustainable Beef (USRSB)** – Centennial, Colorado (États-Unis)
- ***Conférence de l'industrie canadienne du bœuf** – Saskatoon, Sask.
- ***Colloque de l'industrie québécoise du bœuf** – Lévis, Qc
- **Conférence de l'Ouest sur la santé des sols et le pâturage** – Edmonton, Alb.
- **Réunions de la Table ronde mondiale sur le bœuf durable** – Tucson, Arizona (États-Unis)
- ***AGA de l'USRSB** – Fort Worth, Texas (États-Unis)
- **Conférence annuelle de l'Association des marchés de bétail du Canada** – Brandon, Man.
- **Conférence et AGA du Conseil des viandes du Canada** – Calgary, Alb.

- **Réunions du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage**
- ***Institut interaméricain de coopération pour l'agriculture (IICA) Forum Ag des Amériques 2025** – Olds, Alb.
- ***Stampede de Calgary** – Calgary, Alb.

ÉVÉNEMENTS POUR LES PRODUCTEURS DE BŒUF

- **Conférence annuelle de l'Ontario Cattle Feeders' Association** – London, Ont.
- ***Conférence de l'Industrie du bœuf de la Saskatchewan** – Saskatoon, Sask.
- **AGA de Beef Farmers of Ontario** – Toronto, Ont.
- ***Conférence sur le bœuf des Maritimes** – Moncton, N.-B.
- ***AGA des Manitoba Beef Producers** – Winnipeg, Man.
- **Conférence de l'Industrie du bœuf de l'Alberta** – Calgary, Alb.
- **AGA de l'Association canadienne des bovins** – Ottawa, Ont.
- ***AGA de la BC Cattlemen's Association** – Cranbrook, C.-B.

PRINCIPAL POINT MARQUANT :

La TRCBD a organisé une réunion du Conseil en personne et une séance d'écoute à laquelle ont participé plus de 50 personnes à la Conférence de l'industrie du bœuf de la Saskatchewan.



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE ET CONFÉRENCE 2024 DE LA TRCBD

Réunis pour célébrer le fait que, depuis 10 ans, la TRCBD rassemble une communauté diversifiée qui travaille à la réalisation d'une vision commune d'amélioration continue des aspects sociaux, économiques et environnementaux de la chaîne de valeur du bœuf canadien, l'AGA et la conférence 2024 de la TRCBD se sont tenues à Calgary, en Alberta, avec plus de 95 participants, 10 exposants membres, une visite guidée complète de l'Olds College et du Wray Ranch (lauréats du Prix de l'intendance environnementale 2023) et une merveilleuse célébration du 10e anniversaire organisée par Chop Steakhouse. L'année 2024 a été exceptionnelle pour la TRCBD.

L'événement, dont le thème « Regarder vers l'avenir », comprenait des présentations et des discussions sur le renforcement de l'engagement des jeunes pour la prochaine

décennie de production responsable de bœuf. Les recherches de deuxième et troisième cycles sélectionnées dans le cadre d'un concours ont été présentées, notamment : pratiques de pâturage en rotation et leurs effets sur la productivité (Lucia Sanguinetti, Université de Calgary) et, les effets du traitement des fourrages de mauvaise qualité sur les performances des animaux, leur comportement alimentaire et les émissions de méthane entérique (Madeine McLennan, Université de Guelph). Les présentations ont été complétées par des observations du Regenerative Living Lab et des perspectives de durabilité du bœuf présentées par la Dre Sarah Klopatek, de JBS.

Un panel de membres de la TRCBD a célébré notre 10e anniversaire.

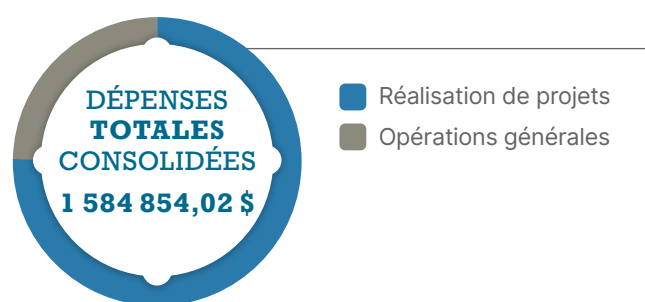
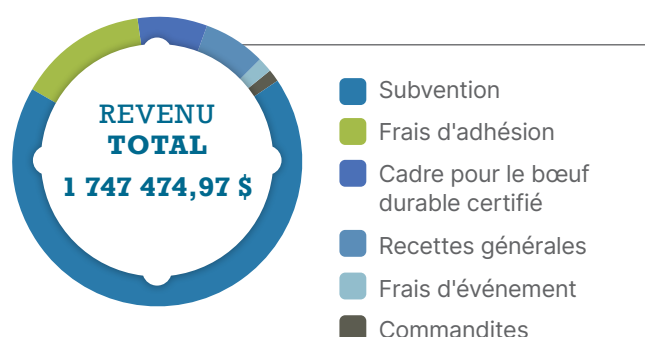


RAPPORT SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

L'Association canadienne des bovins (ACB) assure les fonctions de secrétariat, y compris la gestion des comptes, pour le compte de la TRCBD. Les informations financières résumées sont extraites des états financiers de l'ACB. Le rapport complet, les états financiers et le rapport des vérificateurs peuvent être obtenus sur demande écrite adressée à la TRCBD ou à l'ACB.

Respectueusement soumis,

Caron Melin,
Contrôleur, Association canadienne des bovins



Revenu	2024-25
Cadre pour le bœuf durable certifié	147 388,00 \$
Commandites	24 000,00 \$
Frais d'événement	26 776,66 \$
Subvention	1 190 892,59 \$
Frais d'adhésion	255 463,13 \$
Recettes générales	102 953,59 \$
Total Revenue	1 747 473,97 \$

Dépenses	
Réalisation de projets	1 190 892,59 \$
Opérations générales	393 961,43 \$
Recherche	
Dépenses consolidées totales	1 584 854,02 \$

Ajustement de réserve	25 000,00 \$
------------------------------	---------------------

Actifs nets:	
Début de l'année, juillet 2024	966 298,00 \$
Excédent (déficit) des revenus (juin 2025)	162 619,95 \$
Actifs nets au juin 2025	1 128 917,95 \$

Reports & réserves	
Revenus reportés	374 360,65 \$
Réserves pour l'évaluation de la durabilité	111 000,00 \$
Réserves restreintes	270 000,00 \$

RECONNAISSANCES DE FINANCEMENT

Le TRCBD apprécie et reconnaît la contribution financière du gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Partenariat canadien pour une agriculture durable.

Le financement a été fourni sous le programme Agri-assurance du Partenariat canadien pour une agriculture durable.



**Partenariat canadien pour
une agriculture durable**
Compétitive. Novatrice. Résiliente.



CRSB
Canadian Roundtable
for Sustainable Beef

Canada





180-6815 8th Street NE
Calgary, Alberta, Canada T2E 7H7
info@crsb.ca

crsb.ca | crsbcertified.ca

X @CRSB_beef f /CRSBbeef

@CRSB_beef /CRSBbeef

in Canadian Roundtable for Sustainable Beef

