

MISSION Faire progresser, mesurer et communiquer l'amélioration continue de la durabilité de la chaîne de valeur du bœuf canadien.

VISION La chaîne de valeur du bœuf canadien est un leader mondial en matière de durabilité environnementale, sociale et économique, et fait partie d'un système alimentaire fiable et prospère.

### Principes de la durabilité du boeuf











VIABILITÉ ÉCONOMIQUE

# DURABILITÉ

Un cheminement d'amélioration continue

# CONTENTS

| 03 | Rapport de la Présidente  |  |
|----|---|--|
| 04 | Rapport de la Directrice Générale   |  |
| 05 | Conseil et Membres  |  |
| 07 | Stratégie et Plan D'affaires  |  |
| 09 | 2030 Objectifs de Boeuf   |  |
| 11 | Rapports des comités 11 Comité du Cadre 13 Comité des communications et du marketing 15 Comité Consultatif Scientifique |  |
| 17 | La Certification TRCBD en Action  |  |
| 19 | Perceptions des Consommateurs à l'égard de la Durabilité du Bœuf  |  |
| 21 | Faits Saillants du Projet   |  |
| 22 | Finances  |  |

Cover taken at CRSB Certified producers Phantom Creek Livestock Ltd., Swift Current, Saskatchewan



## LETTRE DE LA PRESIDENT

L'année dernière a été marquée par des hauts et des bas pour de nombreux producteurs et éleveurs de bovins au Canada. De la sécheresse généralisée aux inondations, les impacts du changement climatique ont été ressentis par la communauté des agriculteurs et des éleveurs. En même temps, ces éleveurs sont des acteurs clés dans l'atténuation du changement climatique. Les terres utilisées par les éleveurs de bovins stockent 1,5 milliard de tonnes de carbone dans les 44 millions d'acres de prairies indigènes et cultivées qu'ils gèrent. Une étude récente de Drever et al (2021) a déterminé que la conversion évitée des prairies est la meilleure solution naturelle pour le climat au Canada en 2030. Nous attendons avec impatience de nouvelles collaborations dans ce domaine. Nous le savons, nous permettront d'aller plus loin ensemble dans la réalisation de nos objectifs communs en matière de changement climatique.

La Table ronde canadienne sur le bœuf durable (TRCBD) est reconnue comme une voix de premier plan en matière d'agriculture durable, tant au Canada qu'à l'échelle internationale. La TRCBD est très active au sein de la Table ronde mondiale sur le bœuf durable et de ses divers groupes de travail. Le 31 mars 2022, la TRCBD a fait une présentation devant le Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Nous avons été heureux d'être invités en tant que témoin expert, contribuant à l'étude du comité sur la contribution environnementale de l'agriculture.

Nous avons tenu notre première réunion en présentiel à Ottawa en mars. C'était merveilleux de se rencontrer en personne et de se connecter/se reconnecter. Les discussions en petits groupes ont permis d'élaborer notre nouvelle stratégie et notre nouveau plan d'affaires, lesquels ont été approuvés en mai. L'organisation dispose d'un plan solide et complet pour aller de l'avant, avec de nombreuses possibilités et beaucoup de travail important à accomplir. Merci aux membres du groupe de travail

d'avoir dirigé ces travaux, ainsi qu'aux membres pour leur précieuse contribution.

Du point de vue de la gouvernance, la TRCBD a adopté de nouveaux règlements, une étape importante à mesure que l'organisation mûrit. Nous continuons également à participer aux activités des Conseillers canadiens en matière de bœuf et, ensemble, nous avons établi un processus pour nous assurer d'atteindre nos objectifs à long terme pour 2030. Ces objectifs soulignent les engagements sociaux, économiques et environnementaux que le secteur s'efforcera de réaliser au cours des huit prochaines années. Il y a de nombreuses étapes à franchir, mais je suis convaincue que nous y parviendrons. Il faudra de l'innovation, des partenariats et de la confiance.

Il est temps de passer le flambeau, car c'est ma dernière année en tant que présidente, mais je resterai impliquée dans l'organisation en tant que présidente sortante pour une année supplémentaire. Je tiens à remercier les membres de la TRCBD d'être des leaders passionnés de la durabilité du bœuf - cela nous permet de rester concentrés sur nos objectifs. J'ai également eu le luxe de travailler avec un groupe de personnes talentueuses qui siègent au Conseil et qui font toujours tout pour que la TRCBD soit la meilleure possible. C'est un privilège d'aider à diriger cette organisation, ce qui n'aurait pas été possible sans l'incroyable et dévouée équipe du personnel que nous avons. Comme on dit, il faut tout un village...

Respectueusement,

Anne Wasko President, CRSB



## RAPPORT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Cette année en a été une autre difficile pour nos membres. Nous savons que votre travail n'est pas facile et que vous devez gérer de multiples risques et demandes. Nous vous remercions de mettre du bœuf de haute qualité dans nos assiettes, et de votre partenariat pour faire progresser la durabilité du bœuf.

De nouveaux sujets ont rapidement émergé dans l'espace de la durabilité, tels que les solutions climatiques basées sur la nature, l'ESG (environnement, social, gouvernance), la gouvernance des données, les pratiques régénératives qui améliorent la santé des sols, et bien d'autres encore. La structure multipartite sur laquelle la TRCBD a été construite continue de résister à l'épreuve du temps en tant que moyen efficace de faire avancer des sujets complexes et d'obtenir des résultats mutuels. La TRCBD se réjouit de poursuivre sa collaboration sur ces nouveaux sujets.

Le Cadre du boeuf durable certifié continue de se développer, et l'évaluation nationale de la durabilité du bœuf est l'un des principaux outils permettant de mesurer, de suivre et de communiquer les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs en matière de bœuf canadien pour 2030. Ces deux piliers de travail sont actuellement examinés par nos comités, qui ont passé l'année dernière à construire sur des bases solides en réfléchissant aux leçons apprises, en mettant à jour les méthodes et en améliorant les normes. Restez à l'écoute pour les prochaines consultations des membres.

La TRCBD continue de participer de façon proactive à des initiatives internationales et nationales de durabilité agroalimentaire. La Table ronde mondiale sur le boeuf durable (TRMBD) élabore son processus de surveillance, de production de rapports et de vérification pour les Objectifs mondiaux de durabilité

du bœuf, et la TRCBD participe aux trois groupes de travail qui dirigent ce travail. Au Canada, la TRCBD a appuyé l'Indice national de rendement agroalimentaire en siégeant au Comité directeur ainsi qu'à deux groupes de travail. Le premier l'indice de durabilité agroalimentaire élaboré pour le Canada a été lancé en mai 2022 et comprend 20 indicateurs et 50 sous-indicateurs. La TRCBD continuera de siéger au Comité directeur au cours de la prochaine phase des travaux.

Avec l'approbation de notre Plan de stratégie et d'affaires triennaux, qui comprend un pilier supplémentaire - les communications et l'engagement - nous sommes bien placés pour répondre aux besoins en évolution de nos membres en matière de durabilité. Je tiens à remercier sincèrement nos membres exceptionnels pour leur engagement envers la collaboration multipartite. Merci à notre Conseil et à nos comités exceptionnels pour leur orientation et leurs conseils stratégiques. Et merci à notre personnel incroyablement talentueux et dévoué, qui transforment notre stratégie en action.

Respectueusement,

Kaladajeits

Monica Hadarits Directrice Générale

### CONSEIL



Anne Wasko Bar 4 Bar Land & Cattle Inc

#### **MEMBRES VOTANTS**

### ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BŒUF



Bob Lowe, Association Canadienne des éleveurs de Bovins

**ORGANISMES** 



Greg Bowie, Alberta Beef Producers



Andrea
Stroeve-Sawa,
Association
Nationale des
Engraisseurs de
Bovins



TRANSFORMATEURS DE BOEUF

Ryan Clisdell, Cargill



Clay Holmes, Les Viandes Intercité

#### SECTEUR DU DÉTAIL ET DE LA RESTAURATION



Stephen Clark, Chop Steakhouse and Bar



Jennifer Lambert, Loblaw Companies Ltd.



Kristine Tapley, Canards Illimités Canada



Tom Lynch-Staunton, Conservation de la nature Canada

# ENTREPRISES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES



Deborah Wilson, TrustBIX Inc.



MEMBRE SANS

**FONCTION** 

Erin Durrell, BC Cattlemen's Association

#### MEMBRES SANS DROIT DE VOTE

#### AGENTS DE LIAISON AVEC LE GOUVERNEMENT



Karen Clark, Agricoles et Alimentaires Canada



Kerrianne Kohler-Munro, Alberta Agriculture and Forestry



Natasha Wilkie, Saskatchewan Ministry of Agriculture

#### **FAIT SAILLANT**

#### **Updated CRSB By-laws**

#### MEMBRES DU COMITÉ DE GOUVERNANCE

Chair: Greg Bowie, Alberta Beef Producers

Anne Wasko, Bar 4 Bar Land and Cattle Inc.

Ryan Clisdell, Cargill

Nicole Zeni, McDonald's Canada

Leah Clark, Saskatchewan Ministry of Agriculture

## Completé le Stratégie et Plan d'Affaires 2022-2026

(voir page 7 pour plus de détails)

### MEMBERSHIP

#### MEMBRES VOTANTS

#### ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BŒUF .....

































#### TRANSFORMATEURS DE BOEUF ET ASSOCIATIONS .....

















#### SECTEUR DU DÉTAIL ET DE LA RESTAURATION .....



CACTUS CLUB CAFE































#### ORGANISMES NON-GOUVERNEMENTAUX .....





































#### ENTREPRISES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES .....









































#### MEMBRES SANS DROIT DE VOTE

#### ÉTABLISSEMENTS UNIVERSITAIRES .....











ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS

NON BOVINS

#### AUTRES SUPPORTEURS DES MISSIONS, DE LA VISION ET DES PRINCIPES DE CRSB ....







Les membres producteurs de boeuf ne sont pas mentionnés afin de protéger leur vie privée.

### **FAIT SAILLANT**

#### 7 nouveaux membres en 2021-22









# STRATÉGIE ET PLAN D'AFFAIRES

Notre stratégie et plan d'affaires a été aprobé cette année. Developpement a été guide par une group de travaille et inclus Conseil and membres de la TRCBD.

### **MISSION**

Faire progresser, mesurer et communiquer l'amélioration continue de la durabilité de la chaîne de valeur du bœuf canadien.

VISION La chaîne de valeur du bœuf canadien est un leader mondial en matière de durabilité environnementale, sociale et économique, et fait partie d'un système alimentaire fiable et prospère.

### NOS PRINCIPAUX PILIERS DE TRAVAII.

#### ANALYSE COMPARATIVE ET OBJECTIFS

Mesurer la performance de l'Industrie canadienne du boeuf en matière de durabilité environnementale, sociale et économique, et fixer des objectifs d'amélioration stratégiques.

#### **CERTIFICATION**

Reconnaître les pratiques durables dans la production de bœuf canadien par la certification par une tierce partie. Permettre un approvisionnement durable et renforcer la confiance des consommateurs envers la durabilité du bœuf canadien.

#### PROJETS ET INITIATIVES

Communiquer les progrès en matière de durabilité alignés sur les objectifs de la TRCBD grâce à un inventaire à jour des projets et des initiatives.

#### COMMUNICATIONS ET ENGAGEMENT

Engagement continu de collaboration avec les membres et les intervenants de la chaîne de valeur du boeuf et autres, en vue d'une mission et d'une vision communes.



# OBJECTIFS ORGANISATIONNELS À LONG TERME QUE LA TRCBD S'EFFORCE CONTINUELLEMENT D'ATTEINDRE

Sensibilisation et adoption par l'industrie



Accroître la sensibilisation et l'adoption des principes de durabilité du bœuf et du cadre de certification du bœuf durable.

La confiance du publique



Renforcer la confiance du publique dans la durabilité de la production du boeuf canadien.

Impact



Démontrer et communiquer les résultats et l'impact de la durabilité.

Progrès de l'industrie



Soutenir l'Industrie canadienne du boeuf et sa réputation grâce à une collaboration nationale et à la promotion d'initiatives de durabilité.

Succès de l'organisation



Bâtir une réputation crédible tout en assurant une viabilité financière à long terme.

# **OBJECTIFS 2030 DE BOEUF CANADA**

En avril 2022, les Conseillers canadiens en matière de boeuf ont créé des groupes de travail pour chacun des objectifs 2030 afin de mesurer les progrès et les points de communication pour aider à atteindre les objectifs.

Les groupes de travail identifieront les opportunités, les défis et les étapes clés lors de l'élaboration des plans d'action. Des actions seront identifiées au niveau des politiques, de la recherche, des partenariats, de la vulgarisation et des besoins de financement pour atteindre les objectifs. Les groupes de travail fourniront des rapports d'avancement réguliers aux conseillers en matière de boeuf.

#### GROUPE DE TRAVAIL

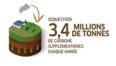
#### OBJECTIFS COUVERTS PAR LE GROUPE DE TRAVAIL

GAZ À EFFET DE SERRE ET SÉQUESTRATION **DU CARBONE** 

- Sauvegarder les 1,5 milliard de tonnes de carbone actuellement stockées sur les terres gérées avec des bovins de boucherie
- Séquestrer 3,4 millions de tonnes supplémentaires de carbone chaque année
- Réduire l'intensité des émissions de GES de la production primaire de 33 % d'ici 2030
- Réduire de 50% les pertes et gaspillages alimentaires (de la transformation secondaire au consommateur) d'ici à 2030.



Responsable du groupe: Brenna Grant, Directrice générale, Les Services de recherche Canfax





#### UTILISATION DES TERRES. BIODIVERSITÉ ET EAU







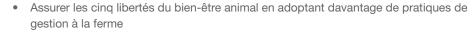
- Préserver les 35 millions d'acres de prairies indigènes dont s'occupent les producteurs
- Maintenir un réseau de paysages naturels et d'écosystèmes sains grâce à des systèmes de pâturage bien gérés qui maintiennent des communautés végétales durables et des parcours naturels sains
- Promouvoir des pratiques qui maximisent la qualité et la rétention de l'eau, pour offrir des paysages plus sains, une résilience aux sécheresses et aux inondations, et une recharge des eaux souterraines en fonction des précipitations de la région
- Améliorer l'efficacité de l'utilisation de l'eau dans la chaîne de valeur du bœuf
- Faire reconnaître par le public et les décideurs les avantages que procurent les écosystèmes des prairies

Responsable du groupe: Larry Thomas, Environnement - Association Canadienne des éleveurs de Bovins

#### GROUPE DE TRAVAIL

#### OBJECTIFS COUVERTS PAR LE GROUPE DE TRAVAIL

#### SANTÉ ET BIEN-ÊTRE **DES ANIMAUX**









Responsable du groupe: Reynold Bergen, Directeur scientifique - Conseil de recherche sur les bovins de boucherie

#### **OUALITÉ DU BŒUF** ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE



- Établir la qualité et la valeur intrinsèques du bœuf canadien sur les marchés intérieurs et d'exportation, ce qui confirme son équivalence ou sa supériorité par rapport aux autres produits
- Augmenter la valeur des carcasses de grades AAA et Primé, afin qu'elle soit équivalente à celle des É.-U., en augmentant la demande pour toutes les coupes sur la carcasse
- Éliminer les obstacles réglementaires internes à l'innovation, à l'exportation et au commerce ainsi qu'à la compétitivité du bœuf canadien sur les marchés nationaux et internationaux
- Appuyer l'élaboration, l'approbation réglementaire et l'adoption d'interventions et de technologies améliorées en matière de salubrité alimentaire tout au long de la chaîne d'approvisionnement

Responsable du groupe: Cassidy Klima, Directrice technique -Conseil de recherche sur les bovins de boucherie

#### SANTÉ ET SÉCURITÉ **DES PERSONNES**

- Créer une culture de sécurité dans toute la chaîne d'approvisionnement de l'industrie du bœuf
- Réduire les incidents graves, mortels et liés à la fatigue de 1,5% par année jusqu'en 2030, en favorisant l'éducation, la sensibilisation et l'amélioration de la sécurité dans les exploitations agricoles et les ranchs

Responsable du groupe: Monica Hadarits, Directrice générale - TRCBD

#### **TECHNOLOGIE**





- Amélioration de la rapidité, de la fiabilité, de la précision et de la rentabilité des solutions de traçabilité qui font progresser les objectifs commerciaux et réglementaires
- Soutenir les solutions de flux d'informations fonctionnelles destinées aux producteurs issus d'un secteur de services concurrentiel
- Investir dans des solutions technologiques qui réduisent les coûts, améliorent la compétitivité et permettent les approbations réglementaires et les fonctions commerciales qui soutiennent les échanges et le commerce.
- Soutenir l'innovation, la recherche, le perfectionnement et la commercialisation de technologies tout au long de la chaîne d'approvisionnement qui favorisent la viabilité économique et les conditions des travailleurs
- Promouvoir l'acceptation des technologies de production de boeuf durable et sain par les clients et les régulateurs, sur les marchés nationaux et internationaux

Responsable du groupe: Dennis Laycraft, VP Exécutif -Association canadienne des éleveurs de bovins

# COMITÉ DU CADRE VISANT LE **BOEUF CERTIFIÉ DURABLE**

MANDAT Superviser la mise en œuvre et l'application du Cadre de certification du bœuf durable.

Cette année a été occupée pour le comité, qui a préparé et entamé un examen et une mise à jour quinquennaux du Cadre de certification du bœuf durable (le "Cadre"). Les préparatifs se sont terminés en 2021 avec l'achèvement de deux projets. Le premier était un projet de comparaison et d'évaluation du Cadre par rapport à plus de 30 différents documents sur les normes et 17 programmes de certification différents. Le second projet consistait à mener des consultations exhaustives auprès des intervenants afin d'aider à définir l'orientation et les domaines d'intérêt hautement prioritaires pour la révision. Les résultats et les commentaires issus de 18 entretiens avec des intervenants, de deux ateliers virtuels auxquels 56 et 44 personnes ont participé respectivement, et de 71 réponses à un sondage bilingue en ligne sont en cours d'intégration dans la révision du cadre. L'analyse comparative a permis d'identifier huit recommandations à court terme et quatre recommandations à long terme, et les consultations avec les intervenants ont permis de formuler huit recommandations en plusieurs parties pour encourager l'amélioration continue, hausser les exigences en matière de durabilité et améliorer la formation et la communication afin de mieux soutenir tous les niveaux de la chaîne de valeur de la certification TRCBD.

Les recommandations sont facilement regroupées en thèmes de travail qui s'alignent naturellement sur les éléments clés du cadre à réviser - les normes, les protocoles d'assurance, les exigences en matière de chaîne de traçabilité et les déclarations de durabilité. Depuis janvier, le comité s'est réuni tous les mois pour un examen approfondi de chaque indicateur des normes et proposera des mises à jour recommandées pour une consultation publique à l'automne 2022. En plus de l'examen continu des normes, le comité a également supervisé la création d'un groupe de travail facilité sur la chaîne de traçabilité, nouvelles recherches explorant l'approche du bilan massique, et le developpement virtuelle d'une théorie de

changement pour le cadre. Ensemble, ces activités contribuent à un processus de révision et de mise à jour solide.





L'Initiative de durabilité agroalimentaire canadienne (IDAC) est un projet financé par le gouvernement fédéral qui vise à poursuivre la recherche et à développer une plateforme en ligne qui servira de plaque tournante pour les programmes de durabilité dans le secteur agroalimentaire canadien. Cette année, la norme de production du Cadre de certification du bœuf durable de la TRCBD a été intégrée à la plateforme IDAC dans le cadre de son premier projet pilote visant à déterminer la faisabilité du projet du point de vue des agriculteurs participants et des programmes de durabilité. La norme de production de la TRCBD a fait l'objet d'une évaluation comparative non officielle pour déterminer l'équivalence du programme avec la Sustainable Agriculture Initiative - Farm Sustainability Assessment (SAI FSA), l'International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) PLUS et les normes sur le bœuf du Global Animal Partnership (GAP). Le recrutement des fermes et ranchs certifiés TRCBD a commencé en décembre, la plateforme pilote en ligne a été lancée fin mai et les producteurs participants ont eu le mois de juin pour interagir avec la plateforme et fournir des commentaires sur l'expérience utilisateur. Le projet pilote de la TRCBD a été une occasion d'apprentissage précieuse pour l'IDAC et ses intervenants collaborateurs.





Canada

### MEMBRES DU COMITÉ

#### **PRÉSIDENTE**

Kristine Tapley, Canards Illimités Canada

#### **ASSOCIATIONS DES PRODUCTEURS DE BOEUF**

Greg Bowie, Alberta Beef Producers

Karleen Clark / Andrea Stroeve-Sawa,

Association nationale des engraisseurs de bovins

Cherie Copithorne-Barnes, CL Ranches

Carmen Koning, Canadian Angus Association

Harold Martens, Saskatchewan Cattlemen's Association

#### TRANSFORMATEURS DE BOEUF ET ASSOCIATION

Jeff Fitzpatrick-Stilwell / Robert Gradoville Jr., Cargill

#### SECTEUR DU COMMERCE DE DÉTAIL ET DE LA **RESTAURATION**

Jennifer Barbazza, Walmart Canada

Carl Dean, Cactus Club Café

#### **ORGANISMES NON-GOUVERNEMENTAUX**

Silke Nebel, Oiseaux Canada

Jessica Rogerson, West Central Forage Association

Kevin Teneyche, Conservation de la nature Canada

Sam Wildman, WWF US

#### **AFFAIRES AGRO-ALIMENTAIRES**

John Arnold, RBC Royal Bank

**Tim Hardman**, Fulton Marketing Group (Vice-Président)

Staff support provided by Kara Barnes, Science and Programs Manager

#### **FAIT SAILLANT**

Début de l'examen quinquennal prévu et de la mise à jour du Cadre de certification du bœuf durable.



# COMITÉ DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

MANDAT Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de marketing et de communication qui cadrent avec la mission, la vision et les principes de la TRCBD et qui appuient tous ses principaux piliers de travail.

Chaque année apporte de nouveaux défis, de nouvelles opportunités et une importance croissante des conversations sur la durabilité pour les Canadiens. L'équipe des communications et du marketing de la TRCBD continue de mettre en œuvre des collaborations et des partenariats clés pour renforcer la confiance du public dans la durabilité du bœuf.

Nous continuons de travailler en étroite collaboration avec nos membres qui appuient notre vision, notre mission et nos principes, ainsi qu'avec nos collègues de l'industrie du bœuf, avec la Table ronde mondiale sur le boeuf durable, qui siège au Conseil des communications. et d'autres dans l'industrie agricole canadienne.

Avec une solide stratégie de communication et de marketing en place, nous avons continué de réaliser ses livrables. Nous avons mis à jour et relancé le site Web crsb.ca avec une nouvelle allure et sensation, des messages simplifiés et une navigation simplifiée. Nous avons créé de nouvelles vidéos courtes et accrocheuses pour aider à démontrer les avantages écologiques de la production de bœuf au Canada, en nous appuyant sur notre bibliothèque de profils de producteurs vidéo, et nous travaillons à mettre à jour nos cinq principes de durabilité du bœuf. L'engagement continue de croître avec nos canaux sociaux, et ces atouts sont essentiels à leur succès.

Avec une mise à jour en cours de l'Évaluation nationale sur la durabilité du bœuf de la TRCBD, l'équipe des communications a appuyé le déploiement d'une enquête auprès des producteurs, qui fait partie intégrante de la collecte de données sur la durabilité de la production canadienne de bœuf. Merci aux membres de la TRCBD qui ont appuyé cette initiative grâce à des dons incitatifs exceptionnels totalisant près de 4000\$!

La publicité sociale payée et les campagnes commanditées continuent d'être l'un des meilleurs moyens d'élargir notre public. La TRCBD s'est associée à deux grandes campagnes cette année.

- Food Scape avec Rick Campanelli avec Canadian Better Living TV une campagne en deux parties en partenariat avec Bœuf Canadien, Canards Illimités Canada et Conservation de la nature Canada (CNC), axée sur l'importance des prairies canadiennes pour la conservation, les solutions aux changements climatiques fondées sur la nature et le rôle de la production de boeuf.
- 2 Cooking by Degrees (version 2.0) dans le Toronto Star s'appuyant sur le succès d'une campagne similaire primée en 2021, nous nous sommes associés à Boeuf Canada et au Canadian College and University Foodservice Association pour une deuxième campagne mettant en vedette des chefs canadiens des collèges et des universités, leurs recettes de boeuf préférées et des producteurs de boeuf de partout au Canada.

Compte tenu de la sensibilisation du public à l'importance de la durabilité et du travail de la TRCBD, il était important d'élaborer un plan de communication de crise à préparer (dans l'espoir que nous n'en ayons pas besoin!). Le plan comprend la détermination des enjeux clés, l'élaboration de plans d'intervention, des messages clés forts et la formation médiatique pour nos principaux porte-parole. Nous avons mené un important projet de recherche auprès des consommateurs pour mesurer les perceptions des Canadiens à l'égard de la durabilité du bœuf et de ce qui a une incidence sur leurs décisions d'achat, la sensibilisation à la TRCBD et à notre programme de certification, les perceptions des gens à l'égard des objectifs de l'industrie canadienne du bœuf et plus encore. Lisez les principaux points saillants à la page 19 du présent rapport.

La demande de bœuf certifié par la TRCBD continue d'augmenter sur le marché, de sorte qu'on a mis l'accent sur les communications avec les producteurs pour accroître la notoriété et la valeur de la certification par la TRCBD, tant pour attirer de nouveaux producteurs à obtenir la certification que pour retenir les premiers utilisateurs. L'incitatif financier à la durabilité mis en place par Financement agricole Canada ce printemps a donné un coup de pouce important à cette stratégie, en accordant une reconnaissance précieuse à ceux qui sont déjà certifiés par la TRCBD, ce qui, nous l'espérons, en indiquera la valeur aux autres.

### MEMBRES DU COMITÉ

#### **PRÉSIDENTE**

Crystal Mackay, Loft32

#### **ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BOEUF**

Amie Peck et Lynsay Beavers, Public & Stakeholder Engagement Program, Association canadienne des éleveurs de bovins

Joyce Parslow et Gina Teel, Boeuf Canada Inc.

Megan Madden, Association nationale des engraisseurs de bovins

Glenn LaPointe, Saskatchewan Cattlemen's Association

Maureen Cousins, Manitoba Beef Producers

Jennifer Kyle, Beef Farmers of Ontario

Carmen Koning, Association Canadienne Angus

Shannon Argent, Verified Beef Production Plus

#### TRANSFORMATEURS ET ASSOCIATIONS DE BŒUF

Tanya Thompson, Cargill

Clay Holmes, Les Viandes Intercité

#### SECTEUR DE LA VENTE AU DÉTAIL ET **DES SERVICES ALIMENTAIRES**

Stephen Clark et Brett Wills, Chop Steakhouse and Bar

Carl Dean, Cactus Club Restaurants

Andrew Mumford, McDonald's Canada

#### OSBL

Karli Reimer, Canards Illimités Canada

Jessica Rogerson, West Central Forage Association

Mike Verhage, Alberta Conservation Association

#### **ENTREPRISES ALIMENTAIRES ET AGROALIMENTAIRES**

Martin Lemoyne, Certified Angus Beef

Cody McBride, ATB Financial

Marty Seymour, Financement Agricole Canada

Deborah Wilson, TrustBIX Inc.

Vicky Horn et Shane Roger, Alltech Inc.

Staff support provided by Andrea White - Director, Marketing and Stakeholder Relations and Dayna Cameron - Communications and Marketing Specialist

#### PRINCIPAUX POINTS SAILLANTS

### 2 grandes campagnes publiques de partenariat

avec plus de 6 millions d'impressions

Stratégie de communication avec les producteurs



partager le travail de la TRCBD et de nos membres.

#### 1 MILLION D'IMPRESSIONS AU TOTAL

Le contenu vidéo est le plus populaire et le plus intéressant sur tous les réseaux.

Nous tenons à souligner la contribution de ceux qui appuient notre travail - Kahntact Marketing, Loft32 et Abacus Data.



AdFarm, un organisme de commercialisation agricole offrant des services complets, fournit chaque année une contribution en nature importante pour appuyer les initiatives de commercialisation de la TRCBD. Ils ont collaboré avec nous à la conception de notre nouveau site Web de la TRCBD et appuient l'élaboration de notre stratégie de communication avec les producteurs.

# COMITÉ CONSULTATIF SCIENTIFIQUE

MANDAT Superviser la mise à jour de l'Évaluation nationale de la durabilité du boeuf et examiner les projets relevant du Pilier des projets de durabilité.

### ÉVALUATION NATIONALE DE LA DURABILITÉ DU BŒUF

Les évaluations de la durabilité des produits agricoles sont un domaine qui se développe rapidement et dont la méthodologie s'affine grâce aux directives LEAP de la FAO. Le comité scientifique sur les GES de la TRMBD, présidé par Brenna Grant, a publié le *Beef Carbon Footprint Guideline* (en anglais seulement) en février 2022. Cela apportera de la cohérence aux rapports sur les émissions de GES parmi les membres de la TRMBD, alors que nous travaillons pour être en mesure de rapporter les progrès mesurés d'ici 2025. Ces directives s'alignent également sur la mise à jour de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf de la TRCBD.

Au cours des cinq dernières années, les efforts déployés pour combler les lacunes en matière de recherche et de données pour l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf ont porté fruit. Plusieurs lacunes ont été comblées, comme l'inventaire du cycle de vie du foin canadien, les enquêtes vache-veau qui couvrent tout le Canada, ainsi que la recherche sur la séquestration du carbone, l'utilisation de sous-produits dans les rations alimentaires et l'importance nutritionnelle du bœuf.

La collecte de données primaires pour la mise à jour de l'ENDB a eu lieu à l'automne 2021, y compris des enquêtes auprès des producteurs, des emballeurs et des transformateurs, ainsi que des entretiens avec les intervenants. La base de référence de 2016 a été mise à jour avec la méthodologie actuelle et les résultats provisoires de 2021 sont en cours. Il s'agit d'un processus itératif, car des améliorations sont apportées et validées par des experts. Le rapport final de l'ENDB devrait être transmis aux examinateurs externes à l'automne 2022 et devrait être terminé en mars 2023. La stratégie de durabilité sera mise à jour lorsque le rapport final sera disponible. Des entrepreneurs ont été trouvés pour les publications environnementales et sociales. La publication des résultats de l'ENDB dans un article de revue à comité de lecture favorise les références par les médias et l'utilisation par les intervenants.

#### PILIER DES PROJETS DE DURABILITÉ

L'enquête annuelle sur Le Sustainability Projects Inventory est menée entre le 1er avril et le 31 mai de chaque année afin de s'assurer que l'inventaire des projets reste à jour et pertinent. C'est un moyen pour les membres d'aligner leurs initiatives sur les objectifs de la stratégie de durabilité, de se connecter, de collaborer et de communiquer à propos de ce qu'ils font. Deux nouveaux projets ont été ajoutés au site Web en 2022 et des informations ont été ajoutées à la page de ressources sur le Cadre du bœuf durable certifié qui est en cours de révision. Afin de continuer à progresser dans la stratégie de durabilité, nous encourageons tous les membres dont les activités s'alignent sur la stratégie à soumettre des projets. Il s'agit du principal mécanisme utilisé pour rendre compte de la stratégie de développement durable. Comme l'a montré le rapport intermédiaire 2020, il y a plusieurs lacunes à combler avant 2023. Un examen des projets existants sur le site web est en cours pour s'assurer qu'ils restent pertinents pour l'industrie.

Trois lettres qui soutenaient des projets et traitaient de diverses questions ont été fournies au cours de l'année dernière.

- Canards Illimités Canada (décembre 2021) Élevage durable et accélérateur de cultures
- 2 Oiseaux Canada (janvier 2022) De nouveaux outils politiques pour prévenir les émissions de GES dues à la conversion des prairies et pour rétablir la biodiversité menacée des prairies
- 3 Cameron Carlyle de l'Université de l'Alberta (février 2022) "Séquestration du carbone dans les pâturages et les ressources fourragères", candidature à l'appel à propositions de l'Initiative de recherche stratégique.

### MEMBRES DU COMITÉ

#### **PRÉSIDENT**

Brad Downey, Alberta Conservation Association

#### **ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS DE BOEUF**

Dr. Reynold Bergen, Stacey Domolewski et Syndey Fortier, Conseil de Recherche sur les Bovins de Boucherie

Marianne Possberg, Saskatchewan Cattlemen's Association

Jenna Sarich, Public & Stakeholder Engagement Program, Association Canadienne des éleveurs de Bovins

#### **ORGANISMES NON-GOUVERNEMENTAUX**

Dr. Pascal Badiou and Kristine Tapley,

Canards Illimités Canada

Graeme Finn, Foothills Forage and Grazing Association

Kevin Teneycke, Conservation de la nature Canada

#### **ENTREPRISES ALIMENTAIRES ET AGROALIMENTAIRES**

Dr. Dorothy Erickson, Zoetis

Michael Lohuis, Semex

Vicky Horn et Shane Roger, Alltech Inc.

#### **EXPERTS EN LA MATIÈRE ET SURVEILLANTS**

Sean Thompson, Olds College

Kerrianne Kohler-Munro, Alberta Agriculture and Forestry

Dr. Tim McAllister et Dr. Karen Schwartzkopf-Genswein, Agriculture et Agroalimentaire Canada

Dr. Kim Ominski, Université du Manitoba

Christoph Wand, ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires Rurales

Dr. Katie Wood, Université de Guelph

Staff support provided by Brenna Grant, Canfax Research Services

#### KEY HIGHLIGHT

Lancement de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf 2023, avec des enquêtes et des entrevues avec les intervenants et la collecte de données scientifiques.



# LA CERTIFICATION TRCBD EN ACTION



#### PRODUCTION ET TRANSFORMATION DURABLES DU BŒUF

Au 30 juin 2022:



1403

fermes et ranchs certifiés selon la norme de production de bœuf durable de la TRCBD

19%

du cheptel bovin canadien élevé dans des fermes et des ranchs canadiens certifiés TRCBD



Veau/Vache (45%)

Demi-finition (<1%)

Parc d'engraissement (7%)

Opération combine (2 ou plus de precedent) (46%)



# 3 ORGANISMES DE CERTIFICATION







Les organismes de certification approuvés par la TRCBD effectuent des audits indépendants des normes et des exigences du Cadre dans les exploitations agricoles et les ranchs canadiens, dans les installations de transformation du bœuf, et assurent le suivi des bovins et du bœuf provenant d'exploitations certifiées par la TRCBD tout au long de la chaîne d'approvisionnement.





# TRANSFORMATEURS DE BOEUF





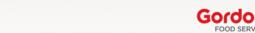


### AUTRES TRANSFORMATEURS ET DISTRIBUTEURS











\*Indique les transformateurs dont les systèmes de suivi ont également été audités conformément aux exigences de la chaîne de traçabilité de la TRCBD. Cela permet aux entreprises de transmettre les allégations de la TRCBD qui démontrent la durabilité du bœuf canadien. Actuellement, toutes les chaînes d'approvisionnement passent par le modèle du bilan massique, qui soutient les pratiques durables des fermes et des ranchs certifiés selon les normes de la TRCBD en s'approvisionnant pour au moins 30% du bœuf auprès de ces exploitations certifiées TRCBD.

### ES ALLÉGATIONS DE LA TRCBD SUR LE MARCHÉ



**DU TRCBD** 

La demande continue de croître pour le bœuf certifié par la TRCBD.

Plusieurs entreprises manifestent leur soutien à pratiques durables en s'approvisionnant en bœuf provenant de Fermes et ranchs durables certifié CRSB à travers Canada par le biais du système de bilan massique du CRSB, où au moins 30% du chiffre d'affaires de l'entreprise ou de la gamme de produits le bœuf provient de sources certifiées CRSB.

Désormais, l'approvisionnement via le programme en leur boeuf ou des gammes de produits spécifiques...

#### RESTAURANTS ET SERVICES DE RESTAURATION RAPIDE:

- McDonalds (Quarts de livre)
- Harveys (Burger Original)
- Chop Bar et Grill
- Shark Club Sports Bar et Grill
- Montana's BBQ et Bar











#### DÉTAILLANTS EN ALIMENTATION

 Walmart – Walmart > dans une sélection de produits de bœuf haché

#### **ENTREPRISES DE SERVICES ALIMENTAIRES**

vendant à des clients individuels et à des restaurants:

- Gordon Food Service Marque Gordon Choix
- Intercity Packers -Marque Intercity Meats
- Marque Sterling Silver Premium Meats de Centenntial Foodservice







### APPROVISIONNEMENT TOTAL ET ENGAGEMENTS **D'APPROVISIONNEMENT**



Loblaw Companies Limited







LIVRES DE BOEUF VENDU

AVEC UNE RÉCLAMATION

# PERCEPTIONS DES CONSOMMATEURS À L'ÉGARD DE LA DURABILITÉ DU BŒUF

Dans le cadre du mandat de la TRCBD de reconnaître et de faire progresser la durabilité dans la production de bœuf canadien, il est important de mesurer la compréhension, les attitudes et l'évolution des perceptions des consommateurs canadiens. En collaboration avec une agence spécialisée dans la recherche dur la consommation agroalimentaire, notre recherche 2022 a évalué le mode de vie, les comportements d'achat et la consommation en matière de durabilité; la compréhension et les perceptions de la durabilité de la production de boeuf canadien, ainsi que la connaissance et les perceptions de la TRCBD, y compris ses logos et allégations du programme Certifié TRCBD. Un série de questions de référence qui nous aideront à mesurer l'évolution des perceptions des consommateurs au fil du temps.¹

#### SUR LA DURABILITÉ

La durabilité est présente dans l'esprit des Canadiens - c'est un concept populaire, une aspiration et un style de vie que beaucoup espèrent atteindre. Bien que son impact sur le comportement réel soit limité (des facteurs comme le prix et la qualité ne sont pas minimisés par le désir de mener une vie durable), il influence les perceptions, qui peuvent être tout aussi puissantes à long terme.

La majorité des Canadiens s'intéressent à un mode de vie durable - 84% essaient de faire des choix plus durables, avec ¾ qui se passionnent pour les choix alimentaires durables.

Lorsqu'on présente un certain nombre de choix possibles pour les consommateurs, les trois principales mesures de durabilité que les Canadiens sont susceptibles de prendre sont les suivantes:

- Réduire le gaspillage alimentaire
- 2 Réduire la quantité d'articles à usage unique
- Réduire l'utilisation de produits dont l'emballage n'est pas recyclable ou dont l'emballage est excessif

#### SUR LE BOEUF

Plus de 90% des Canadiens déclarent être des mangeurs de bœuf (+2 points par rapport à 2019), et 80% mangent du bœuf au moins une fois par semaine. Davantage de Canadiens ont apporté des changements à leurs habitudes de consommation de bœuf au cours de la dernière année, et certains Canadiens mangent du bœuf moins fréquemment. Le goût, la qualité et le prix restent les facteurs les plus importants pour l'achat

de boeuf, bien que les facteurs de durabilité gagnent en importance. Pour ceux qui pourraient réduire leur consommation, 74% indiquent que le prix est le facteur clé.

#### SUR LE BOEUF + LA DURABILITÉ

Les impressions sur la durabilité de l'industrie du boeuf restent constantes et globalement positives.

Une majorité croit que l'industrie du boeuf peut être durable, qu'elle fonctionne de façon durable au Canada et qu'elle s'efforce d'améliorer son empreinte environnementale.



1 La recherche a été effectuée auprès d'un échantillon représentatif de 2 000 Canadiens, avec une marge d'erreur de ±2,19%, 19 fois sur 20. Les données ont été pondérées par rapport aux données du recensement canadien po

SUPPLÉMENTAIRES ÉVALUENT 25% LES PRATIQUES DE DURABILITÉ COMME ACCEPTABLES

50%

DES CANADIENS ÉVALUENT LA DURABILITÉ DE LA L'INDUSTRIE BOVINE EN POSITION POSITIVE

> Les Canadiens peuvent être divisés en deux groupes : un tiers d'entre eux estiment avoir une bonne compréhension de la durabilité du boeuf et les deux tiers, non, Ce dernier groupe peut être divisé davantage : ceux qui n'en savent pas beaucoup mais qui s'en accommodent (la majorité) et ceux qui veulent en savoir plus (une opportunité clé).

Pour les mangeurs de bœuf qui sont passionnés par les choix durables, l'accent est mis sur tous les aspects de la durabilité. La moitié des Canadiens jugent la durabilité de l'industrie canadienne du bœuf excellente ou bonne, et 25% jugent les pratiques de durabilité acceptables.

Trois Canadiens sur cinq se sentent mieux après avoir lu les objectifs à long terme de l'industrie du bœuf pour 2030, avec un appui solide pour réduire la perte et le gaspillage d'aliments, maintenir et améliorer les terres agricoles qui soutiennent l'habitat faunique, et réduire les émissions de GES de 33%.

#### SUR LE LOGO DE LA TRCBD

Un certain nombre de facteurs contribuent à la confiance dans un logo. La confiance dans le produit ou la marque portant le logo de certification est le facteur le plus influent, mais une certaine connaissance de l'organisme qui délivre la certification contribue à la confiance dans ce logo pour plus de 80% des Canadiens.

La notoriété du logo de la TRCBD auprès des Canadiens a augmenté de 5 points depuis 2019.

Comme toujours, cette recherche fournit des tendances intéressantes à surveiller, des possibilités de recherche future et des renseignements précieux pour l'industrie canadienne du bœuf et nos membres, les intervenants et les partenaires du programme.

56% LES CANADIENS SONT PLUS SUSCEPTIBLES D'ACHETER UN PRODUIT DE BOEUF S'ILS VOIENT CE LOGO SUR LE PRODUIT

PRESOUE 1/3 DES CANADIENS
RECONNAÎT LE LOGO
DE LA TRCBD



### ÉQUIPE PRINCIPALE DE PLANIFICATION:

# PLAN D'ACTION POUR LA CONSERVATION DE LA

# BIODIVERSITÉ ET DES ESPÈCES EN PÉRIL DANS LE SECTEUR AGRICOLE

MANDAT L'équipe principale de planification du secteur agricole a pour mandat de diriger l'élaboration conjointe d'un plan d'action pour la conservation de la biodiversité et des espèces en péril avec le secteur agricole.

L'équipe assurera la direction de la structure générale et du contenu du plan d'action pour la conservation, ainsi que du processus par lequel l'ensemble du secteur agricole apporte sa contribution au plan.

#### CONTEXTE

L'approche pancanadienne visant à transformer la conservation des espèces en péril au Canada a été approuvée par les ministres fédéraux-provinciaux-territoriaux de la Conservation, de la Faune et de la Biodiversité (CFB) le 28 juin 2018. L'approche comprend un engagement à élaborer des plans d'action avec les secteurs de la forêt, de l'agriculture et du développement urbain pour répondre aux besoins des espèces en péril (EEP) et soutenir la durabilité du secteur. Les plans d'action en matière de conservation établiront les arguments stratégiques pour les futurs investissements partagés dans des actions collaboratives dans ces secteurs prioritaires.

#### **OBJECTIFS**

Les objectifs de l'équipe principale de planification du secteur agricole sont d'élaborer un plan d'action pour la conservation de la biodiversité et des espèces en péril qui vise à transformer la conservation des espèces en péril dans le secteur agricole.

#### FAIT SAILLANT

Coprésidé par la TRCBD et Environnement et Changement climatique Canada

Équipe multi-parties prenantes composée de 30 représentants travaillant ensemble



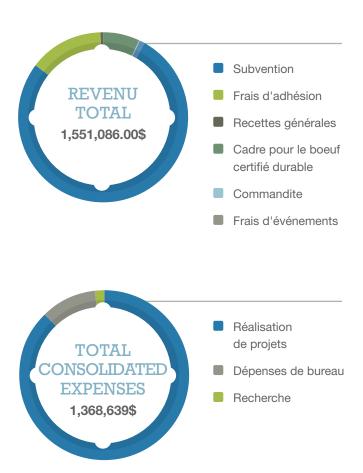
# RAPPORT SUR LES ÉTATS FINANCIERS CONDENSÉS

L'Association canadienne des bovins (ACB) assure les fonctions de secrétariat, y compris la gestion des comptes, au nom de la TRCBD. Les informations financières condensées sont extraites des états financiers de l'ACB. Le rapport complet, les états financiers et le rapport des vérificateurs peuvent être obtenus sur demande écrite à la TRCBD ou à l'ACB.

Respectueusement soumis,

#### Candice McKay

Contrôleure intérimaire, Association canadienne des bovins



| Revenu total                                |                |  |  |
|---|----------------|--|--|
| Cadre pour le boeuf certifié durable        | 108,420.00     |  |  |
| Services contractuels                       | -              |  |  |
| Commandite                                  | 2,650.00       |  |  |
| Frais d'événements                          | 14,914.00      |  |  |
| Subvention                                  | 1,199,123.00   |  |  |
| Frais d'adhésion                            | 218,513.00     |  |  |
| Recettes générales                          | 7,465.00       |  |  |
| Revenu total                                | 1,551,086.00\$ |  |  |
| Dépenses                                    |                |  |  |
| Cadre de certification                      | -              |  |  |
| Engagement communautaire                    | -              |  |  |
| Réalisation de projets                      | 1,199,123.00   |  |  |
| Dépenses de bureau                          | 144,516.00     |  |  |
| Réunions & déplacements                     | -              |  |  |
| Recherche                                   | 25,000.00      |  |  |
| Total des dépenses consolidées              | 1,368,639.00\$ |  |  |
| Actif net                                   |                |  |  |
| Début de l'année, juillet 2020              | 703,673.00     |  |  |
| Excédent (déficit) des recettes (Juin 2021) | 182,446.00     |  |  |
| Actif net, juin 2021                        | 886,119.00\$   |  |  |
|   |                |  |  |
| Recettes reportées & réserve                |                |  |  |
| Revenu différé (en 2021-2022)               | 157,349.00     |  |  |
| Réserve pour l'évaluation de la durabilité  | 175,000.00     |  |  |
| Net Deferred Revenue                        | 332,349.00\$   |  |  |



180-6815 8th Street NE Calgary, AB T2E 7H7 info@crsb.ca

crsb.ca crsbcertified.ca beeffortheplanet.ca



