

# DIX ANNÉES de PROGRÈS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

## RAPPORT ANNUEL

# 2024



**CRSB**<sup>®</sup>

Canadian Roundtable  
for Sustainable Beef

Anne Wasko  
4 Bar Land and Cattle  
Eastend, SK

# Principes de la durabilité du boeuf



**MISSION** Faire progresser, mesurer et communiquer l'amélioration continue de la durabilité de la chaîne de valeur du bœuf canadien.

**VISION** La chaîne de valeur du bœuf canadien est un leader mondial en matière de durabilité environnementale, sociale et économique, et fait partie d'un système alimentaire fiable et prospère.

**DURABILITÉ** Un cheminement d'amélioration continue

# CONTENTS

03	Célébration des 10 ans de la TRCBD
05	Conseil et Membres
07	Lettre du président
08	Lettre du directeur exécutif
09	Rapports des comités
09	Comité de gouvernance
11	Comité Consultatif Scientifique
13	Comité des communications et du marketing
15	Comité du Cadre du boeuf durable certifié
17	Certifié TRCBD en action
19	À propos de l'Évaluation et de la Stratégie nationales de la durabilité du bœuf
23	Perceptions et attitudes des consommateurs
25	Rapport Sur Les États Financiers Résumés
26	Reconnaisances De Financement



*Ron Glaser*

Ron Glaser, VP Corporate Affairs –  
Boeuf Canada

Être membre de la TRCBD nous permet à tous de tirer la corde dans la même direction et d'avoir un partenaire pour la durabilité. Pour l'avenir de toutes nos organisations, il est très important de faire des investissements intelligents qui sont significatifs et pratiques pour les producteurs de bœuf et pour l'industrie, et c'est en travaillant ensemble que nous aurons le plus d'impact.



# CÉLÉBRATION DES 10 ANS DE LA TRCBD

## RE PARCOURS DE COLLABORATION EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

Cette année marque le dixième anniversaire de la création de la Table ronde canadienne sur le bœuf durable. Alors que nous célébrons cette étape importante, nous sommes ravis de nous pencher sur tout ce que nous avons accompli, sur les défis que nous avons relevés, sur les partenariats qui ont été forgés et sur ce que nous réserve l'avenir. Nous sommes reconnaissants envers nos membres fondateurs qui ont eu la vision de la TRCBD, rassemblant cette incroyable communauté de collaboration axée sur des objectifs communs.



Organisation établie



L'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf 1er  
Ligne de base pour la performance  
environnementale, sociale et économique



Global Conference on Sustainable Beef



Normes, Protocoles d'Assurance, Exigences de la Chaîne de possession

Logos et allégations Certifiés CRSB

Première entreprise à s'approvisionner en bœuf certifié CRSB



Inventaire des projets lancé

LANCEMENT DU PROGRAMME CERTIFIÉ CRSB

2014

2016

2017

2018

2019

## MEMBRES FONDATEURS

### ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BŒUF

Association Canadienne des Bovins  
National/Alberta Cattle Feeders Association  
Conseil de recherche sur les bovins de boucherie  
Canadian Federation of Agriculture  
Alberta Beef Producers  
Alberta Barley  
BC Cattlemen's Association  
Beef Farmers of Ontario  
Manitoba Beef Producers  
Saskatchewan Cattlemen's Association

### TRANSFORMATEURS ET ASSOCIATIONS DE BŒUF

Cargill  
JBS Canada

### SECTEUR DE LA VENTE AU DÉTAIL ET DES SERVICES ALIMENTAIRES

Costco Canada  
Loblaw Companies Limited  
Retail Ready Foods  
Walmart  
Co-op  
McDonald's Canada  
Tim Hortons  
A&W

### ONGS

Alberta Conservation Association  
Cows and Fish  
Holistic Management  
Nature Canada  
Operation Grassland Community  
World Wildlife Fund US

Au cours des dix dernières années, nous avons franchi ensemble de nombreuses étapes qui ont consolidé notre leadership en matière de durabilité du bœuf, ici au Canada et à l'échelle mondiale.

La TRCBD est un modèle éprouvé d'engagement multipartite et est souvent citée en exemple dans l'ensemble du secteur agroalimentaire canadien et au-delà. Le nombre de nos membres a triplé au cours des dix dernières années et continue de croître et d'évoluer. Voir la liste de nos membres actuels à la page six.

Depuis sa première assemblée générale annuelle tenue en 2015 à Saskatoon, la TRCBD a accueilli deux réunions de membres par année depuis 2015, dans onze villes et six provinces différentes, ainsi que deux réunions virtuelles. La TRCBD est connue pour ses séances intéressantes, ses visites sur place et ses séances de discussion qui accueillent la participation d'un large éventail de perspectives.

Parmi nos réalisations les plus précieuses, citons l'accueil de la première Conférence mondiale sur le bœuf durable à Banff, en Alberta (2016), deux Évaluations nationales de la durabilité du bœuf et le programme de certification TRCBD, premier du genre dans le monde.

Établir des objectifs d'amélioration de l'industrie à long terme

DE L'INDUSTRIE CANADIENNE DU BOEUF



Les communications et l'engagement deviennent un pilier essentiel

Certifié CRSB v2.0 publié



L'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf 2ème  
Première mise à jour des progrès par rapport à la ligne de base, en comparant les données de 2014 et 2021

10 entreprises s'approvisionnant en bœuf CRSB Certifié



Cherie Copithorne-Barnes,  
Présidente fondatrice de la TRCBD

Cela nous a permis de rassembler des expériences et des perspectives uniques, et d'apprendre vraiment à collaborer. Il ne suffisait pas de raconter une belle histoire - nous devions rassembler la science pour la valider. Ce faisant, nous sommes devenus les premiers leaders mondiaux en matière de production de bœuf durable. ”

2020

### MESURER LA DURABILITÉ

La première **Évaluation nationale de la durabilité du bœuf** a livré une évaluation scientifique approfondie des performances de l'industrie en matière de durabilité et a joué un rôle déterminant dans l'établissement de la série d'objectifs de l'industrie pour 2030. Les objectifs stratégiques et les actions de la **Stratégie nationale de durabilité du bœuf** guident les progrès et l'amélioration continue de l'industrie dans tous les piliers de la durabilité. Les mesures que l'évaluation fournit soutiennent les communications, le marketing, la recherche, la défense des intérêts et la politique des membres et de l'industrie. L'étude 2024 a montré des progrès dans plusieurs domaines clés, démontrant ce qu'il est possible d'accomplir lorsque nous nous unissons et travaillons ensemble pour atteindre des objectifs communs.

### CERTIFIER LA DURABILITÉ

Le programme **Certifié CRSB** (TRCBD) a été lancé en. Développé pour rehausser l'Industrie canadienne du bœuf, il fournit des assurances certifiées sur la façon dont le bœuf est produit au Canada par rapport aux normes à travers les cinq principes fondamentaux de durabilité du bœuf de la TRCBD. La TRCBD apprécie les efforts considérables de tous, et en particulier les conseils des producteurs de bœuf, dans le développement et le soutien continu de ce programme.



2021

2022

2023

2024

Le mouvement qui a commencé avec McDonald's Canada s'est développé jusqu'à ce que 10 entreprises se procurent du bœuf certifié TRCBD en 2024. Nous sommes ravis de voir la demande continue et l'occasion de partager les diverses histoires qui font du bœuf canadien un produit spécial.

Les communications de la TRCBD a été reconnu avec cinq prix Best of CAMA (Alliance canadienne d'agromarketing) depuis 2020. Les données des études de consommation montrent que les Canadiens apprécient ce que les éleveurs font sur le terrain pour produire du bœuf durable et de haute qualité, et qu'ils sont fiers de le servir à leur famille.

L'abilité de travailler avec une grande variété d'organisations et d'entreprises pour faire les améliorations sur le terrain et s'aligner sur des objectifs communs montre ce que nous pouvons accomplir lorsque nous travaillons ensemble. Nous sommes très reconnaissants à tous ceux qui ont fait et continuent de faire partie du parcours de la TRCBD au cours des dix dernières années, en particulier ceux qui se sont portés volontaires pour participer et s'engager dans le Conseil, les comités, les groupes de travail et les événements de la TRCBD. Nos succès sont le fruit de votre engagement, de votre expertise et de votre dévouement.

Nous sommes impatients de voir ce que nous réservent les dix prochaines années.

# CONSEIL



## PRÉSIDENTE

Ryan Beierbach

## MEMBRES VOTANTS

### ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BŒUF



Don Badour  
Beef Farmers of Ontario



Laura Plett  
Manitoba Beef Producers



Andrea Stroeve-Sawa  
Association Nationale des Engraisseurs de Bovins



Clay Holmes  
Les Viandes Intercité



Stirling Fox  
JBS Food Canada

### SECTEUR DE LA VENTE AU DÉTAIL ET DES SERVICES ALIMENTAIRES



Stephen Clark  
Chop Steakhouse and Bar



Hope Bentley  
McDonald's Canada



Tom Lynch-Staunton  
Conservation de la nature Canada



Maria-Elena Varas  
World Wildlife Fund US



Tim Hardman  
Fulton Market Group

### ENTREPRISES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES

## MEMBRES À TITRE INDIVIDUEL



Graeme Finn  
Foothills Forage and Grazing Association



Karen Clark  
Agriculture et Agroalimentaire Canada



Fonda Froats  
Saskatchewan Ministry of Agriculture



Jamie Wuite  
Alberta Agriculture & Irrigation

## AGENTS DE LIAISON AVEC LE GOUVERNEMENT

## MEMBRES VOTANTS

### ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BŒUF



### TRANSFORMATEURS ET ASSOCIATIONS DE BŒUF



### SECTEUR DE LA VENTE AU DÉTAIL ET DES SERVICES ALIMENTAIRES



### ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES



### ENTREPRISES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES



## MEMBRES NON VOTANTS

### INSTITUTIONS ACADÉMIQUES



### AUTRES PARTISANS DES MISSIONS, DE LA VISION ET DES PRINCIPES DE LA TRCBD



## FAIT SAILLANT

8 nouveaux membres en 2023-2024



Les membres individuels des producteurs de bœuf ne sont pas énumérés pour protéger leur vie privée.



## LETTRE DU PRÉSIDENT

---

Les pluies de printemps ont apporté un soulagement bien nécessaire aux Prairies canadiennes cette année. Les éleveurs et les producteurs de bœuf ont été confrontés à une sécheresse pluriannuelle et, bien que les réserves d'humidité ne se soient pas totalement reconstituées, la situation est bien meilleure que l'année dernière. Cependant, la sécheresse a eu des répercussions sur l'industrie : le cheptel de bovins de boucherie a diminué et, dans le même temps, la demande des consommateurs a augmenté, ce qui s'est traduit par une hausse des prix du bœuf. Cette dynamique a affecté un grand nombre de nos membres.

L'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf (ENDB) a été lancée en janvier, et j'ai été l'un des porte-parole des médias. L'annonce a été accueillie positivement et a touché un large public. Les mesures de l'ENDB ont été utilisées par nos membres dans la politique, la communication, la recherche et divers rapports. Nous espérons que cette étude scientifique complète de la chaîne de valeur du bœuf canadien sous les angles environnemental, économique et social continuera d'être un outil précieux pour nos membres et pour l'industrie.

Cette année, j'ai eu de nombreuses conversations avec différents intervenants au sujet du reporting environnemental, social et de gouvernance (ESG). Il y a un manque de clarté sur les exigences futures en matière de reporting, alors que les institutions financières, les entreprises de vente au détail et de restauration, et d'autres, travaillent à la réalisation de leurs objectifs ESG. Actuellement, beaucoup d'attention est accordée aux objectifs climatiques. Cela a suscité de nombreuses questions de la part des agriculteurs et éleveurs de bœuf qui sont directement ou indirectement concernés par ces efforts exploratoires. Nous encourageons les organisations à utiliser l'ENDB partout où cela est possible, à collaborer par le biais du réseau de la TRCBD et à inclure les agriculteurs et les éleveurs dans leurs efforts. Il est également important de bien comprendre vos besoins avant de mettre en œuvre toute exigence. La TRCBD a été mise en place pour soutenir ces discussions.

La Table ronde canadienne sur le bœuf durable (TRCBD)

occupe un siège au conseil d'administration de la Table ronde mondiale sur le bœuf durable (TRMBD). La participation au niveau mondial est importante pour soutenir l'alignement général sur la durabilité du bœuf, pour fournir une orientation stratégique, pour assurer que la voix du Canada est présente à la table et pour apprendre des autres. Les priorités de la TRMBD pour l'année écoulée comprenaient l'élaboration d'une déclaration de position sur la déforestation ainsi que la rédaction d'un objectif d'impact social. Deux réunions du conseil ont eu lieu en personne au cours de l'année écoulée, l'une en octobre à San Diego, en Californie, et l'autre en avril à Bologne, en Italie. Nous avons visité un parc d'engraissement dans la vallée impériale de Californie, où la sécurité de l'eau est très importante. Partout où il n'y a pas d'irrigation, c'est le désert et il y a de multiples concurrents pour l'eau. La pression sur l'eau sera plus forte dans le futur, ce qui pourrait affecter l'avenir de l'alimentation du bétail dans cette région.

La réunion de Bologne était axée sur l'Europe et m'a permis de prendre conscience de l'influence des ONG en Europe. Il existe là-bas un puissant lobby anti-viande et l'agriculture animale est en retard dans la transmission des faits aux consommateurs pour contrer les informations négatives diffusées par les groupes anti-agriculture animale. Cela a une forte influence sur la direction que prend le FAO. Il est très important que le bœuf soit représenté aux événements de l'ONU pour fournir des informations factuelles, car ces politiques sont souvent adoptées au niveau national. Nous avons également examiné brièvement la stratégie mondiale. Je pense qu'il serait bon d'examiner les objectifs et les mesures de suivi à prendre lorsque nous aurons plus de temps et de s'assurer qu'ils sont alignés avec les souhaits des membres.

Sincèrement,

---

Ryan Beierbach, Président, TRCBD



# RAPPORT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

---

L'importance des relations et d'une communication claire a été réitérée à maintes reprises cette année. La force de la TRCBD est de rassembler les acteurs et de faciliter la communication et la collaboration pour faire avancer l'amélioration continue de la durabilité du bœuf. Nous sommes impatients de célébrer notre dixième anniversaire lors de notre assemblée générale annuelle à Calgary. Merci à nos membres pour leur engagement inébranlable envers l'organisation et pour leur investissement dans des approches préconcurrentielles et multipartites. Nous sommes heureux d'avoir accueilli huit nouveaux membres cette année.

Notre événement semestriel d'avril a réuni plus de 70 participants et nous avons discuté de deux sujets importants pour l'industrie – les données et l'ESG – à partir de différents points de vue. Ces sujets nécessiteront davantage de discussions et de collaboration alors que nous travaillons tous à la réalisation de nos objectifs communs. Alors que les objectifs climatiques ont été au centre des préoccupations des chaînes d'approvisionnement, des gouvernements et des institutions financières au cours des dernières années, d'autres aspects des cinq principes du bœuf durable font l'objet d'une attention croissante : 1. les ressources naturelles ; 2. les personnes et la communauté ; 3. la santé et le bien-être des animaux ; 4. l'alimentation ; et 5. l'efficacité et l'innovation. Nous devons prendre en compte l'ensemble du système, et pas seulement une composante, car nous travaillons sur des systèmes alimentaires complexes et il n'y a pas de solutions faciles. Il existe de nombreuses voies, et elles nécessitent toutes de la collaboration et des relations pour réussir.

En lien avec les données et les notes ESG, l'augmentation de l'offre pour le programme Certifié TRCBD continue d'être un défi. Nous travaillons avec la chaîne de valeur et développons différentes stratégies pour soutenir la croissance du programme et créer davantage de valeur (par exemple, stratégie d'engagement des producteurs, incitations, reconnaissance, etc.) Nous aurons besoin de discussions et d'orientation supplémentaires de la part de nos membres sur ce point également.

La participation et la présence à des événements ont été une priorité pour l'organisation cette année afin de reprendre contact avec des intervenants et de partager les résultats de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf, y compris une publication évaluée par les pairs dans le *Canadian Journal of Animal Science*, et la deuxième version du Cadre du bœuf durable certifié (ou Certifié TRCBD). Ces deux champs de travail ont fait l'objet de révisions approfondies au cours des trois dernières années et nous sommes ravis de les avoir tous deux annoncés et lancés.

Merci au Conseil et à nos quatre comités pour votre temps, votre soutien et votre orientation. Merci également à l'équipe du personnel pour votre passion, votre travail acharné et votre dévouement. J'attends avec impatience une nouvelle année fructueuse de collaboration et d'impact.

Sincèrement,

---

Monica Hadarits  
Directrice générale

## RAPPORTS DES COMITÉS

---

# COMITÉ DE GOUVERNANCE

---

## MEMBRES DU COMITÉ

---

### PRÉSIDENT

**Greg Bowie**, Alberta Beef Producers

### MEMBRES

**Ryan Beierbach** – Président, TRCBD

**Anne Wasko** – Bar 4 Bar Land & Cattle Inc.

**Lauren Martin** – Conseil des viandes du Canada

**Shay Duer** – Cargill Protein

*Soutien du personnel fourni par : Andrea White*

# COMITÉ DE GOUVERNANCE

---

## MANDAT Fournir des conseils au Conseil de la TRCBD sur les questions relatives au leadership et à la gouvernance de la TRCBD.

---

Les principales responsabilités du Comité de gouvernance sont les suivantes :

- 1 Fournir des conseils au Conseil sur les questions relatives à son adhésion aux principes et pratiques de bonne gouvernance ;
- 2 Examiner les structures et l'efficacité des systèmes de gouvernance d'entreprise de la TRCBD pour s'assurer qu'ils fonctionnent efficacement ;
- 3 Examiner les politiques et procédures existantes sur une base annuelle, identifier le besoin de politiques nouvelles ou révisées, et présenter ces changements au Conseil pour considération ;
- 4 Diriger le processus de recrutement et de succession des membres du Conseil ;
- 5 Superviser le plan et le processus annuels de nomination et d'élection des membres du Conseil ;
- 6 Conseiller sur les besoins d'orientation ou d'éducation/formation du Conseil, et
- 7 Conseiller sur tout conflit d'intérêts réel ou perçu, le cas échéant.

Les principales activités du Comité de gouvernance cette année ont été de superviser le processus de nomination et d'élection du Conseil de la TRCBD. Le comité a également envisagé un poste au Conseil de la TRCBD spécifiquement conçu pour apporter une voix de la jeunesse à la TRCBD, ce qui s'aligne également avec la Stratégie de durabilité renouvelée de la TRCBD publiée au début de 2024. Nous travaillons en coordination avec les programmes jeunesse de l'Association canadienne des bovins pour assurer une harmonisation efficace.

J'ai le plaisir d'annoncer que nous avons reçu une forte réponse à l'appel à candidatures et que tous les sièges du Conseil ont été remplis avec succès. Il y a eu des

élections avec des courses serrées dans les catégories des producteurs de bœuf (y compris un second tour en cas d'égalité des voix), des ONG et des membres sans fonction définie. Le taux de participation des membres a été élevé dans toutes les catégories de membres.

Je tiens à remercier tous les membres du Conseil qui ont servi le Conseil de la TRCBD, notamment Don Badour, Beef Farmers of Ontario et Laura Plett, Manitoba Beef Producers, qui ont tous deux représenté les intérêts des producteurs de bœuf à travers le Canada depuis 2022 ; Sam Wildman qui a représenté World Wildlife Fund US en 2022 et 2023, et Rob Meijer de JBS Canada pour leurs précieux conseils et leurs perspectives uniques.

J'ai le plaisir d'accueillir les nouveaux membres du Conseil, qui sont tous élus pour un mandat de deux ans.

- Brodie Haugan - Alberta Beef Producers et Dean Manning - Conseil de recherche sur les bovins de boucherie (associations de producteurs de bœuf)
- Kristine Tapley - Cargill Protein (transformateurs et associations de bœuf)
- Carl Dean - Cactus Restaurants Ltd. (Secteur de la vente au détail et de la restauration)
- Karli Reimer - Canards Illimités Canada (ONG)

Graeme Finn a été réélu au poste de membre sans fonction définie.

Ryan Beierbach poursuit son mandat en tant que président du Conseil.

Respectueusement soumis,  
Greg Bowie, Président

## RAPPORTS DES COMITÉS

# COMITÉ CONSULTATIF SCIENTIFIQUE

## MEMBRES DU COMITÉ

### PRÉSIDENT

**Brad Downey**, Alberta Conservation Association

### ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BŒUF

**Dr. Reynold Bergen & Stacey Domolewski**,  
Conseil de recherche sur les bovins de boucherie

**Melissa Downing**, Association nationale des  
engraisseurs de bovins

**Betty-Jo Almond\***, AgSights

### TRANSFORMATEURS DE BŒUF ET ASSOCIATIONS

**Nick Hardcastle\***, Cargill

### SECTEUR DU DÉTAIL ET DE LA RESTAURATION

**Rebecca Ruiz\***, Wendy's

### ONGS

**Dr. Jordan Sinclair\***, ALUS

### ENTREPRISES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES

**Emily Conlin**, Masterfeeds

**Dr. Dorothy Erickson**, Zoetis

**Doug Helm**, Syngenta Canada

**Dr. Michael Lohuis**, Semex

**Dr. Cameron Olson**, Elanco Canada

### ÉTABLISSEMENTS UNIVERSITAIRES

**Dr. Guillaume Lhermie**, Simpson Centre, Université  
de Calgary

**Sean Thompson**, Olds College

**Dr. Scott Wright**, Livestock and Forage Centre of  
Excellence, Université de Saskatchewan

### EXPERTS EN LA MATIÈRE

**Virginia Nelson\***, Alberta Agriculture  
& Irrigation

**Dr. Tim McAllister & Dr. Karen Schwartzkopf-  
Genswein**, Agriculture & Agroalimentaire Canada

**Dr. Kim Ominski**, Université du Manitoba

**Christoph Wand**, MAAARO

*Soutien du personnel fourni par : Kara Barnes,  
soutenu par Jenna Sarich*

*\*indique un nouveau membre du comité (le nom en  
vert indique un nouveau représentant)*

# COMITÉ CONSULTATIF SCIENTIFIQUE

## MANDAT Fournir à la TRCBD des analyses scientifiques, des conseils et des informations complémentaires concernant la durabilité du bœuf

Le Comité consultatif scientifique (CCS) a franchi des étapes importantes avec l'achèvement et le lancement de la deuxième *Évaluation nationale de la durabilité du bœuf (ENDB) et de la Stratégie 2014-2021* en janvier, et la publication de son Évaluation du cycle de vie environnemental dans l'édition de février du *Canadian Journal of Animal Science*.<sup>1</sup> Un article évalué par des pairs mettant en évidence la méthodologie et les résultats de l'évaluation sociale a également été publié dans l'*International Journal of Life Cycle Assessment* en août 2024.<sup>2</sup> Planifiant à l'avance les améliorations continues des futures itérations de l'ENDB, le CCS a identifié les lacunes en matière de recherche et de données dans les processus actuels et a mis à jour les *Priorités de recherche et les recommandations* de la TRCBD pour inclure ces nouveaux domaines.

Bien que la supervision de l'ENDB demeure une responsabilité essentielle du CCS, ce dernier supervise également le Pilier des projets de la TRCBD. La décision d'interrompre l'Inventaire des projets de durabilité en ligne a été officialisée à la fin de l'année 2023, le rôle de mettre en lumière et de communiquer les projets de durabilité passant du CCS au Comité de marketing et de communication de la TRCBD. Le CCS continuera de se concentrer sur la collecte et l'évaluation de projets et d'initiatives dans le cadre d'un processus de soumission et de reconnaissance nouvellement structuré. Le Pilier des projets mis à jour se concentrera sur l'identification, l'organisation et la facilitation des connexions entre les projets et les initiatives de durabilité à travers le Canada qui répondent aux actions stratégiques de la *Stratégie de durabilité* de la TRCBD et font avancer l'industrie vers la réalisation de ses objectifs pour 2030. Cela comprendra l'élaboration d'une politique organisationnelle sur des sujets d'intérêt pour la TRCBD et

1. Aboagye I. A., Valappil, G., Dutta, B., Imbeault-Tétreault, H., Ominski, K. H., Cordeiro, M.R. C., Kröbel, R., Pogue, S. J., McAllister, T. A. 2024. An assessment of the environmental sustainability of beef production in Canada. *Canadian Journal of Animal Science*. 104(2): 221-240. <https://doi.org/10.1139/cjas-2023-0077>

2. Graham, R., Couture, J-M, Nadeau, S, Johnson, R. 2024. Applied qualitative methods for social life cycle assessment: a case study of Canadian beef. *International Journal of Life Cycle Assessment*. <https://doi.org/10.1007/s11367-024-02358-y>

### KEY HIGHLIGHTS

Évaluation nationale de la durabilité du bœuf 2014-2021 complétée et publiée

Publication d'un article sur l'E-CVE dans le *Canadian Journal of Animal Science*

Publication d'un article sur l'S-CVE dans l'*International Journal of Life Cycle Assessment*

Document sur la mesure et les vrapports sur le carbone partagé avec les membres de la TRCBD

ses membres et l'évaluation du rôle potentiel de la TRCBD dans des projets et des initiatives à caractère scientifique.

Par exemple, les rapports sur les impacts environnementaux, en particulier la mesure et le compte rendu sur les émissions de gaz à effet de serre et la séquestration du carbone, sont un sujet qui évolue rapidement. Nombreux sont ceux qui s'efforcent à avoir un impact significatif sur l'environnement. Le groupe de travail sur le climat de la Table ronde mondiale sur le bœuf durable (TRMBD) a étudié les outils de mesure et de comptabilisation utilisés par les membres de la TRMBD, et le Modèle d'évaluation environnementale de l'élevage mondial de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) a été présenté lors de la réunion du groupe de travail sur le climat de la TRMBD qui s'est tenue à Bologne, en Italie, au début du mois d'avril. Pour nous aider à mieux comprendre et à contribuer à cet espace, la TRCBD a élaboré et partagé avec ses membres un document intitulé *«Comprendre l'état actuel du paysage de la mesure et du rapport sur le carbone»*.<sup>3</sup> Bien qu'il ne soit en aucun cas exhaustif, ce rapport était le meilleur de nos connaissances au moment de sa rédaction; il s'agit d'un document qui sera mis à jour, le cas échéant, jusqu'à ce que le sujet soit clarifié.

3. *Canadian Roundtable for Sustainable Beef. (2024). Understanding the current state of carbon measurement and reporting landscape.* Calgary, AB.: Canfax Research Services.

## RAPPORTS DES COMITÉS

# COMITÉ DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

## MEMBRES DU COMITÉ

### PRÉSIDENT / VICE-PRÉSIDENT

**Carl Dean**, Cactus Restaurants Ltd. (Président)

**Kelly Sidoryk**, KW Cattle Co. (Vice-président)

### ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BŒUF

**Shannon Argent**, Verified Beef

**Christina Betker**, Saskatchewan  
Cattlemen's Association

**Maureen Cousins**, Manitoba Beef Producers

**Emma Cross**, Association canadienne des  
bovins et Verified Beef

**Gina Devlin**, Association nationale des  
engraisseurs de bovins

**Jennifer Kyle**, Beef Farmers of Ontario

**Amie Peck & Lynsay Beavers**, Association canadienne  
des bovins

**Ron Glaser**, Boeuf Canada

### TRANSFORMATEURS ET ASSOCIATIONS DE BŒUF

**Shannon Braun**, Cargill Protein (Amérique du Nord)

**Clay Holmes**, Les Viandes Intercité

### SECTEUR DE LA VENTE AU DÉTAIL ET DE LA RESTAURATION

**Ashwin Ramesh**, McDonald's Canada

**Rebecca Ruiz**, Wendy's

### ONG

**Graeme Finn & Kayla Minor**, Foothills Forage and  
Grazing Association

**Karli Reimer**, Canards Illimités Canada

**Mike Verhage**, Alberta Conservation Association

### ENTREPRISES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES

**Cynthia Beretta**, Beretta Farms

**Martin Lemoyne**, Boeuf Angus Certifié

**Shane Roger**, Alltech

### PRODUCTEURS DE BŒUF

**Cherie Copithorne-Barnes**, CL Ranches

*Soutien du personnel fourni par : Andrea White,  
soutenu par Cassandra DeMars*

## FAIT SAILANT

Lancement du rapport de l'Évaluation et la  
Stratégie nationales de la durabilité du bœuf avec  
une portée de près de 100 millions de personnes

Prix de l'ACAM pour la campagne numérique  
« Look for the Mark »

# COMITÉ DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

**MANDAT Fournir une orientation stratégique en matière de marketing et de communication pour la TRCBD et le Cadre du bœuf durable certifié, en s'adressant aux divers membres et intervenants de la TRCBD.**

L'année a été incroyablement chargée et enrichissante pour l'équipe de communication de la TRCBD. Cassandra DeMars a rejoint la TRCBD en décembre 2023 en tant que Directrice de la mobilisation des membres et soutient nos communications internes et externes.

Cette année, une attention particulière a été accordée au développement de matériel pour soutenir le lancement de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf de 2024, très attendue (voir pages 19-22). En collaboration avec 5 Gallon Creative, une trousse à outils complète de ressources interconnectées a été développée, y compris un rapport sommaire de 70 pages, des infographies pour communiquer les mesures clés et les progrès, des vidéos, un calendrier de contenu numérique, des présentations, des messages clés et des sujets de discussion pour les membres et les intervenants, et plus encore. Une série d'icônes indicateurs pour les sujets clés du rapport est utilisée dans l'ensemble du matériel de communication pour aider à identifier les mesures clés et les sujets d'intérêt. Les pages consacrées à l'analyse comparative sur le site web crsb.ca ont également été mises à jour avec du nouveau contenu. Un avis aux médias, un communiqué de presse et un événement médiatique en ligne organisés au moment de la publication du rapport ont permis de **toucher près de 180 millions de personnes** depuis janvier 2024, avec près de **500 articles** dans la presse écrite, à la télévision, à la radio et en ligne. Nous sommes heureux de constater que les partenaires et les membres de l'industrie intègrent les nouvelles mesures dans leurs propres documents.

En novembre 2023, la TRCBD a été honoré de son cinquième prix « Best of CAMA » (Alliance canadienne d'agromarketing - ACAM) pour la campagne numérique 2023 « Look for the Mark » de Certifié TRCBD. Comme indiqué dans notre *Rapport annuel 2023*, la campagne visait à faire connaître le programme de certification. Il est passionnant d'être reconnu pour notre créativité dans le partage de l'histoire de la durabilité du bœuf canadien.

Toujours axée sur l'amélioration continue, la TRCBD a engagé l'agence Public TrustWorks pour travailler avec nous à l'élaboration de notre prochaine stratégie triennale de communication et de marketing. Le Comité des communications et du marketing a examiné et approuvé [en attente] la stratégie cet été, et l'équipe du personnel passera à la mise en œuvre au cours de la prochaine année. La stratégie identifie cinq domaines d'intérêt fondamentaux englobant les champs de travail stratégiques de la TRCBD, avec des messages clés, des publics cibles et des stratégies prioritaires pour concentrer nos efforts au cours des trois prochaines années.

Notre étude semestrielle régulière sur les consommateurs a également été élaborée ce printemps, qui évalue les tendances et le sentiment des consommateurs concernant la production et la durabilité du bœuf, ainsi que la connaissance et les perceptions du programme Certifié TRCBD. Voir les pages 23-24 pour un aperçu des résultats mettant en évidence les dernières tendances et idées.

La TRCBD a participé à de nombreux événements de l'industrie cette année avec d'excellentes opportunités de partager les résultats de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf et de se connecter avec les producteurs de bœuf à travers le pays et au-delà.

Respectueusement soumis,  
Carl Dean

Portée totale 228 M	Suivants nearly 10K	Portée sociale 4.5 M
------------------------	------------------------	-------------------------

## RAPPORTS DES COMITÉS

---

# COMITÉ DU CADRE DU BŒUF DURABLE CERTIFIÉ

---

## MEMBRES DU COMITÉ

---

### PRÉSIDENT / VICE-PRÉSIDENT

**Kristine Tapley**, Cargill/formerly Canards Illimités Canada (Président)

**Tim Hardman**, Fulton Market Group (Vice-Président)

### ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BOEUF

**Cherie Copithorne-Barnes**, CL Ranches Ltd.

**Andrea Stroeve-Sawa**, Association nationale des engraisseurs de bovins

### TRANSFORMATEURS ET ASSOCIATIONS DE BŒUF

**Tanya Thompson**, Cargill

### SECTEUR DE LA VENTE AU DÉTAIL ET DE LA RESTAURATION

**Adam Brown**, Recettes Illimitées

**Carl Dean**, Cactus Club Café

### ONG

**Kevin Teneycke**, Conservation de la nature Canada

**Sam Wildman/Maria Elena Varas/MacKenzie Waro**, World Wildlife Fund US

### ENTREPRISES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES

**John Arnold**, RBC Banque Royale

**Curtis Grainger**, Financement agricole Canada

### INSTITUTIONS ACADÉMIQUES

**Dr. Scott Wright**, Livestock and Forage Centre of Excellence, Université de Saskatchewan

*Soutien du personnel fourni par : Kara Barnes*

# COMITÉ DU CADRE DU BŒUF DURABLE CERTIFIÉ

**MANDAT** Superviser la mise en œuvre et l'exécution du Cadre du boeuf durable certifié (CBDC) de la Table ronde canadienne sur le boeuf durable (TRCBD).



Après quelques années de travail acharné, le Comité du Cadre a achevé la première révision et mise à jour quinquennale prévue du Cadre du boeuf durable certifié (« le Cadre »). Les améliorations et les mises à jour clés du Cadre ont compris un examen approfondi de chaque indicateur des normes de la TRCBD pour la production et la transformation du boeuf, éclairé par la consultation des intervenants et du public. Les protocoles d'assurance qui guident la manière dont la certification est effectuée ont été mis à jour pour renforcer les assurances et améliorer la cohérence et la clarté du système.

Les exigences relatives à la chaîne de possession, qui décrivent à la fois la façon dont les bovins et le boeuf sont suivis tout au long de la chaîne d'approvisionnement et la façon dont les allégations de la TRCBD pour le boeuf provenant d'exploitations certifiées par la TRCBD sont activées, ont été mises à jour. Depuis octobre 2023, l'Agence canadienne d'identification du bétail (ACIB) effectue le suivi des bovins vivants pour le programme (à l'extérieur du Québec). Cela comprenait l'ajout d'une fonction de recherche du Canadian Livestock Tracking System (CLTS) pour les exploitations certifiées TRCBD actives afin de voir le statut «Certifié CRSB» de l'indicateur de leurs bovins à mesure que ces indicateurs/bovins se déplacent à travers la chaîne d'approvisionnement. L'ensemble des allégations relatives aux exploitations certifiées et à l'approvisionnement en boeuf certifié par la TRCBD a été examiné et mis à jour, guidé par une comparaison avec d'autres programmes, l'opinion d'experts, le feedback des intervenants, la recherche sur les consommateurs et un examen juridique.

L'attention du Comité s'est tournée vers l'exploration de la façon dont Certifié TRCBD peut et devrait évoluer, avec une attention particulière sur la création de valeur par le biais du programme. L'amélioration des mesures de performance et d'impact, les incitations pour les producteurs, l'alignement avec les programmes nouveaux et existants et l'exploitation de ces derniers sont envisagés.

## FAIT SAILLANT

Publication de la version 2.0 des documents du programme Certifié TRCBD

Approbation de CCIA comme chaîne de traçabilité vérificateur de bovins de boucherie certifiés CRSB à travers le Canada (excluant le Québec).





# CERTIFIÉ CRSB EN ACTION

## PRODUCTION ET TRANSFORMATION DU BŒUF DURABLE



Au 30 juin 2024 :

**1301** fermes et ranchs certifiés selon la norme de production de bœuf durable de la TRCBD

~**20%** têtes de bovins gérées par des exploitations Certifiées CRSB à travers le Canada

**5.8** de terres estimées sous la gestion d'exploitations Certifiées CRSB à travers le Canada



### ORGANISMES DE CERTIFICATION .....

Les organismes de certification approuvés par la TRCBD effectuent un audit de tierce partie des normes et exigences du Cadre dans les fermes et ranchs canadiens, dans les installations de transformation du bœuf, ainsi qu'un suivi des bovins et du bœuf provenant des exploitations certifiées TRCBD tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



- Vache/veau (45%)
- Éleveur de bovins d'engrais (1%)
- Parc d'engraissement (9%)
- Exploitation mixte (45%)

## INCITATION À LA CERTIFICATION

### POSSIBILITÉS D'AIDER LES PRODUCTEURS À OBTENIR ET/OU À CONSERVER LA CERTIFICATION TRCBD



Financement agricole Canada a rouvert son programme d'incitatifs à la durabilité pour la troisième année en mai 2024, offrant jusqu'à 2 000 \$ par an, sur la base d'un prêt avec FAC, aux producteurs de bœuf certifiés TRCBD qui sont également des clients de FAC.



En 2018, Cargill a lancé un programme d'Approvisionnement durable certifié qui comprenait une récompense aux producteurs pour devenir certifiés TRCBD, soutenu par ses clients de la vente au détail, de la restauration et des services alimentaires impliqués dans l'approvisionnement en bœuf certifié TRCBD. En mars 2024, financé par les clients de Cargill qui s'approvisionnent en bœuf certifié TRCBD, un crédit de reconnaissance allant jusqu'à 400 \$ par exploitation certifiée TRCBD a été accordé pour garantir que toutes les exploitations. Ce crédit couvre au minimum le coût de l'audit annuel pour tous les producteurs qui maintiennent leur certification. Les clients participants de Cargill inclus:



## TRANSFORMATEURS DE BŒUF



Facilités de transformation certifiées selon la norme de transformation de bœuf durable de la TRCBD.



Les systèmes de suivi de ces transformateurs ont également fait l'objet d'un audit conformément aux exigences de la chaîne de traçabilité de la TRCBD.

## AUTRES TRANSFORMATEURS ET DISTRIBUTEURS



Ces conditionneurs et transformateurs de second cycle s'approvisionnent auprès d'un ou plusieurs des transformateurs de bœuf susmentionnés et ont également fait l'objet d'un audit sur les exigences de la chaîne de traçabilité, ce qui fait d'eux des fournisseurs approuvés de bœuf certifié TRCBD.



## ALLÉGATIONS TRCBD SUR LE MARCHÉ



Plusieurs entreprises manifestent leur soutien à l'adoption de pratiques d'élevage conformes aux normes de la TRCBD s'approvisionnant en bœuf auprès d'exploitations certifiées TRCBD à travers le Canada.

S'approvisionner via le programme pour leurs lignes de bœuf ou de produits spécifiques pendant la période du 1er juillet 2023 au 30 juin 2024:

### RESTAURANTS ET RESTAURATION RAPIDE

- McDonalds (Quarter Pounders)
- Harveys (Original Burger)
- Chop Steakhouse and Bar
- Montana's BBQ and Bar
- Cactus Club Cafe
- Prairieland Park Concession (burgers)



CACTUS CLUB CAFE



### DÉTAILLANTS EN ALIMENTATION

- Walmart – dans une sélection de produits à base de bœuf
- Calgary Co-op, dans sa marque « Only Alberta beef »
- Metro, pour sa marque Platinum Grill dans les magasins de l'Ontario

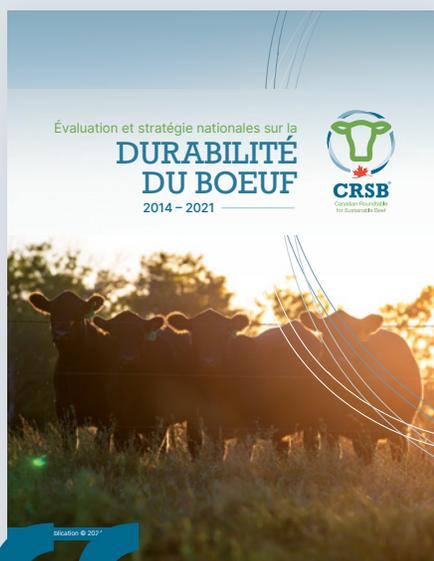


### COMPAGNIES DE SERVICES

Entreprises de services alimentaires vendant du bœuf certifié TRCBD à des particuliers et à des restaurants:



# ÉVALUATION ET STRATÉGIE NATIONALES SUR LA DURABILITÉ DU BOEUF



## MESURER LES PROGRÈS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ DU BŒUF CANADIEN

À tous les sept ans, l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf (ENDB) de la TRCBD mesure les performances environnementales, sociales et économiques de la chaîne de valeur du bœuf canadien et les progrès réalisés par rapport à une base initiale d'indicateurs et de mesures.

La première ENDB de référence a été publiée en 2016 et utilisait des données de 2014. La deuxième évaluation, publiée en janvier 2024<sup>4,5</sup>, est la première à mesurer les changements par rapport à cette référence, en utilisant des données de 2021, et sert de point de repère et d'étape intermédiaire alors que l'industrie travaille à la réalisation de ses objectifs pour 2030.<sup>6</sup>



*Ryan Beierbach*

Ryan Beierbach, président de  
la TRCBD

**Le système agroalimentaire canadien est respecté dans le monde entier, et je suis fier du leadership exceptionnel dont l'Industrie canadienne du bœuf a fait preuve en matière de durabilité - aux niveaux régional, national et international. Je suis immensément fier des améliorations que l'industrie a réalisées en travaillant tous ensemble. C'est un outil clé pour démontrer la performance et les progrès dans notre parcours de durabilité.**



4. Canadian Roundtable for Sustainable Beef. (2024a). *National Beef Sustainability Assessment: Environmental and Social Assessments*. Calgary, AB: Groupe AGECO. (CRSB NBSA, 2024a).
5. Canadian Roundtable for Sustainable Beef. (2024b). *National Beef Sustainability Assessment: Economic Assessment*. Calgary, AB: Canfax Research Services. (CRSB NBSA, 2024b)
6. Canada's National Beef Strategy: 2030 Industry Goals. <https://beefstrategy.com/2030-goals>



# KEY FINDINGS

## ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE



L'évaluation environnementale a montré des améliorations dans la plupart des indicateurs de l'exploitation (empreinte carbone, épuisement des combustibles fossiles, consommation d'eau, occupation des terres agricoles et eutrophisation de l'eau douce) entre 2014 et 2021.<sup>4</sup> Ces améliorations sont dues à une plus grande efficacité, ce qui permet de produire plus de bœuf avec le même nombre d'animaux, tout en nécessitant moins de ressources. L'intensité des émissions de gaz à effet de serre (GES) a diminué de 15 % (par kg de bœuf désossé consommé)<sup>4,7</sup>, ce qui est sur la bonne voie pour atteindre l'objectif de réduction de 33 % que s'est fixé l'industrie du bœuf pour 2030.<sup>8</sup>

La quantité totale de carbone organique du sol (COS) dans les terres utilisées pour l'élevage de bovins au Canada est estimée à 1,9 milliard de tonnes, dont une proportion importante (84 %) est attribuée aux pâturages.<sup>4</sup> Cette forte capacité à séquestrer le carbone et à favoriser la biodiversité dans les zones agricoles démontre l'importance de préserver ces terres pour l'élevage de bovins de boucherie.

Alors que la capacité globale de l'habitat sur les terres cultivées et les pâturages a diminué en raison du changement d'affectation des terres (CAT), la contribution attribuée aux terres utilisées pour la production de bœuf a augmenté depuis 2016, fournissant un étonnant 74 % de l'habitat de la faune pour la reproduction et 55 % nécessaire pour l'alimentation.<sup>4</sup> Cela montre que le maintien des terres agricoles occupées par les bovins de boucherie sur des prairies indigènes et pâturages cultivés est essentiel pour soutenir la biodiversité et séquestrer le carbone organique du sol (COS).

## ÉVALUATION ÉCONOMIQUE



L'industrie canadienne du bœuf a résisté à de nombreuses perturbations liées à l'offre et la demande entre 2014 et 2021, et l'évaluation économique<sup>5</sup> démontre clairement notre résilience et notre capacité à évoluer en fonction des conditions du marché. Les revenus non agricoles ont augmenté et le secteur des parcs d'engraissement s'est développé malgré les prix élevés des aliments pour animaux. Les pressions inflationnistes ont augmenté le coût des intrants plus rapidement que le coût des extrants, mais la demande des consommateurs pour les protéines reste forte ici au Canada et dans le monde, avec une préférence pour le bœuf de haute qualité.

## ÉVALUATION SOCIALE



L'évaluation sociale a fourni des observations sociales clés sur le cycle de vie de la production de bœuf canadien, en identifiant les forces et les opportunités pour gérer les risques et les défis concernant la gestion de la main-d'œuvre, la santé et la sécurité des personnes, les soins aux animaux et l'utilisation d'antimicrobiens (UAM).<sup>4</sup> L'évaluation a indiqué que la disponibilité, le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre augmentent les niveaux de charge de travail ; cependant, il y a une large prise de conscience et des efforts déployés dans tous les secteurs pour traiter les niveaux de charge de travail et intégrer des approches novatrices pour réduire les risques.<sup>9</sup> La santé et la sécurité sont également identifiées comme un domaine où des efforts plus soutenus seraient bénéfiques. Les producteurs connaissent des niveaux élevés de stress physique et mental, mais sur une note positive, la sensibilisation et la stigmatisation autour de la santé mentale s'améliorent.<sup>4</sup>

Les soins aux animaux sont une réussite au Canada et de nombreuses réglementations fédérales et normes industrielles (par exemple, le Code de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins de boucherie) jouent un rôle ; une coordination et une communication accrues entre les différents secteurs de la chaîne d'approvisionnement du bœuf sont des domaines à améliorer afin de garantir pleinement les soins aux animaux tout au long du cycle de vie des bovins. L'utilisation des antimicrobiens est importante pour l'industrie et ses parties prenantes, et les producteurs utilisent actuellement de bonnes pratiques pour garantir une utilisation responsable. Une formation plus poussée serait profitable pour favoriser l'amélioration continue. Des améliorations sont également possibles en ce qui concerne l'adoption de pratiques de gestion associées à l'UMA, y compris une réduction supplémentaire des facteurs de stress et un meilleur accès aux vétérinaires dans certaines régions.<sup>4</sup>

7. Aboagye I. A. et al. 2024. An assessment of the environmental sustainability of beef production in Canada. *Canadian Journal of Animal Science*. 104(2): 221-240. <https://doi.org/10.1139/cjas-2023-0077>
8. Canadian Beef Advisors – Industry Goals to 2030 Factsheet: Greenhouse Gas and Carbon Sequestration Goals (2020). [https://beefstrategy.com/pdf/2020/GHG\\_Goal\\_Fact\\_Sheet%20Sept%203.pdf](https://beefstrategy.com/pdf/2020/GHG_Goal_Fact_Sheet%20Sept%203.pdf)
9. Graham, R. et al. 2024. Applied qualitative methods for social life cycle assessment: a case study of Canadian beef. *International Journal of Life Cycle Assessment*. <https://doi.org/10.1007/s11367-024-02358-y>

Les trois principales composantes de l'ENDB

## L'ÉVALUATION NATIONALE DE LA DURABILITÉ DU BOEUF



Évaluation  
environnementale  
E-LCA | LUA



Évaluation  
sociale



Évaluation  
économique

## LA STRATÉGIE

L'amélioration continue étant au cœur de la durabilité, la Stratégie nationale de durabilité du bœuf<sup>10</sup> accompagne l'Évaluation et identifie les lacunes et les domaines dans lesquels il faudra poursuivre le travail de collaboration. La stratégie 2024 est alignée sur les objectifs 2030 de l'industrie du bœuf et contribue à leur réalisation. La stratégie comprend également un objectif global consistant à continuer de miser sur la collaboration et l'engagement de la communauté du bœuf durable de la TRCBD ainsi que des objectifs économiques qui ne font pas spécifiquement partie de l'ensemble des objectifs de l'industrie pour 2030. Le comité consultatif scientifique de la TRCBD guide la mise en œuvre de la stratégie et a mis à jour les priorités de recherche de la TRCBD. Il établit des priorités pour les projets, les initiatives et les collaborations nécessaires à la réalisation des objectifs par l'intermédiaire des projets et des initiatives de la TRCBD.



10. CRSB National Beef Sustainability Strategy 2024-2030. [https://crsb.ca/wp-content/uploads/2024/01/CRSB-National-Beef-Sustainability-Strategy\\_FINAL.pdf](https://crsb.ca/wp-content/uploads/2024/01/CRSB-National-Beef-Sustainability-Strategy_FINAL.pdf)

# COMMUNIQUER NOS RÉUSSITES

Un travail considérable a été consacré à la synthèse des évaluations environnementales, sociales et économiques exhaustives dans un rapport de synthèse détaillé, mettant en évidence les principaux résultats et progrès et intégrant les objectifs et les actions de la stratégie de durabilité pour poursuivre les avancées.

Une stratégie de communication et de diffusion détaillée et exhaustive a permis de lancer avec succès le rapport de l'ENDB. Dans le cadre de cette stratégie, des graphiques, des vidéos, des présentations, du contenu numérique, des messages clés et des notes d'allocution ont été élaborés à l'intention des membres et des intervenants de l'industrie. Les pages d'analyse comparative mises à jour sur le site [crbs.ca](https://crbs.ca) ont remplacé et archivé le contenu existant lié au rapport de 2016. Parallèlement, l'ensemble du site Web est désormais disponible en anglais et en français.

En alignant le lancement du rapport sur la publication d'un article scientifique évalué par des pairs dans la Revue canadienne de sciences animales, la TRCBD a travaillé avec une agence de relations publiques pour préparer des messages publics efficaces, former les porte-parole clés en matière d'occasions médiatiques et élaborer un plan de relations avec les médias. Un avis aux médias et un communiqué de presse ont été diffusés sur le fil de presse canadien, et un événement médiatique en ligne avec des experts de sujets clés a été coordonné avec la publication du rapport (15 janvier 2024). Bien que le rapport comporte un large éventail de résultats, le plan de lancement s'est concentré en grande partie sur les indicateurs environnementaux clés, en commençant par la réduction de l'intensité des émissions de GES. Nous pensons qu'il s'agit là d'une des facteurs clés du succès du lancement, et la couverture médiatique a été extrêmement positive.

La couverture médiatique du seul mois de janvier 2024 a inclus environ 500 articles dans les médias imprimés,

en ligne, à la radio et à la télévision, et entre janvier et juin 2024, la portée des communications combinées du rapport était de 100 millions. Depuis la publication du rapport, l'ENDB a été présentée dans le cadre d'événements de l'industrie à travers le pays et ailleurs.

Parmi les principaux événements, on peut citer:

- Réunions de producteurs, événements de l'industrie et conférences en Alberta, en Saskatchewan, au Manitoba et en Ontario, avec un Symposium sur le bœuf au Québec et la Conférence des Maritimes sur le bœuf prévus cet automne.
- Présentations académiques postsecondaires; présentations pour l'industrie, les délégations nationales et internationales
- Conférence Cultivate Net Zero (Winnipeg, MB.)
- Université de Californie (Davis) Sommet 2024 sur l'état de la science : Réduction du méthane provenant de l'agriculture animale
- Kiosque partenaire du Cattle Trail au Stampede de Calgary
- Congrès de l'International Farm Management Association
- AgSmart du Olds College
- Conférence de l'industrie canadienne du bœuf

Il est passionnant de voir les membres de la TRCBD et les partenaires de l'industrie utiliser les nouvelles mesures de l'ENDB, et la valeur qu'elles apportent à leurs initiatives en matière de plaidoyer, de communication, de marketing, de politique et de stratégie.

Cliquez sur le lien suivant pour en savoir plus sur l'Évaluation et la Stratégie de la durabilité :

<https://crsb.ca/benchmarks/>



# PERCEPTIONS ET ATTITUDES DES CONSOMMATEURS À L'ÉGARD DE LA DURABILITÉ DU BŒUF

Mesurer l'évolution de la compréhension et des perceptions des consommateurs canadiens est un aspect important de l'amélioration continue de la durabilité et de la confiance dans le bœuf canadien. En juillet 2024, la TRCBD a mené son quatrième sondage de recherche sur les consommateurs. En collaboration avec Abacus Data, qui se spécialise dans la recherche sur les consommateurs au sujet de l'agroalimentaire, l'étude a évalué le mode de vie, les comportements d'achat et de consommation liés à la durabilité ; les perceptions de la durabilité de la production de bœuf canadien, y compris autour des messages clés de l'ENDB en 2024, ainsi que la connaissance et les perceptions de la TRCBD, et de ses logos et allégations liés au programme Certifié TRCBD. Un certain nombre de questions du sondage sont des points de repère qui aident à mesurer les tendances et l'évolution des perceptions des consommateurs au fil du temps.<sup>11</sup>

## RÉSUMÉ

Pour plus de 90 % des Canadiens, le bœuf reste une protéine de choix (+2 points par rapport à 2022) ; la majorité des consommateurs déclarent manger du bœuf au moins une fois par semaine, et la fréquence de consommation a légèrement augmenté, 27 % mangeant du bœuf trois fois ou plus par semaine. Le prix est de loin le principal facteur influençant les décisions d'achat. À mesure que l'accent sur l'abordabilité augmente, et avec le choix au supermarché, l'importance de choisir du bœuf canadien diminue légèrement... MAIS soutenir le bœuf canadien reste plus important, en particulier pour ceux qui croient en la durabilité du bœuf canadien (68%), et pour qui la durabilité est un facteur d'achat clé (74%).

## SUR LA DURABILITÉ

La durabilité est un aspect important de la vie pour de nombreux Canadiens – et bien que l'abordabilité et la sensibilité au prix soient la principale priorité, deux tiers des consommateurs sont passionnés par la durabilité et par un mode de vie durable.

Les Canadiens continuent de penser que la réduction du gaspillage alimentaire, la réduction de l'utilisation du plastique et le recyclage restent les moyens les plus efficaces de faire des choix durables, et seul un quart d'entre eux considère que la réduction ou l'élimination de la viande de leur régime alimentaire est une priorité [top 3].

## ET SUR LE BOEUF ET LA DURABILITÉ

***Les impressions sur la durabilité dans l'industrie du bœuf restent constantes et globalement positives.***

Avec la publication du rapport de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf (ENDB) plus tôt cette année, nous voulions évaluer les impressions des messages de la TRCBD autour des principaux résultats. Évaluant une série de messages liés à l'ENDB, il y a un large attrait pour la comparaison de l'empreinte environnementale du Canada avec d'autres juridictions (c.-à-d. que les émissions du Canada sont inférieures à la moitié de la moyenne mondiale).<sup>12</sup> Les Canadiens sont également très enthousiastes quant à la réduction de 15 % des émissions de gaz à effet de serre, à la contribution économique de l'industrie et à l'importance du bétail sur les terres pour la séquestration du carbone. Et ceux qui souhaitent en savoir plus sur la durabilité de l'industrie ont des préférences similaires, avec un intérêt plus marqué pour le rôle bénéfique du pâturage des bovins.

---

11. The research was done with a representative sample of 2,000 Canadians, with a margin of error of ±2.19%, 19 times out of 20. The data was weighted against Canadian census data to ensure it matched Canada's population in terms of age, gender, education and region.

---

12. Global Livestock Environmental Assessment Model Version 3.0, Food and Agriculture Organization of the UN: [https://www.fao.org/fileadmin/user\\_upload/gleam/docs/GLEAM\\_3.0\\_Model\\_description.pdf](https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/gleam/docs/GLEAM_3.0_Model_description.pdf) (Accessed March 4, 2024)



*Une majorité croit que le bœuf canadien est produit de manière responsable et durable, et la plupart (81 %) pensent que le taux de progression relatif à l'empreinte carbone de l'industrie se fait à un bon rythme.*

#### **SUR LE LOGO DE LA TRCBD**

Un certain nombre de facteurs contribuent à la confiance dans un logo. Par exemple, la confiance dans le produit ou la marque portant le logo de certification est le facteur le plus influent, mais une certaine connaissance de l'organisation qui délivre la certification contribue également à la confiance dans ce logo. Les Canadiens s'attendent à ce qu'un grand nombre d'aspects soient inclus dans une certification de durabilité ; les hypothèses les plus courantes sont la sécurité et la qualité des aliments, l'alimentation des animaux, le traitement sans cruauté des animaux et l'impact sur le climat et l'environnement.

La reconnaissance du logo TRCBD a augmenté de 10 points depuis 2022, en particulier à l'épicerie ou sur les emballages, et plus de la moitié des Canadiens disent qu'ils sont plus susceptibles d'acheter un produit de bœuf s'ils voient le logo Certifié TRCBD sur le produit, en particulier à l'épicerie. L'influence du logo et des allégations de la TRCBD a un impact positif sur la probabilité d'acheter du bœuf, et cette influence s'est intensifiée. Ainsi, bien que le prix influence de plus en plus le comportement d'achat, le logo Certifié TRCBD a du poids dans les décisions d'achat de bœuf.

Comme toujours, cette recherche fournit des tendances intéressantes à surveiller, des possibilités de recherche future et des informations précieuses pour l'industrie canadienne du bœuf et nos membres, intervenants et partenaires de programme.



# RAPPORT SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

L'Association canadienne des bovins (ACB) assure les fonctions de secrétariat, y compris la gestion des comptes, au nom de la TRCBD. Les informations financières résumées sont extraites des états financiers de l'ACB. Le rapport complet, les états financiers et le rapport des vérificateurs peuvent être obtenus sur demande écrite adressée à la TRCBD ou à l'ACB.

Respectueusement soumis,

Caron Melin  
Contrôleuse, Association canadienne des bovins



Revenu	2023-24
Cadre du boeuf durable certifié	195,875
Services contractuels	
Parrainage	11,000
Frais d'événements	65,272
Financement par subventions	1,038,557
Cotisations des membres	203,340
Revenu général	20,315
<b>Revenu total</b>	<b>\$1,534,359</b>

Dépenses	
Cadre de certification	
Engagement communautaire	
Exécution de projets	1,106,057
Bureau	369,792
Réunions et déplacements	
Recherche	25,000
Utilisation des réserves	25,000
<b>Dépenses totales consolidées</b>	<b>1,500,849</b>

Actif net	
Début de l'exercice, juillet 2023	907,788
Excédent (déficit) de recettes (juin 2024)	58,510
<b>Actif net, juin 2024</b>	<b>966,298</b>

Revenus reportés & Réserve	
Revenu reporté	491,687
Réserve pour l'évaluation de la durabilité	86,000
<b>Revenus nets différés</b>	<b>577,687</b>



## RECONNAISSANCES DE FINANCEMENT

---

Le TRCBD apprécie et reconnaît la contribution financière du gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Partenariat canadien pour une agriculture durable.

Le financement a été fourni sous le programme Agri-assurance du Partenariat canadien pour une agriculture durable, une initiative fédérale-provinciale-territoriale.





180-6815 8th Street NE  
Calgary, AB T2E 7H7  
info@crsb.ca

crsb.ca | crsbcertified.ca

X @CRSB\_Beef f /CRSBbeef

@CRSB\_beef y /CRSBbeef

in Canadian Roundtable for Sustainable Beef

